

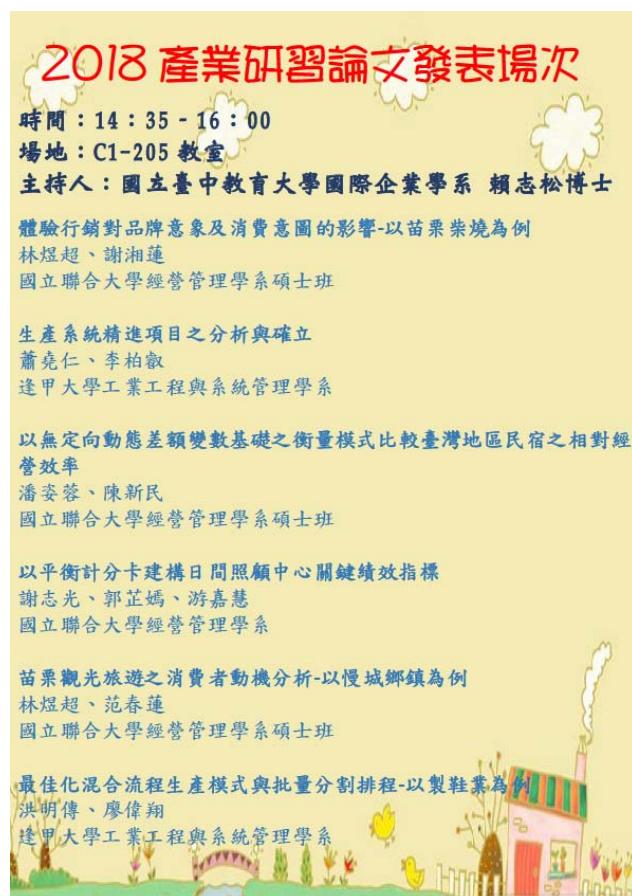
# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

## 活動成果集錦

活動名稱	2018 產業研習發表會
活動時間	107 年 05 月 19 日
執行單位	經營管理學系
活動內容	
<p>2018 產業研習發表會針對六種產業-陶瓷業、製造業、民宿業、日間照顧業、觀光旅遊業、製鞋業，來進行深入學術研究探討，達到產學交流的目的，並可以作為學術界的教學個案和業界的經營改善之參考；本次產業研究論文發表有六篇，其發表主題如下說明：</p> <p>1. 體驗行銷對品牌意象及消費意圖的影響-以苗栗柴燒為例 (林煜超、謝湘蓮/國立聯合大學經營管理學系碩士班)</p> <p>2. 生產系統精進項目之分析與確立 (蕭堯仁、李柏叡/逢甲大學工業工程與系統管理學系)</p> <p>3. 以無定向動態差額變數基礎之衡量模式比較臺灣地區民宿之相對經營效率 (潘姿蓉、陳新民/國立聯合大學經營管理學系碩士班)</p> <p>4. 以平衡計分卡建構日間照顧中心關鍵績效指標 (謝志光、郭芷嫣、游嘉慧/國立聯合大學經營管理學系)</p>	

5. 苗栗觀光旅遊之消費者動機分析-以慢城鄉鎮為例(林煜超、范春蓮/國立聯合大學經營管理學系碩士班)
6. 最佳化混合流程生產模式與批量分割排程-以製鞋業為例(洪明傳、廖偉翔/逢甲大學工業工程與系統管理學系)

## 活動海報及照片





2018 產業研習發表會場



產業論文發表之一



頒發論文發表證明



頒發最佳論文獎