



好客在一起輔導診斷報告

資訊工程學系 周念湘副教授



周念湘教授(右)好客在一起



基本資料

廠商名稱：好客在一起

廠商地址：苗栗縣南庄鄉西村中

山路 110 號 1 樓

統一編號：47444461

員工人數：2 人

負責人：劉英華

資本額：100 仟元

設立日期：2016 年 3 月 4 日

主要產品/通路

主要產品：苗栗農特產品及文創商品研發

實體通路：苗栗縣南庄十三老街、大稻埕老街...

網路平台：自建 FB 粉絲團、好客 APP 及網站。



周念湘教授(左一)率文創系老師訪視好客在一起負責人劉英華(左二)並促成產學合作交流。

廠商需要服務類型

- 提供數位行銷輔導與技術服務
- 經營管理策略規劃
- 市場通路與行銷規劃

現狀與問題

「好客在一起」為本中心輔導洄游創生計畫的亮點特色其中一個成功個案;創辦人劉英華出身於視覺與插畫設計專長，卻因一偶然機緣愛上了南庄這小鎮，經行政院客委會輔導於 104 年 10 月開設「好客在一起工作坊」，為苗栗縣南庄鄉第一家文創禮品小舖。「好客在一起」之品牌設計，以客家藍染及紙藝為元素，運用臺灣藍鵲意象，創作出好客青鳥，並加入 DIY 彩繪體驗，將屬於客庄的幸福故事轉化成文創禮品。

訪視其實體店面後發現，雖然該品牌極具客家特色，商品也能符合流行趨勢深具親子互動之趣味性;但因其商品定位問題及通路仍須擴展，造成行銷推廣之困難。

建議解決方案

1. 加強其商品之AR互動技術及設計。
2. 透過自然排序SEO技術輔導提升其網頁能見度，以利行銷推廣。
3. 重新審核其商品成本與定價，擴展行銷與通路多元化。



好客在一起文創商品



負責人劉英華



苗栗南庄門市



AR文創商品



基本資料

廠商名稱：幸合光電有限公司
廠商地址：苗栗縣公館鄉鶴山村
10 鄰鶴山 298 號 1 樓
統一編號：12632918
負責人：幸甫芳
資本額：3000 仟元
設立日期：2016 年 9 月 14 日

主要產品/通路

主要產品：電子零組件製造業、
電線及電纜製造業、電子材料
批發業、國際貿易業



聯合大學與幸合光電石墨烯音響訊號線
製作創新創業記者會

廠商需要服務類型

- 提供數位行銷輔導與技術服務
- 經營管理策略規劃
- 市場通路與行銷規劃

現狀與問題

幸合光電成立 18 年，於 105 年與聯合大學研發創新"卸磁信號線"，在既有線材市場上推陳出新，再造亮點並獲得該年度地方型 SBIR 評審肯定獲得補助。並參與巴黎發明展成功的把石墨烯音響訊號線從台灣傳到歐洲，在全世界打響清烯石墨烯音響訊號線的名號。

幸和光電以音響企業的線材供應為主要業務，但自 104 年起，音響消費不振，連帶公司營業額連年走降。

建議解決方案

1. 由於在10年前就在PC HOME上經營網路賣場，於音響線材市場打穩業績，其營業額佔了公司整體高比例。建議將營運重點放在網路行銷上，搭配C/P值高之中高價位音響，建立利基市場。
2. 自建電商平台，加強關鍵字「音響線材」相關關鍵字的SEO，並透過網路行銷技術，深耕高階音響線材族群。
3. 公司在高階音響上有深厚技術底子，建議分族群架構音響知識，深耕內容行銷，朝音響顧問領域發展。



王炯聲總經理
介紹生產流程



周教授訪視幸合光電



幸合光電有限公司



周教授實地了解需求



苗栗縣山城志工協會輔導診斷報告

資訊工程學系 周念湘副教授



廠商需要服務類型

- 網站資訊平台建構。
- 商品行銷輔導。
- 物聯網的架構與規劃。

基本資料

單位名稱：苗栗縣山城志工協會

協會地址：苗栗縣頭份鎮中正一路 532 號

協會人數：50 人

負責人：鍾福貴

設立日期：2007 年 9 月 23 日

發展重點/主要服務

發展重點：社福醫療、綜合類

主要服務：

關懷訪視 / 電話問安 / 健康促進活動 / 諮詢及轉介服務 / 資訊與語言課程。

對象：中低收入失能老人、殘障老人、獨居老人及一般老人、新住民。

現狀與問題

頭份鎮之由於人口結構高齡化，平均餘命延長，使得老人照顧需求相對增高，也由於頭份鎮是位於新竹及竹南科學園區區，年輕人口多為上班族，社區的照顧問題已迫在眉睫。社區照顧的能力與長照的規劃是協會首要工作重點。除此之外，新住民亦是協會的服務對象。浪漫臺三線的觀光計畫推動，也帶來新住民開發具客家特色的食品或農特產品的商機。輔導新住民商品檢驗、品牌開發、物聯網的行銷推動也是目前協會急需產官學共同合作推動的執行計畫。

建議解決方案

1. 透過與聯大資工系產學合作，協助建立長照資訊系統建置。
2. 協助申請政府計畫案輔導新住民商品檢驗與認證。
3. 透過產學合作案，架構物聯網行銷協會產品。



周念湘教授（左一）提出對山城志工協會諸多課程與行銷建議。



聯大訪視團隊與協會會長鍾福貴合影



周教授與鍾會長場勘



山城志工協會訪視



周教授給與協會訪視建議



郭家莊醬園輔導診斷報告

資訊工程學系 周念湘副教授

基本資料

廠商名稱：郭家莊醬園

廠商地址：苗栗縣公館鄉福星村
214 之 2 號

統一編號：80960705

員工人數：5 人

負責人：郭勝德

資本額：10 仟元

設立日期：92 年 2 月 12 日

主要產品/通路

主要產品：苗栗醃漬食品及地方特色農特產品

實體通路：苗栗市/公館門市/公館觀光工廠/全省酒廠、合作社與客家特色商店等...

網路平台：my shop & web u.



周念湘教授（右上）率文創系老師訪視郭家莊並促成產學合作交流

廠商需要服務類型

- 提供商情及市場資訊/數位行銷輔導
- 經營管理策略規劃
- 商品包裝與行銷服務

現狀與問題

郭家莊醬園為苗栗相當具口碑的醃漬食品產業，五十年來的醃漬經驗，創造出獨樹一格的客家傳統醃漬食品，不斷的推陳出新，近年來更致力於將健康養生的觀念帶入傳統醃漬食品開發。

民國 93 年郭家莊由玉英食品行轉而成立新品牌，但因行銷包裝設計無統一規劃，無法建立明確市場定位與商品區隔。再者也因一般消費者難顛覆醃漬食品的舊有印象，躍登伴手禮市場行銷難度高。

建議解決方案

1. 將商品售價、瓶罐大小整合，並建立通用設計減少包裝成本。
2. 將原有賣相不佳的客家醃漬食品結合觀光與文化特色打造成苗栗特有的地方特色伴手禮。



郭家莊店面



郭勝德先生



創辦人 郭江玉英



豆腐乳製作過程



榮泰陶瓷股份有限公司輔導診斷報告

資訊工程學系 周念湘副教授



周念湘副教授（左）訪視榮泰陶瓷

基本資料

廠商名稱：榮泰陶瓷股份有限公司

廠商地址：苗栗縣公館鄉館東村
3 鄰大東路 2 號

統一編號：86089355

負責人：謝志昌

資本額：5,000 仟元

設立日期：1991 年 3 月 15 日

主要產品/通路

主要產品：陶瓷製品之製造加工
買賣內外銷業務



榮泰陶瓷股份有限公司董事長於周教授訪視時，分享經營現況。

廠商需要服務類型

- 美學經濟轉型與創意產業發展
- 經營管理策略規劃
- 市場通路與行銷規劃

現狀與問題

「榮泰陶瓷」目前為第二代經營，大陶缸是其獨特技藝，目前市場上少有競爭對手。主要的業務對象是民間企業與公部門的每年例行採購，由於深耕客戶，品質與交貨穩定，雖然處在傳統產業，營業額獲利一直維持穩定。

榮泰陶瓷目前的製程，屬於半自動化，仍須仰賴大量人力，如果接到短期大單，不容易如期交貨。目前其因應之道，是事先利用空檔將未來可能接到的訂單事先做好粗胚，庫存因應。但這也增加了風險以及資金壓力。

建議解決方案

1. 提昇製程自動化比例，以降低工人老化凋零、缺工的難處。
2. 開闢少量高價的文創加值產品，建立品牌，增加多元產線。
3. 精進大缸製作技術，除功能外，增加藝術性，以保持領先地位。
4. 引進物聯網技術，植入生產履歷，將可廣泛收集資料，有利分析市場趨勢，找出新利基。



周教授訪視榮泰陶瓷



討論榮泰陶瓷之問題



周教授給予建議方案



周教授訪視榮泰陶瓷



材料科學工程學系 楊希文教授
資訊工程學系 周念湘副教授

基本資料

廠商名稱：綠極能科技能源股份有限公司

廠商地址：苗栗縣苗栗市清華里嘉盛街9號1樓

統一編號：55917322

負責人：江煥成

資本額：15,000 仟元

設立日期：2016月4日

主要產品/通路

主要產品：太陽能及科技能源
施工



楊教授率領工設系老師及聯大團隊訪視綠極能科技能源股份有限公司

廠商需要服務類型

- 產業與環境評估
- 轉型與創意產業發展
- 市場通路與行銷規劃

現狀與問題

「綠極能科技」主業為太陽能施工，本著綠色環保能源的企業精神進駐聯大育成中心，該企業也具有出色的營建能力。訪視後發現，由於業務範圍大都侷限苗栗公家單位，造成競爭激烈、逐漸進入紅海市場。

建議解決方案

1. 以現有基礎，穩定中擴展新服務，結合聯大研發能量求取創新。
2. 將觸角延伸至民間企業，除了B2B之外，加入B2C，雙軌並進。
3. 綠極能本身擁有紮實的技術，建議可以逐漸整理本身的知識經驗與資訊架構，經營顧問服務。



聯大團隊訪視合影



楊教授給予建議方案



綠極能科技訪視會議