設計學院成果亮點

一、跨域創新與社會連結：設計學院教學實踐與數位創新成果

隸屬設計學院的三個系所班級透過課程實踐、數位媒體運用與前瞻科技導入，展現以下多元且具社會影響力的成果亮點。

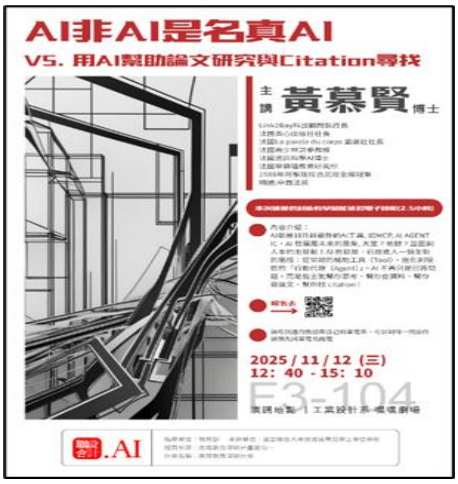
工業設計學系以大二「產品設計(二)」課程結合在地產業，鼓勵學生透過社會參與與社區特色店家合作發展產品。學生主動與苗栗公館在地店家紅瓦厝農園合作，深入了解其友善環境、零污染的農作理念，並在三個月內設計與製作大型紅棗公仔作為店家入口意象，同時延伸開發小型公仔與宣傳文宣，協助推廣公館鄉紅棗及相關產品，成功提升店家辨識度與地方特色產業能見度，亦促成學生獲得社區職場實習機會，展現專業課程實踐大學社會責任的具體成果。

建築學系則透過建立 Podcast 頻道「聯建築都知道」，以數位聲音媒介推動建築知識的公共傳播與系務溝通。節目內容涵蓋建築專業議題、課程與評圖經驗、師生及校友訪談與活動資訊等，讓不同年級學生、教師與校友皆能參與交流，形成跨世代的互動平台。同時，頻道也培養學生對建築議題的表達能力與公共溝通素養，並透過持續發布節目，對外展現系所教學特色與學術氛圍，提升整體能見度與社會影響力。

原住民學士學位學程專班則以「AI 非 AI，是名真 AI」專題演講為亮點，邀請黃慕賢博士分享人工智慧在學術研究中的應用與未來發展。演講介紹 AI 從工具走向行動代理的發展趨勢，並實際示範 FELO AI、Perplexity 與 Scipages 等研究輔助工具，協助研究者快速搜尋文獻、生成摘要與引用資料。活動透過現場實作與互動，提升教師與研究者對 AI 工具的應用能力，同時強調學術倫理與批判思考的重要性，使 AI 成為教學與研究的重要助力。

整體而言，三個系所透過教學創新與跨域實踐，展現設計學院在社會連結、專業傳播與科技應用上的特色與成果。

二、照片集錦

<table>
<tr><td></td><td>
</td></tr>
<tr><td>[工業設計學系] 同學製作組裝大型紅棗公仔完成及上底漆</td><td>[工業設計學系] 於暑期實際安裝大型紅棗公仔於紅瓦厝農園，並有遊客打卡拍照及 google 評論的紀錄照片</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>[建築學系]大二學生在蔦屋書店裡觀察紀錄</td><td>[建築學系] 大四學生參訪土城青年社會住宅並於住宅前合影紀錄</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>[原住民學士學位學程專班] 活動宣傳海報</td><td>[原住民學士學位學程專班] 線上講座畫面</td></tr>
</table>