



國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY

高等教育深耕計畫子計畫一
「落實教學創新及提升教學品質」
院系特色教學亮點計畫成果報告

計畫名稱：運用設計發展銅鑼社區及產業行銷

計畫執行期間：110年3月1日至110年12月15日

申請單位： 工業設計系

系主管簽章： _____

院長簽章： _____

提交日期：中華民國 110 年 12 月 5 日

(成果報告內容不含封面以 20 頁為上限，格式：標楷體 14 號字，固定行高 21 點，邊界範圍上下左右各為 2cm)

壹、基本資料

計畫名稱		運用設計發展銅鑼社區及產業行銷		
成果摘要		本計畫促進工設系師生投入銅鑼鄉社區及產業的行銷，課程包括進行二場產業參訪、一場設計工作坊、一場光雕工作坊。學生更進一步組成「銅心源」團隊，於暑期協助在地青創產業推展銅鑼的特色行銷，成果獲得水保局大專生洄游農村競賽「創新實驗獎」與「洄游精神獎」，並於11月「銅鑼杭菊季「菊內人」的奉茶站設計規劃以及奉茶活動，獲得許多媒體報導。		
聯絡人	姓名	洪偉肯	職稱	副教授
	E-mail	hungweiken@nuu.edu.tw	聯絡電話	037-381661

貳、計畫目標

本計畫期望促進工設系師生投入銅鑼鄉社區及產業的行銷，透過工作坊課程進行社群參與，瞭解社區真實的問題與需求，以專案導向學習方式導入課程來設計與實作可能的解決方案。有鑑於設計思考中，問題定義是最重要的一環，透過在地社區的社群參與，有助於發掘真實具意義的問題，並透過設計實作的原型及願景的視覺化模擬，作為社會設計與地方創生的發動機。

參、執行成效

本計畫已依原訂規畫，完成所有指標如下：

1. 二場銅鑼社區物產與文化工藝產業參訪；包括銅鑼窯(張維翰)、微光書旅(賴亞廷)、雙峰草堂(郭楠陽)、續緣自然農場(楊振誠)、阿牛哥番茄(曾喜南)、天然奇木(賴瑞儒)等。
2. 一場設計工作坊，邀請設計師指導學生瞭解品牌設計以及如何進行文化轉譯以及資訊視覺化，並指導腦力激盪發展設計概念。
3. 二場光雕工作坊，邀請賀喜娛樂設計總監進行光雕投影教學，包括所需軟體、技術、並協助工設系建置模擬實驗室以及協助場域活動的施作示範。

4. 7-8 月暑期工設系學生團隊「銅心源」至銅鑼竹森社區駐村，共開發五件體驗設計成果包括「銅鑼灣青創故事網站」、「乙未戰爭特色象棋」、「竹森橋陶板設計」、「微光書旅光雕銅鑼故事牆」、「石虎捲線器上釉體驗」，並與社區協辦「8/1 田間漫步旅」、「8/14 好客銅鑼行」銅鑼小旅行活動、8/21-8/22 的「過家寮市集」等。與銅鑼青年一起共創並帶來了年輕人的活力。駐村成果更獲得 2021 年農委會水保局大專生洄游農村競賽「創新體驗獎」以及「洄游精神獎」。成果如下圖所示。

執行概念

網站架設：「銅鑼灣的青創故事」

銅鑼的青年是發展銅鑼最核心也是最永續的力量，我們團隊從銅鑼返鄉青年為出發點，以青創發展協會為主，訪談七位橫跨銅鑼各大社區的返鄉青年，並以他們的故事為主製作出屬於銅鑼的青創故事網站 - 銅鑼灣的青創故事，由此來整合他們與銅鑼未來的共同展望。



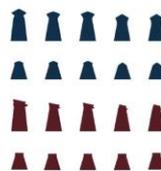
執行方式

「乙未戰爭特色象棋」

我們決定善用自己設計系的專長，將這段歷史結合象棋的意象，搭配光雕投影乙未戰爭的劇情。希望在遊玩過程中能認識這段故事，也喚起世人對乙未戰爭的重視。未來銅鑼有社區活動需要時協會可以隨時提供展示。



▲使用展示



▲特殊的象棋造型



▲成品展示

執行方式

「竹森橋陶板設計」

經過我們與竹森社區發展協會理事長和銅鑼黨黨主張維翰討論過後，發揮工業設計系的專長，協助設計陶板造型裝飾在竹森橋上，並在上面刻畫出社區內的景點，吸引經過此處旅客的目光，加深他們對社區及銅鑼的認識。未來社區發展協會將繼續與銅鑼黨合作，增加更多當地景點陶板，來增加社區曝光度。



▲編線轉盤



▲銅鑼黨



▲停放室



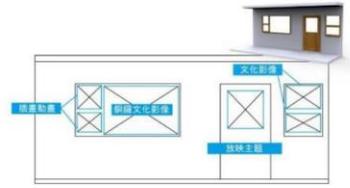
▲龍崗伯公



執行方式

「銅鑼特色光雕投影」

我們注意到微光書旅周遭因為臨近工業區，以及門前為十字路口，因此透過與微光書旅合作，期望透過光雕投影，對外向路口路過等待紅綠燈的人們呈現銅鑼的返鄉青年的故事、歷史文化及特色景點。另外，也向旅客以及來閱讀的人們，傳遞返鄉青年與在地之間的連結。後續的投放由微光書旅與銅鑼灣創生發展協會規劃，將更多銅鑼特色插畫呈現於此。



執行方式

「石虎捲線器上釉體驗」

先利用我們設計的模具在銅鑼窯準備陶片，再讓遊客體驗上釉的樂趣，活動結束後由銅鑼窯燒製成品寄回。未來這項體驗可以透過社區活動的方式，活絡地方，也能吸引遊客前來遊玩。捲線器是日常用品，希望藉由這樣的成品將石虎保育貼近我們的的生活。



▲模具與陶片



▲上釉



◀▲ 成品展示

協辦 竹森8/01

「田間漫步旅」

小旅行行程：

- 09:00 銅鑼窯集合
- 09:10 網美景點 - 龍貓伯公 (導覽介紹)
- 10:00 客庄百年伙房 - 惇敘堂 (導覽及歷史介紹)
- 11:00 傳統窯場 - 銅鑼窯 (手捏陶體驗)
- 12:00 客庄美食享用
- 14:00 快樂充實的一天~返家



▲線上報名表單

▲海報設計



▲三折頁設計

協辦 銅鑼8/14

「好客銅鑼行」

小旅行行程：

- 09:00 集合
- 09:10 綺緣樟腦精油觀光工場 (導覽+精油手工畫皂體驗)
- 10:30 台灣農林銅鑼茶廠
- 11:00 茶廠專人導覽
- 12:00 導覽結束，發放客家米食餐盒帶回享用~



▲線上報名表單



▲海報設計



▲三折頁設計

協辦 銅鑼窯 8/21 .22 「過家寮市集」

我們協助由農業委員會水土保持局與返鄉青年張維翰合作舉辦的過家寮市集，除了吸引人們來到銅鑼，市集本身也與許多在地店家與返鄉青年合作，使得在地店家能透過市集的參與增加曝光機會，另一方面，社區與返鄉青年合作舉辦市集的模式，也能增強返鄉青年返鄉創業與在地之間的連結。



圖 1.工設系與銅鑼社區產業互惠發展的成果及協辦之活動

5. 11/20-11/28 工設系團隊與「苗栗縣富農農產運銷合作社」以及「銅鑼觀光產業協會」協辦銅鑼杭菊生活節「菊內人」，協助規劃設計木製奉茶站，並於活動會場讓旅客體驗杭菊茶與奉茶文化，許多媒體報導均提到：沿途設置由聯合大學工業設計系師生規畫的客家傳統奉茶亭，路過者可停下腳步、喝口杭菊花茶小歇，體驗道地客家傳統文化：

● <聯合新聞網>疫情、災情擋不住花海人情 銅鑼杭菊生活節 20 日登場

<https://udn.com/news/story/7324/5883563?fbclid=IwAR33bp-6xy2SADtH6JnX9FIRI6T9TidPPB7CIgr4ZjFMufHe80H8RbbH1uY>

● <Yahoo 旅遊>2021 銅鑼杭菊生活節「菊內人」11/20 已開跑，黃白相間花海好好拍！

<https://travel.yahoo.com.tw/2021-銅鑼杭菊生活節「菊內人」-1120-已開跑，黃白相間花海好好拍！-151918578.html>

● <新唐人亞太台>銅鑼杭菊生活節登場 徜徉金黃色花海

<https://www.ntdtv.com.tw/b5/20211120/video/310542.html?銅鑼杭菊生活節登場%20 徜徉金黃色花海>



圖 2.工設系參與五座奉茶亭的設計規劃，並實際於活動期間參與奉茶

肆、活動照片集錦

※請提供解析度 300dpi 以上 JPG 檔照片至少 6 張，並附上說明。



工設系大二參訪銅鑼窯及周邊歷史景點



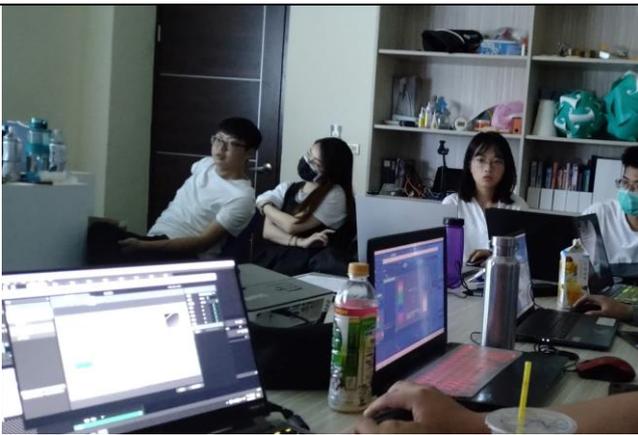
工設系大二參訪進行陶藝體驗實作



工設系碩士班參訪銅鑼窯及在地訪談



工設系碩士班參訪銅鑼周邊歷史景點



5/5 舉辦光雕工作坊(一)



5/8 舉辦光雕工作坊(二)



拜訪微光書旅討論暑期駐村合作事項



拜訪微光書旅討論暑期駐村合作事項



拜訪銅鑼窯並進行手作陶藝學習



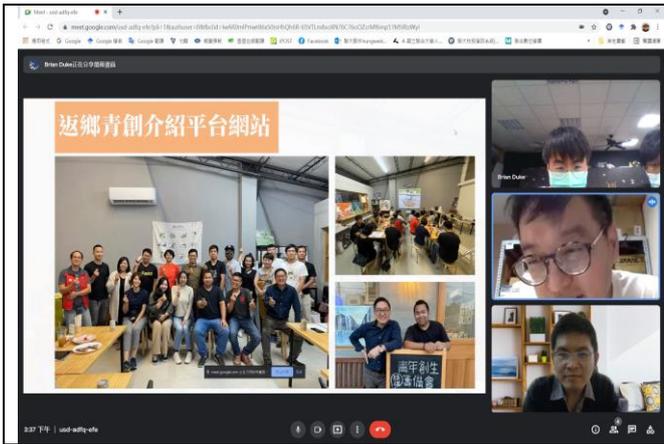
拜訪銅鑼窯並進行手作陶藝學習



與青創協會協辦好客銅鑼行活動



與青創協會協辦好客銅鑼行活動



與銅鑼灣青創協會線上討論發展方向



於微光書旅開發光雕故事牆



工設系銅心源團隊獲得農委會水保局大專生洄游農村競賽創新實驗獎與洄游精神深獎



工設系銅心源團隊於工設系週會進行暑期驻村經驗發表



工設系協辦銅鑼杭菊生活節「菊內人」
(左為張建成院長)



工設系參與杭菊生活節開幕式與貴賓合影(左為張建成院長)



工設系協助設計規劃奉茶棧



工設系同學於奉茶亭接待來賓

伍、對未來推動之檢討與建議

本年度計畫執行尚稱順利，也慶幸參訪及實作活動在 5 月中前已完成，因此對於後續發展未受到影響，而工設系學生也相當投入此計畫，並於暑期透過長期的駐村，發展出具體的成果及作品，並實際於真實場域中進行，對於學生的學習有相當深度的啟發，因此即使 10 月實體開學後，仍持續參與青創組織舉辦之活動，以及銅鑼杭菊生活節的奉茶棧規劃設計、空拍與奉茶攤位協助。對於提升聯大的社會影響力有具體的成效。