



國立聯合大學
NATIONAL UNITED UNIVERSITY

高等教育深耕計畫子計畫一
「落實教學創新及提升教學品質」
院系特色教學亮點計畫成果報告

苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫

計畫執行期間：111 年 04 月 26 日 至 111 年 11 月 30 日

申請單位：客家研究學院文化觀光產業學系

系主管簽章：_____

院長簽章：_____

提交日期：中華民國 111 年 12 月 12 日

壹、基本資料

計畫名稱		苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫		
成果摘要		<p>本計畫為達成深化苗栗地方創生與鄉村社區導遊之目標，促使聯合大學落實「大學社會責任 USR」之在地性實踐，特別以苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫為題，貫徹到文觀系的教學創新及提升教學品質，以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，鼓勵師生以苗栗縣境內產業文化為教學創新場域，參與地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導遊教學創新活動。計畫亮點以深化教學場域、促進苗栗地方創生與鄉村社區導遊為目標，期待透過亮點計畫，建構文觀系教學與地方結合之特色，並加強大學與苗栗在地地方創生與鄉村社區導遊及地方產業與人文創新之連結深化關係，達成聯合大學引領苗栗城市與鄉村發展之永續理想。</p>		
聯絡人	姓名	劉煥雲	職稱	教授兼前系主任
	E-mail	liuhuany@nuu.edu.tw	聯絡電話	037-382621

貳、計畫目標

教育部自 2017 年起推動「大專校院社會責任實踐計畫」，為期順利推動並訂定「教育部推動大專校院社會責任實踐計畫補助要點」，並於 2018 年訂定「高等教育深耕計畫」及「大學社會責任實踐計畫（簡稱 USR 計畫）」，目標是引導臺灣的大專校院「善盡社會責任」，並將社會責任列為 2018 年起學校校務發展之重點項目，讓國內所有大學產生在地連結，鼓勵師生願意參與及實踐社會責任，並協助大學邁向自我特色發展，並能強化大專校院與區域城鄉發展之在地連結合作，作為地方智庫，實踐其社會責任，鼓勵大專院校教師帶領學生以跨系科、跨團隊或跨校聯盟之結合，或以結合地方政府及產業資源，共同促進在地產業聚落、社區文化創新發展。大學作為培育高等教育人才的搖籃，實踐社會責任的範圍自然也擴及至大學及大學生，於是台灣高等教育議題聚焦於如何推展及深化大學或大學生的社會責任，擺脫早期大專院校僅只提供學生專業知識及畢業文憑以便找到高薪工作的狹隘觀念。

於是，大專校內各系所組織如何藉由在地連結、尋求解決地方問題和困

境，以及育成大學生關懷社會公共利益的責任使命，乃是當前臺灣高等教育的重大課題。換言之，大學教育功能絕非只是提供學生文憑和訓練學生就業能力，應該幫助學生找到其方向感及價值，培養學生從事公共服務的熱忱，並以「追求社會的公共利益和提升人類生活品質」為目標，才能發揮大學教育的價值。因此，大學社會責任更有其重要性。

大學校院培育的主體是學生，透過教學讓學生畢業後進入職場，能夠面對新世代社會之需要、適應大環境之改變。國立聯合大學客家研究學院就是聯合大學在苗栗地區深耕在地並建立學校特色而成立的；其中，文化觀光產業學系更是以各種課程，來連結在地文化與產業，同時以面向國際行銷管理、數位資訊傳播為基礎的觀光文化事業為教學活動內涵，文觀系之各種課程則與客家學院發展目標貫通、理論思維與實務運作並重、研究教學與應用服務相容，提供學生跨學科的學習管道，開拓學生多元思維視野與數位科技運用能力。

文化觀光產業學系培育之學生，可以運用目前提倡的跨領域學習能力，強化就業選擇與專業成長的基礎背景，除了觀光產業的相關服務業市場之外，可以透過文化的加值來深化並活化產業的價值，兼顧在地產業文化觀光知識的深度基礎與廣度的應用，達成苗栗城市翻轉與地方創生的宏偉目標。文觀系的課程內容，著重在地文化觀光與產業提升與發展，也和城市與鄉村地區的非營利組織、社區、文化創意產業園區等機構合作，提供學生見習實習的機會，讓學生多了解就業資訊與供需管道，有效提供機會鍵結與學生專長作多元互利的整合。

為推進政府「無煙囪工業」擴大觀光休閒產業的政策，透過文化紮根、觀光體驗、產業經營的跨領域學科整合與學習，培養融通文化產業與觀光休閒的人才。在觀光休閒的概念中，觀光強調旅遊過程中食宿與交通的資源整合，休閒則重視旅遊參與者與旅遊地的發展。文化觀光產業學系是結合觀光管理與休閒文化的學科，不僅著重觀光產業的經管知識，也重視地方文化的永續經營，更重視客家文化的傳承與延續。

事實上，隨著經濟成長、全球化的趨勢，使得人們更樂意旅行體驗不同的文化與生活型態，也使得觀光旅遊產業持續成長。根據聯合國世界觀光組織（UNWTO）的統計，國際旅客入境人次 2012 年首度超過 10 億，其中以亞太地區外國遊客成長幅度最高，達 6.5%；並預估每年平均成長 3.8%，且在 2030 年達到 18 億人次。此外，世界旅遊與觀光局（WTTC）對觀光的經濟影響報告中指出，儘管面臨許多經濟挑戰，2012 年全球旅遊和觀光增長仍十分強勁。觀光產業對國民生產毛額（GDP）的貢獻度達到 3.0%，這項比值要比全球產業平均 2.3% 的產值要高；對經濟的總產值為 2 萬 1 仟億美元，直接支持 101 百萬個就業，若加計間接和誘導的影響，觀光產業產值更高達 6 萬 6 仟億美元並提供 260 百

萬個就業工作。世界旅遊與觀光局(WTTC)並預估未來十年，觀光產業產值平均年增率為 4.4%，是全球最重要產值增長最高的產業。

至於，臺灣觀光產業的成長情況，依據交通部觀光局在 2018 年年初的統計，2017 年以來臺旅客 1073 萬 9,601 人次，持續創造歷史新高，創造的觀光外匯收益達新台幣 3,749 億元。而在國內旅遊方面，2017 年國人國內旅遊次數計 1.83 億旅次，創造經濟直接效益超過新臺幣 4,021 億元。從國際旅客及國內旅遊的情況，觀光旅遊衍伸的總體經濟效益更為可觀，可說是臺灣成長最快速、經濟產值最高的產業。儘管國內外旅客人數持續成長，但卻發現整體經濟效益卻連年下降。政府政策也以穩住市場、開發新市場、拓展國民旅遊市場做為觀光發展三大策略重點，希望朝開拓多元市場、活絡國民旅遊市場、引導產業多元發展、推展在地體驗觀光發展，讓臺灣觀光能邁向【永續觀光、在地發光】的目標。隨著觀光產業「量」的提高，卻也讓許多學者專家發覺觀光活動「質」的問題：對於遊客在旅遊過程中，是否體驗到異地文化的精粹與學習到人類與自然互動的生活智慧？

本計畫以「苗栗地方創生與鄉村社區導遊」為題，希望透過觀光的內涵建構苗栗農村人文風貌的旅遊形式，型塑苗栗人文地景與文藝小旅行，賦予苗栗農村社區新價值。在遊客方面，也藉此賦予深度文化觀光的機會，提升我國觀光活動的文化意涵與「質」的意義。雖然 2020-2022 年初，全球各地陸續有新冠肺炎疫情之已影響，使得國際旅遊活動大受影響，但是在我國政府完善之疫情控制措施下之下，正式發展國內旅遊之大好時機，以促進國內地方創生與鄉村社區導遊再造之長遠目標。在疫情還在延續之情況下，透過本計畫之實施，除發展智慧觀光之外，本計畫可達到之目標歸納如下：

1. 精進文觀系地方創生與鄉村社區導遊之教學教材，以學生為基礎，推動問題導向實作學習之創新教學，厚實學生跨領域及實作能力。
2. 連結校園教學與社會議題，鼓勵學生參與地方創生與鄉村社區導遊之校外教學活動，促成與地方的鏈結，協助在地產業發展。
3. 強化系科的創新創業內涵，協助地方產業進行企業診斷或鼓勵學生返鄉創業，落實創新實踐。
4. 落實大學社會責任、推動師生社會創新，以地方創生與鄉村社區導遊為實踐場域，進行社區輕旅行與產業市集活動企劃。

參、執行成效

為延續本系過去亮點計畫之執行成果，因應疫情威脅下大學校園學習困境與畢業生謀職生活的艱難，國內外各大學推動與社會結合的實踐課程。藉由服務市場機制，提供發展資源，帶動學生與組織生產就業能力，並提供計劃諮詢輔導，幫助創業者將創意概念發展為永續的產品、服務或組織。

本計畫名為「苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫」，其目的就在「鼓勵系內專兼任教師運用其專業課程，發揮跨界應用價值解決教學及社會等相關問題，結合核心知識實踐應用於苗栗各鄉鎮場域之方式，以達成地方創生與鄉村社區導遊之教學目標。在執行方面著重文化內涵的觀光旅遊為重點，結合教學活動與學生專題的形式，展現文觀系與地方、社區間共創鄉村旅遊與產業行銷的新價值。

本「苗栗地方創生與鄉村社區導遊」教學創新及提升教學品質計畫」，在推動地方實踐上，以文化內涵的觀光旅遊為重點，結合城市翻轉與文化觀光的新風貌，創造學校與社區間合作的社會實踐價值。預期執行效益有：

1. 教學教材精進(推動數位學習與創新科技運用)，為落實在地文化深根、建構社區旅遊內涵擬逐步擴充電腦教室及專業教室之軟硬體，打造苗栗觀光旅遊資源影像資料庫，並藉此提升教學教材之豐富內涵。
2. 辦理社區及地方產業參訪(理論與實務並重的教學活動)，以 8 車次、學生 200 人次的預期效益，瞭解苗栗地方產業優良案例，以及鄉鎮社區與產業發展面臨之困境，更由課堂上業界師資演講進行分析診斷，強化學生對於地方產業扶持的意願。
3. 執行社區活動企劃(培育社區活動企劃與導覽人才)，找出最適合的在地經濟，提升就業機會，在新冠肺炎疫情影響下預期效益目標 2 場次，推動苗栗十八鄉鎮的城市翻轉與地方創新活動與產業市集。組織學能生深入現實社會，參與具體的生產勞動和社會生活，使理論知識和社會實踐相結合的一種教學形式。
4. 加強文觀系的亮點展現，舉辦高中端的人文導覽影音競賽活動或夏令營 1 場次，向下延伸高中學生認識苗栗重要產業文化資產，加強與地方的鏈結關係。
5. 邀請社區耆老與文史工作者來校舉辦城市翻轉與地方創生座談，並實際赴苗栗十八鄉鎮的導覽解說，進行一梯次 25 位學員之文化導覽活動及示範導覽。
6. 邀請苗栗地區文化產業專家，來校演講與座談六場次，說明苗栗十八鄉鎮的文化產業發展現況，一共有 325 位學員之參與。

(一) 本計畫至結案為止達成的量化績效指標說明：

1. 辦理社區及地方產業完成參訪 10 車次、參與師生 262 人次，本系是文化觀光產業學系，著重於利用參訪發現問題、解決問題，透過參訪的過程讓學生對於台灣各地觀光產業及各鄉鎮社區與產業發展面臨之困境做與課程教授內容的對照，讓學生省思並發揮所學，提出年輕學子的可行性方案（表一）。
2. 執行社區活動企劃完成 7 場次，藉由邀請業界師資專題演講的方式，帶動學生對於活動企畫的學習，並藉由期末課程成果發表驗收學生撰寫企劃的演練成效（表二）。
3. 舉辦高中端的工作坊活動及夏令營完成各 2 場次，及在客家文化園區實習課程會接觸到小朋友、民眾、高中生的機會，加強文觀系的亮點展現（表三）。
4. 已完成 1 場次，邀請文史工作者彭老師赴伯公遍路、法寶寺、大湖老官路等路線詳盡的解說，瞭解保護苗栗在地觀光產業重要性（表四）。
5. 如同前述，本計畫邀請了苗栗地區文化產業專家(後龍、銅鑼、三灣、獅潭、泰安、三義等鄉鎮)，來校演講與座談六場次，說明各鄉鎮的文化產業發展現況，一共達到 325 位學員之參與（表五）。

表一辦理社區及地方產業參訪說明表

分類	目的說明	活動日期	參加人數
產業參訪 1	參訪銅鑼老街客家產業、水里上安社區、阿成的家、體驗客家古早味茶飲品及客家風味點心製作	07 月 24 日	17
產業參訪 2	參訪三義木雕博物館、銅鑼客家文化館、山板樵休閒園區導覽與木雕彩繪手作，這次的山板樵休閒園區導覽方式，除了原本的園區內人員導覽外，下午增加學長說明自己規劃想法與實地導覽，都是有深刻體驗如何做活動企劃與導覽重點方針。	09 月 20 日	13
產業參訪 3	鼓勵文化與創意學生前往加油打氣，並於下午針對苗栗青年返鄉南庄【好客再一起工作坊】等微型企業的經營管理所遇到的問題探討，以讓學生了解人類的文化變異性，透過名為田野調查工作的參與觀察，進而瞭解地方文化的運作及社會結構。	10 月 04 日	20
產業參訪 4	柿餅觀光農場，九芎湖休閒農場，1970 年代末，許多學者開始摒棄文化同化並強調文化多元主義(cultural pluralism)，採取「多元文化取向」，其目標是促進各族群的機會均等、推動文化多元性，並支持族群間權力平等；透過本次校外參訪課程，認識客家族群在臺灣山林間的開墾與	10 月 30 日	22

	努力，促進同學對文化的理解、對族群發展的認識。		
產業參訪 5	鹿谷茶廠、遊山茶坊、麒麟包裝總部，此次戶外教學預期將能夠引領學生更加理解為茶葉農業及茶博物館文化創意產業及文化觀光的經營管理之道，也讓學生理解就業市場現況與需求。透過這次參訪本系將與嵐田茶行建立產學合作，媒合學生進駐茶行，協助進行商品設計與政府計畫提案，達到促進在地產業發展、串聯地方政府及產業資源效益。	11月06日	32
產業參訪 6	苗栗酒廠股份有限公司、雲端製酒股份有限公司、台灣鄉村酒莊，目的是為使學生們能夠真確瞭解課堂講解之釀酒工藝車間技術與工序，以及親身體驗知名酒廠之釀造工序和市場營銷之流程。	11月04日	48
產業參訪 7	力馬工坊、賴興魁麵館、茅鄉炭坊、雙峰草堂，這四個地方都是苗栗具知名度的文化創產業聚落和店家，擁有非常獨特與成功的營運模式，藉由這次的戶外參訪與教學，提供同學實地見學與了解產業運作的目的。	11月20日	24
產業參訪 8	賴氏節孝坊、鄭崇和墓、竹南中港城、宣王宮。1. 實體了解古蹟及歷史建築等有形文化資產。2. 提升對文化資產保存意義與價值的認知。3. 邀請資深導覽師黃鼎松先生進行古蹟文史介紹。4. 邀請大四學生綜理大學所學導覽知識與技能	10月29日	25
產業參訪 9	老官路屬於客委會「樟之細路」一部份，全長 8 公里多。本次踏查「南湖至四份」約 4 公里。同時邀請史學導覽有助於學生對於文史了解。	04月23日	17
產業參訪 10	銅鑼客家文化園區是「苗栗實踐場域」最佳環境，本系也推動「實務見習」課程，與苗栗縣境公私部門協調聯繫後，讓學生參與的實習課，活絡產業市集的年輕人才。	11月27日	44

表二 社區活動企劃

分類	用途說明	活動日期	參加人數
社區活動企劃 1	講題:手工精釀啤酒酒譜企劃分析，劉華毅老師以其專業之職人作家為基底，熱誠而充分地將其釀造啤酒之經驗，以深入淺出的解析說明，並大方將酒坊手工精釀啤酒中商業機密-酒譜，無私地提供同學們分享參酌，著實讓本堂課的同學們上了一充實	05月26日	44

	飽滿而精采美妙之釀酒實作啤酒課，		
社區活動企劃 2	本課程，藉由阿嬤的釀酒法，除了要釀一種水果酒外，也請學生寫企劃書，期末報告的方式，提升學生的企劃能力。	06 月 23 日	40
社區活動企劃 3	講題：音樂及藝術文化職場探索，本次邀請到面團國際有限公司資深專案執行長張雅雯講師講解在締創生融合客家語言，分享不同面向的藝術及文化鑑賞，讓地方的文化特色得以保存並持續傳承，這即是此次演講所帶來的核心價值所在。	09 月 06 日	44
社區活動企劃 4	2022 國際自由車環台公路大賽-浪漫台 3 線台」創意加油站活動。文觀龍隊已成立第 7 屆，每一年傳承苗栗地方火旁龍不遺餘力，也藉由協助苗栗文化觀光局自由車環台大賽計畫將火旁龍文化推向國際化。	10 月 04 日	20
社區活動企劃 5	講題：酒牲，馬賽克酒吧 BarMozaiku 的經理葉日鈞先生不僅論述國外飲酒文化，更強調鄉村旅遊中重要的酒莊文化體驗，結合在地農產特色，融入調酒酒品之中，是一種道地地地的文化體驗活動。	10 月 17 日	17
社區活動企劃 6	講題：永續旅遊與農遊大使，以「旅行的意義」一首歌為開頭的蔡美仁女士，說明永續旅遊的定義為，著重於知識分享，支持地方、保持文化、景觀或生態的完整性。在旅遊的過程，幫助當地的居民及保育天然資源，尊重地方傳統及文化。至於，有志於導遊或是社區導覽工作的同學，農遊大使的責任，不僅是自己玩，還要帶別人去玩，還要發展「玩當地」的遊程，給當地小農捧場，多多參與當地人準備的特色活動，與其進行交易，幫助他們維持生計。	10 月 24 日	20
社區活動企劃 7	AI 帶來極致的個人化體驗。通過消費者歷史行為所產生的數據，預測消費者行為，做到比消費者更懂消費者自己(比你更懂你)。本工作坊將透過實機演示 AI 推薦模型，並分享完整程式碼(使用 Pytorch)。介紹最新潮的<生成型 AI>和<決策型 AI>。並讓學生們實際上機操作練習，學習簡單的程式設計練習演算法。	11 月 01 日	34

表三 高中端的工作坊活動或夏令營的辦理

分類	用途說明	活動日期	參加人數
高中夏令營 1	文觀系舉辦高中端的地方創生工作坊活動暨暑期營隊-「艸田西木體驗探索營」，展現苗栗地方特色，這兩天都在聯大八甲	07 月 28 日	2

	校區：播茶體驗、吹鼓敲板、茶藝體驗、專題演講等，活動精彩圓滿。		
文史導覽 1	三義木雕博物館，為國內唯一以木雕為專題之公立博物館。在民國建館時木雕館便以發揚木雕為主目的，兼負木雕蒐集、典藏、展示、研究、推廣，並促使木雕藝術薪傳與創新交流的機會。本系的實務實習課程，多與苗栗縣境公私部門產學合作，藉由公部門厚實的場域提升實習學生對於產業文化傳承的使命感。	09 月 20 日	13
文史導覽 2	賴氏節孝坊、鄭崇和墓、竹南中港城、宣王宮，導覽是一種對文物用口述詮釋的一個方式，會讓參與者身歷其中；讓聆聽者與展示品更拉近距離，欣賞、認知及參與上，透過第三者之引導或傳達，產生瞭解、以獲得更豐富的訊息，進而達到教育之目的。當日特別記憶尤新是介紹一個牌坊，從未聽過有人用口訴這個文史，經過老師的娓娓道來，也看到這裡用一副對聯來形容賴氏一生的事蹟，更加強我們認識苗栗重要產業文化資產。	10 月 29 日	25
文史導覽 3	文觀系教育目標之一是達到地方文史導覽人才的需求，因此在專題課程上分為活動企劃、企業診斷、學術、遊程設計等四類，學生自己開團、導覽，學習獨立完成介紹苗栗文化資產導覽方式。	10 月 29 日 10 月 30 日	25 23
高中端的工作坊 2	帶領苗栗高中 10 位同學，透過網路蒐集大家對於苗栗 18 鄉鎮的認識以及描述，並將其內容予以編碼並加以統計，篩選出每個鄉鎮最具代表性的地方特產或特色。	11 月 16 日	15
實務見習	文觀系近四年來持續推動「實務見習」課程，與苗栗縣境公私部門協調聯繫後，讓學生參與的實習課。學生必須赴實習機構實習至少 144 小時，經成果發表、師長及實習機構共同評核通過後才能獲得該學分。	9 月 16 日	3

表四 社區耆老赴苗栗十八鄉鎮的導覽解說

分類	用途說明	活動日期	參加人數
文史導覽 1	老官路屬於客委會「樟之細路」一部份，全長 8 公里多。本次踏查「南湖至四份」約 4 公里。	04 月 23 日	17

表五 十八鄉鎮文化產業專家蒞校演講與座談

鄉鎮別	專家姓名	演講題目	活動日期	參加人數
後龍鎮	邱英政助理教授	後龍鎮釀酒文化產業介紹	111/10/28	45
三義鄉	徐貴榮助理教授	三義鄉的產業發展及鐵道文化產業	111/10/21	90
泰安鄉	林麗華老師	泰安鄉陶瓷文化及客家擂茶產業之推廣	111/12/02	45
三灣鄉	謝銘恭茶藝師	三灣鄉客家東方美人茶之發展	111/12/09	90
銅鑼鄉	吳煬和副教授	銅鑼鄉杭菊產業發展	111/12/23	90
獅潭鄉	吳煬和副教授	獅潭鄉蠶絲文化產業發展	111/12/23	45

(二)教學教材精進應用說明

表六 教學教材介紹

	
<p>Point 波音特導覽擴音器，學生執行專題導覽用品。</p>	<p>Microsoft Surface，提供地方文史導覽影音後製之設備。</p>
	
<p>SONY sx1000 語音錄音筆，提供社區活動企劃，訪談之用品。</p>	<p>ATEN 直播機：UC9020，提供校內外活動 Fb 直播，增加文觀系的亮點展現</p>
	
<p>Google Nest Mini 智慧聲控音箱，提供社區活動企劃之用品</p>	<p>SONY RX100 VII RX100 M7 相機 提供校內外活動紀錄設備</p>

(三)達成情形質化績效敘述

本計畫在量化指標達成情形均按原計畫執行，截至期末結案階段，全部皆達成 100%以上，足見文觀系教師群在教學上的熱誠付出與努力，其中一組徐嘉沐、黃順威、黃喆翔、林沅鴻等四位同學的專題調查，便以深化苗栗地方創生與鄉村社區的方式，製作「紅棗成熟時，成為石牆記憶的保留者」的研究，並適度製作成影片，讓更多人看見苗栗風華，省思地方的翻轉與創生為目標。而在學海築夢計畫，今年本系馮祥勇教授更在全面防護防疫安全措施下，帶領 16 位學生分別在德國、比利時、新加坡等地完成海外實習，學習與比較外國鄉村社區的在地性實踐做法。由於文觀系專任教師的員額與其他系所所能分配的成員較少，因此在教學與行政上平均所需承擔的業務也較重，再加上文化觀光產業學科為學術與理論實務與應用並重的科系，教師們亦在實務教學的部分花費許多的心思，本系今年有一位教師退休，同時於 8 月也新聘任一位澳洲昆士蘭大學觀光專業之博士，期待持續透過亮點計畫，建構文觀系教學與地方結合之特色，達成聯合大學引領苗栗城市翻轉之永續理想。

肆、活動照片集錦

1、辦理社區及地方產業參訪

※請提供解析度 300dpi 以上 JPG 檔照片至少 6 張，並附上說明。



111/7/24 參訪-上安社區地方產業合影



111/7/24 參訪-體驗客家防蚊液製作裝罐



111/10/4 參訪-好客在一起工作坊地方產業



111/10/04 參訪-南庄苗栗火旁龍傳統文化



111/11/06 參訪-鹿谷茶廠、遊山茶坊、麒麟包裝總部



111/10/30 參訪-柿餅觀光農場、九芎湖休閒農場合影



111/11/04 參訪-苗栗酒廠股份有限公司、雲端製酒股份有限公司、台灣鄉村酒莊



111/09/20 參訪-銅鑼客家文化園區



參訪-力馬工坊、賴興魁麵館、茅鄉炭坊、雙峰草堂

2、執行社區活動企劃



111/5/26, 劉華毅, 講題: 手工精釀啤酒酒譜企劃分析



111/11/01 程式設計智慧工作坊-



111/10/17 葉日鈞，講題:酒牲



111/10/17 葉日鈞，講題:酒牲



111/10/24 蔡美仁，講題: 永續旅遊與農遊大使



111/10/24 美仁，講題: 永續旅遊與農遊大使



111/09/06 張雅雯，講題: 音樂及藝術文化
職場探索



111/6/23 釀酒課程期末成果發表，

3、加強文觀系的亮點展現



111/10/29 觀摩導覽-賴氏節孝坊、鄭崇和墓、竹南中港城、宣王宮



111/09/20 觀摩導覽-三義木雕博物館



111/07/28 艸田西木體驗探索高中營



111/11/16 來寮科技素養工作坊



111/10/30 學生李馨慈專題導覽解說談文車站



111/10/29 在宣王宮聆聽高竹君隊員導覽的同學



111/09/16 客家文化館實習學生始業式

4、邀請社區耆老與文史工作者來校舉辦苗栗地方創生與鄉村社區導遊講解或座談



111/04/23 彭宏源老師，苗栗地方創生與鄉村旅遊：伯公遍路、穿隆土川、涂敏恆故居、大湖老官路



5. 邀請苗栗地區文化產業專家，來校演講與座談



111/12/02 林麗華老師講解泰安鄉得陶瓷與雷產產業推廣



111/10/21 徐貴榮老師講解三義鄉產業發展與鐵道文化之推廣

伍、對未來推動之檢討與建議

本年度計畫是要強化政策的實踐與在地產業的連結，以「苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫」為題，推動本(文觀)系的教學活動，落實大學的社會責任，在「在地連結」方面，鼓勵師生以苗栗台三線、台13線(向南延伸)以及苗119縣道為軸線之鄰近鄉鎮為實踐場域，參與地方產業及社區文化創新活動。計畫內容以教學教材精進、社區及地方產業參訪、地方產業診斷、社區輕旅遊及產業市集活動企劃、社區溝通座談與國際交流為要項，期待透過亮點計畫，建構文觀系特色並加強與社區文化、地方產業的鏈結合作關係，並透過辦理社區及地方產業參訪、執行社區活動企劃，以及邀請座談及國際青年交流等事項，藉以達成大學社會實踐共創的理念。

由於這次全球經濟危機與武漢肺炎疫情的衝擊，國內休閒觀光產業省思傳統觀光的缺點，有在積極結合程式設計與新穎 AI 人工智慧技術，將傳統觀光轉型發展為智慧觀光，除了課程上增開文化遺產活化與數位科技、網路行銷，並邀請業界專家舉行工作坊，教授如何結合 AI 人工智慧最新的技術與多種感測模組，模擬實作出坊間都看得見的簡易工具，了解智慧導覽的源頭。目前仍不足需在未來能增添在數位軟體、智慧導覽機、科技智慧互動 APP 等設備上，更落實文觀系教學亮點展現，創造學校與社區間合作的社會實踐價值。

未來希望繼續透過大學與大學生社會責任概念與行動的深化，繼續從在地產業、企業延伸至苗栗在地之大專院校及大學生，提高大學生掌握社會安定所提供的各類型學習資源及機會，並善盡其合適的社會與在地服務義務，大學生參與公眾事務的行動是被鼓勵與期待的，他們有改善社會的行動實踐及能有效落實大學的社會責任。