

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

## 活動成果集錦

活動名稱	國立聯合大學文化創意與數位行銷學系第 6 屆專題競賽暨成果展 《蔓生》— 生生不息 Endless,
活動時間	112 年 10 月 18 日-10 月 26 日
執行單位	文化創意與數位行銷學系

### 活動內容

國立聯合大學文化創意與數位行銷學系"叢生 TOGETHER"，將"從此而生，重獲新生"的精神延續，蔓生以象徵生生不息的球型燈作為核心概念，每段線條都是發散和集結的過程，匯聚交流成一顆自帶光芒的結晶。光源發散出去的同時也是蔓延生長的過程，使學子們能於創作中大放異彩，抑是對於未知寄予期待和祝福。

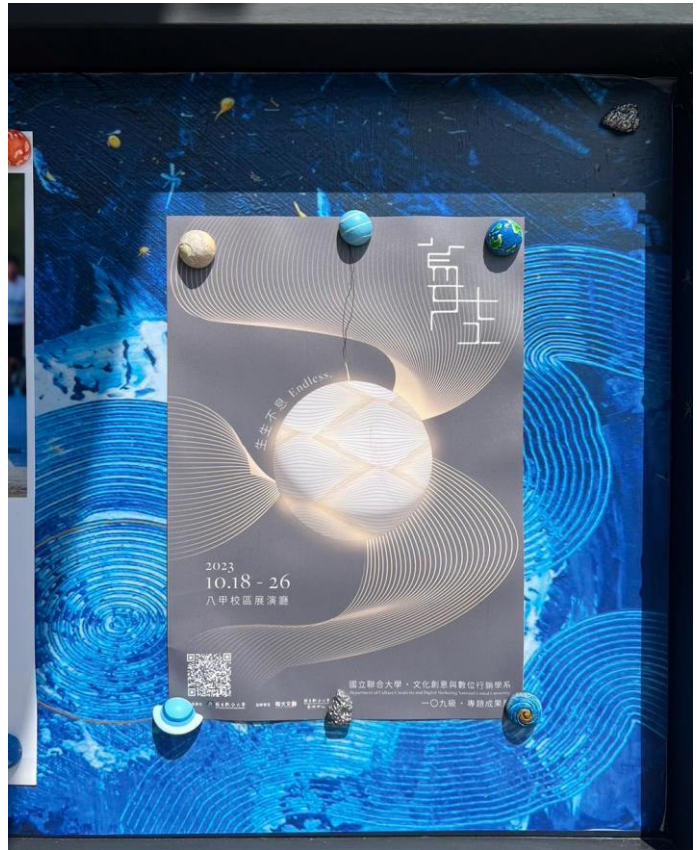
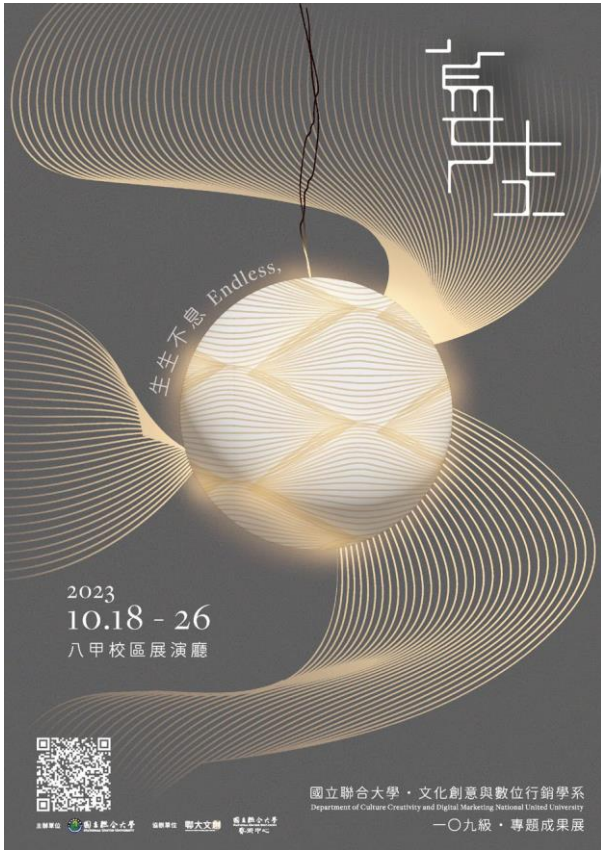
而專題作為每個同學的未來實驗，同時也將自身所學消化並產出，鼓勵同學們在製作時不受框架限制、勇於嘗試，期望在完成專題製作後也能持續發展自身，在漫漫長生中給予自身不同的意義，進而去努力追尋目標。此外，展覽中更加入競賽機制，透過對展示成果的評選，可以激勵學生們更積極地參與專題製作，提升製作水平，並為未來的職涯發展打下良好的基礎。

以永續環境聚焦從「設計面」著手，協助業者透過產品包裝設計環節，將環境意識的設計，符合經濟、社會及生態學結合，導入低碳永續設計概念，其中包含開發了「一火旁而紅」這項茶葉禮盒品牌，希望透過文化傳承和送禮儀式的結合，深入解碼客庄十二大節慶之一的「火旁龍祭典」，並且與「顏萃所」合作來源之茶葉，為苗栗在地茶農規劃了一份茶葉好禮。禮盒從外盒視覺到內盒結構都與火旁龍七部曲儀式連結，將 DIY 步驟落實於包裝上，期望透過這項設計，能夠傳承火旁龍富有內涵的歷

史故事，並且能在過年期間與親朋好友相聚啜飲在地茶農精心製作的茶，達到寓教於樂與永續環境的目標。

此外以地方永續發展為目標，「晒幸福伙房」藉由這次專題運用 CIS 企業識別系統、統一的包裝形象、在地小旅行及行銷宣傳影片等方式，結合地方資源，凝聚社區共識，以為吸引遊客前來體驗及青年返鄉共同建造一個共榮共好永續環境的農村的目標進行。本次展覽對公眾開放，我們特別設計闖關小活動，有 3 款闖關卡供參觀者取用，在闖關卡上有 6 句不同的提示語，分別對應到展場中的 18 個組別，增加趣味性的同時使參觀者在解謎的過程中走訪每一組的專題成果，不同主題的內容更有可能讓腦中激發出更多新思路。除此之外，我們也準備了一系列相關周邊商品，包括手提袋、鑰匙圈、明信片組、貼紙、衛生紙等，以蔓生中核心精神-生生不息作為設計概念，使用不同型態的呈現手法更體現了蔓生不同想法的匯聚語發散，使參觀者更能理解蔓生其中包含的意義，期望激發觀眾對於出實驗、發展、茁壯、蔓延等的新思路與探索熱忱。

# 活動海報及照片



開幕活動結束後邀請師長以及與會來賓一同合影



蔓生閉幕活動兼頒獎儀式後的全體大合照





蔓生相關系列周邊



以生命之樹搭配串燈的表現形式呈現出  
能量光點發散、匯聚的過程