

## 客家學院成果亮點

### 一、標題：在地產業國際化，打造客家數位新視界

累積十餘年的發展經驗，聯合大學客家學院（下簡稱聯大客院）自設立「客家語言與傳播研究所」、「文化觀光產業學系」及「文化创意與數位行銷學系」三系所以來，即以結合在地產業、提升客家文創實力為目標，並深耕在地產業網絡，以善盡大學社會責任。除了科技部與客委會計畫，聯大客院亦積極投入地方創生、社區營造、經濟部 SBIR/SIIR 以及 USR 計畫和學界關懷計畫。此一策略不但能為客家文化培育創新人才、提升在地產六級產業，且可透過實作有效提供學生就業出路。

配合本院中長程發展計畫，發揮特色專長，透過教學與圖儀設備的增強，以聯合大學客家學院既有教學與產學環境為基礎，打造客家數位教學中心。近年來，客家文化傳承與創新方面均有大幅進展，文化內涵亦不斷充實，展現台灣多元文化的軟實力。目前正處於「數位轉型」的重要階段。未來以數位科技結合文創理念開發新產品與新商業模式，已是歐美先進國家推動文創的前瞻策略。客家文化是臺灣的特色，亦是聯合大學的特色。聯合大學欲成為培育客家人才的搖籃，首要目標要在數位設備上進行補強，以提供高品質的學習環境，讓學生發揮所長。

客傳所發展特色為客語與傳播相關之整合連結，故特別注重與產業接軌之推動，透過深耕計畫輔佐，更加積極將課程融入雙師(業師)之教學，透過外界師資教學導入原課堂專業理論以外的產業實務經驗，亦透過課程傳授可能遭遇的困難與挑戰，以及如何應對所面臨之問題。如此一來，讓本所學生畢業後不僅擁有多元的視野，更兼具領導、協調、溝通及表達等實力，並能與就業市場接軌。

文化觀光產業學系的教學活動，是落實大學的社會責任，以「在地連結」為核心，鼓勵師生以苗栗台三線鄰近鄉鎮為實踐場域，參與地方產業及社區文化創新活動。在課程現況是藉由學長學弟的同儕教學、教師的社群交流、一技在身的證照、多元自主課程，讓學生被動化主動的學習力；並連結校園教學與社會議題，帶領校外教學活動，促成與地方的鏈結，協助在地產業發展，舉辦教學成果展，將系上特色課程以及工作坊所累積的教學與研究能量，透過成果發表會展現本系教學特色。2019 年的 COVID-19 疾病大流行和烏克蘭戰爭，直到 2022 年下半年疫情得以逐漸趨緩，文觀系未來不能在固定思維，須持續的創新，跨領域交流，帶動科技、數位為動態的發展方向，落實「在地連結」的數位實踐場域。

文化创意與數位行銷學系為教學強調理論與實務並重，課程搭配各領域實務業師，培養具備文化鑑賞、文創產品設計開發、文創產業經營規劃、數位行銷以及數位策展能力之專業人才。將在地知識與文化特色導入本系教學內容，並透過數位與設計相關課群，鼓勵學生深入思考在地特色與需求，進而以問題導向的學習 (PBL) 模式，深化本系的在地連結，為學生開拓學習場域，為學用合一增能，提供更寬廣的創意揮灑與社會實踐空間，實現「整個城市都是我的創作坊」的文創夢。本次計畫中文創系所購置之 3D 列印機與裁切機，已陸續結合青年洄游計畫與產學計畫，投入實際商品開發製作，並有數項專題成果及獲得數項優秀大獎。

## 二、照片集錦



客傳所邀請陳美蓉業師  
舉辦「漫談華客語口譯實務」課程



客傳所邀請徐熏琪業師  
舉辦「客家詩詞創作中的族群意識與認同」課程



文觀系邀請徐式寬教授  
舉辦「多元語言與跨文化素養」  
教師成長社群交流座談



文觀系至公館福基國小  
進行USR社會責任實習



文創系參加第13屆大專生洄游農村競賽  
聯合大學「食八銅人」  
勇奪金獎



文創系參加2023時報金犢獎國際大賽  
榮獲台灣區第一名、全球金犢獎雙冠軍