



福瑄食品企業輔導診斷報告書

文創與數位行銷學系 熊子扉助理教授

基本資料

廠商名稱：福瑄實業有限公司
廠商地址：苗栗縣公館鄉仁安村
006 鄰仁安100-3號
統一編號：45678300
員工人數：8 人
負責人：孫立明
資本額：5000 仟元
設立日期：90 年 4 月 9 日

主要產品/通路

主要產品：食品加工製造
實體通路：批發/門市
網路平台：官網/蝦皮



文創系熊子扉老師帶領專題生訪視並促成產學合作交流

廠商需要服務類型

- 商品包裝與品牌建立。
- 提供數位行銷輔導以及協助爭取政府資源。

現狀與問題

福瑄花生的優點有：口味多、食材優、新鮮。
其企業弱勢為：無品牌故事、行銷能力弱、競爭者眾。

建議解決方案

1. 結合在地農特產，與在地農民合作，與地方共好。
2. 建置智慧電商，透過大數據分析與AI行銷，提昇競爭力。
3. 結合客家節日（天穿日），一方面打響客家文化，二來提高識別度。
4. 建立品牌故事，重新設計包裝，提高質感，朝年輕化、精品化邁進。
5. 爭取政府資源挹注降低投資風險（由熊子扉老師帶領文創系學生協助提案勞青處舉辦之苗栗地方創生補助競賽）。
6. 參與品牌競賽，提高知名度。

