

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

活動名稱	客家文創品牌經營之路
活動時間	107年08月30日
執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動內容	
<p>活動經由案例討論與發表分享提出五方法：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 創作與創造：創作決定市場定位2. 創意與創新3. 粉絲經營：從Line、FB到直播，能用的自媒體都得用上。4. 跨界創新：透過「跨界」，可以讓不同領域的人看到你。文創產業「一源多用、跨界創新」的實踐模式，是霹靂從影視娛樂領域，跨入創意經濟、體驗經濟的里程碑。5. 整合行銷：盤點所能掌握的內外資源整合行銷須立基於對企業核心主體業務的掌握與未來性規畫。「文創的通路有許多媒介，不要只聚焦單一通路。」	

活動海報及照片



107年高等教育深耕計畫產業關懷行動系列講座

客家文創品牌經營之路

客家文創品牌經營之路

指導單位：教育部

主辦單位：國立聯合大學研究發展處創新育成中心

執行單位：文化創意與數位行銷學系

講座地點：工藝發展中心

時間：107.8.30 下午 13:00



在地文創品牌經營之路-演講聽課



在地文創品牌經營之路-教師指導



在地文創品牌經營之路-案例分析



在地文創品牌經營之路-演講聽課