

# 國立聯合大學高教深耕計畫

## 子計畫三「提升高教公共性」個案改善成果集錦

計畫名稱：深耕計畫子計畫三

填表人：張祐維

計畫代碼：1113A010-3

日期：111年10月28

主辦單位	學務處		
執行單位	能源工程學系		
個案名稱	造橋鄉小學綠色科學營隊設計		
實施期程	111年6月23日24日(龍昇國小)111年9月7日21日(談文國小) 111年8月 22日(僑樂國小)		
個案地點	苗栗縣造橋鄉談文國小及龍昇國小及僑樂國小		
參與對象	談文國小學生28人教師4人 龍昇國小學生16人教師3人 僑樂國小學生35人教師5人		
計劃聯絡人	張祐維	連絡電話	2380
個案目的	讓本縣國小學生增加對科學實驗的學習動機。		
個案內容	<p>今年的深耕計畫計有造橋鄉談文國小師生32名參加;龍昇國小師生19人及僑樂國小師生40人。利用國立聯合大學能源系教授及研究生研究開發的各項綠色能源設備向下扎根，透過活動讓轄區中小學師生了解綠能的重要及各種應用，進一步培養學生與人合作的知能與態度。</p> <p>能源工程學系的各項能源設備實作體驗課程讓學生體驗能源科技的發展及應用，有太陽能光電發電系統;風力發電系統;人力發電系統;讓學生了解綠能開發過程並且動手實作。透過理論與實際體驗讓學生從實做中了解各種發電系統的流程，而能源工程學系團隊所設計的課程聚焦於科學動手做所必備的基本技能和學習態度，內容包含探索科學現象、學習工具操作技術等，讓所有參與學員都收穫滿滿。</p>		

僑樂國小全校師生到聯合大學參訪學習,除安排在能源系上各種能源體驗課程(太陽能光電發電系統;風力發電系統;人力發電系統),也參觀國鼎圖書館,讓學生了解國立大學圖書館的內涵及各項書籍設備.讓所有參與師生都收穫滿滿。

### 活動特色文稿

本計畫偏鄉教育校園能源科技推廣活動。提供偏鄉小學生對透過情境式與體驗式教學等豐富又有趣的學習活動。本活動以「能源體驗」為主軸設計的生活體驗，期望提供學員更均衡的學習機會，引發其探索科技的樂趣與潛能，並培養學員科學與生活應用的基本觀念，期將來可以善盡愛地球的公民責任。

《綠色能源創意課程-當個小小工程師》揭錄自談文國小FB網站非常感謝聯合大學張祐維教授團隊去年到校建置太陽能教學系統之後，新學年開學初，配合108新課綱內容，也為了提升學生們學習生活科學的興趣，張教授特別引進STEAM（科學、技術、工程、藝術與數學）跨領域精神規劃綠色能源創意課程，利用這個週三下午張教授團隊特別蒞校，讓中高年級學生學習能源相關課程，並讓學生自己思考並動手組合架設太陽能追日系統，激發學生珍惜能源、力行節能生活之目的。

本活動透過國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫--將此課程推廣至偏鄉小學，此課程內容結合科學主題，並利指導學生體驗各類發電並介紹其的原理。從遊戲與活動中啟發學生對科學的認識與愛好，自己動手做輕鬆入門能源科學領域，學生透過「做中學」體認科學與生活習習相關。

### 活動照片(談文國小)



張景騰老師介紹太陽能發電設備



張景騰老師操作太陽能發電設備



學生動手組裝太陽能板支撐架



張祐維教授講解虹吸現象原理



學生動手組裝魚菜共生系統支撐架



學生觀察魚菜共生系統的虹吸現象

### 活動照片(龍昇國小)



張祐維教授講解太陽能光電系統原理及建置過程



張景騰老師介紹光控開關配線及檢查電路



張景騰老師介紹光控開關配線及檢查電路



張景騰老師介紹光控開關配線及檢查電路(王校長及幾位老師協助)



張景騰老師介紹光控開關原理及配線



張景騰老師介紹光控開關原理及配線

### 活動照片(僑樂國小)



張景騰老師介紹手搖發電及電路



張景騰老師介紹風力發電原理



張景騰老師介紹手搖發電及電路



張景騰老師介紹風力發電原理



張景騰老師介紹腳踏車發電系統

# 國立聯合大學高教深耕計畫

## 子計畫三「提升高教公共性」個案改善成果集錦

計畫名稱：深耕計畫子計畫三

填表人：劉煥雲

計畫代碼：1113A010-3

日期：111年11月24

主辦單位	學務處		
執行單位	文化觀光產業學系		
個案名稱	深化志工入鄉活動，完善苗栗在地需求—個案改善方案執行項目—協助造橋鄉鐵道故事建構與休閒觀光旅遊行銷		
實施期程	111年8月1日至111年10月31日		
個案地點	造橋鄉		
參與對象	聯大同學林儷、黃鈺芬、賴宥成、江旻霖、王才旺等		
企劃聯絡人	劉煥雲	連絡電話	0911-149091
個案目的	<p>苗栗縣十八鄉鎮都有豐富之產業文化發展歷史，其中鐵道文化產業故事蒐集與運用，經由田野調查與故事資料蒐集，可以建構與詮釋出苗栗鐵道文化產業故事，也可以規劃與鐵道及周邊產業有關的休閒觀光旅遊路線，進而強化在地之行銷。造橋鄉全鄉面積47平方公里，人口一萬四千餘人，有樸實的景色與鄉野特色。造橋鄉地層富含油氣，為開採油氣、油井，連帶修築許多交通建設。造橋鄉曾經有許多磚、瓦、木炭產量，過去是全台灣產量之大宗，不過現在產業末落，盛況不再。造橋鄉也有兩個臺灣鐵路管理局所屬不同線路之火車站：1.山線：造橋車站，2.海岸線：談文車站。可說具有縱貫台灣西部重要的運輸意義。</p> <p>本計畫個案之目的，在於蒐集造橋鄉鐵道與在地居民之間的歷史意義及文化資產價值；同時藉由鐵道檔案文獻之閱讀，輔以田野調查，說明造橋鄉居民與臺灣鐵道之發展關係，進而探討鐵道文化之有形及無形文化資產，結合造橋鄉產業文化，並加以建構造橋鄉鐵道文化與地方休閒觀光旅遊路線，經過行銷，以彰顯造橋鄉豐富之鐵道觀光文化產業，活化造橋鄉及苗</p>		

	<p>栗縣鐵道文化產業豐富而又多樣之旅遊觀光效用。</p>
<p>個案內容</p>	<p>近年來造橋鄉公所為行銷造橋鄉的產業及發展文化觀光，曾經打造多年的「造橋南瓜節產業文化活動」，總會選擇適當地點結合地方產業、文化、觀光的活動，已經成功打開全國知名度。例如，有「金瓜村」之稱的龍昇社區，為迎接每年南瓜節的到來，更會在大潭埤舉辦暢遊「龍昇湖堤金瓜觀景隧道」活動，徜徉於湖光水色欣賞南瓜棚下豐碩果實。由於造橋鄉有不同線路之火車站：山線的造橋車站及海岸線的談文車站，兩站都具有縱貫台灣西部重要的運輸意義。</p> <p>本個案經由聯大學生之參與，深化志工入鄉活動，探訪地方官員與文史耆老，協助造橋鄉鐵道故事建構與休閒觀光旅遊之規劃，以完善造橋鄉的在地需求，強化地方觀光產業文化之行銷。可以達成下幾個目的：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.蒐集與建構造橋鄉鐵道文化產業故事之人文關懷與傳奇資料庫。</li> <li>2.挖掘與書寫造橋鄉鐵道產業文化的歷史，並規劃造橋鄉發展鐵道文化觀光旅遊創路線，期能促進造橋鄉鐵道文化產業的鮮活化風貌，善用文化資產的能量。</li> <li>3.提供地方政府深化建構苗栗鐵道文化產業創新再造之可能方向，促使鐵道文化價值可以成為苗栗客家在地風華之象徵。</li> <li>4.本個案研究成果可提供地方政府規劃一套完善之「臺灣鐵道博物館與鐵路文化觀光旅遊」目標，讓遊客能充分瞭解造橋鄉與臺灣鐵道之關聯歷史，作為政府發展產業文化與推動鐵道觀光旅遊策略之參考。</li> </ol>
<p>活動特色文稿</p>	
<p>造橋車站與談文車站雖然都是個小站，不停靠莒光號，自強號等快速列車，但具有縱貫西部台灣西部鐵路的運輸功能與需求。造橋鄉的鐵道文化產業發展，必須結合休閒觀光和文化創意元素，才能發揮磁吸的強大功能，吸引遊客來旅遊參觀與消費，一方面提升地方經濟收益，另一方面強化地區與社群的互動和深耕地方文化產業行銷。其實，整個臺灣鐵道發展歷史，應該以人文關懷與文化藝術創意為核心，休閒觀光為介面，提供吸引遊客的產業文化歷史、自然地理和人文典故的豐富體驗內涵，販賣鐵道文化藝術象徵、符號和想像與情境，而非只是以功能性的生活工藝品為重點，是以創意提升產業的競爭優勢和永續發展，是行銷臺灣鐵道文化產業的利基所在。</p> <p>未來造橋鄉可以強化鐵道文化藝術和地理自然資源的內涵，再透過官方協助和學者專家的輔導，也可以徵求聯合大學之志工學生，進行各項有關造橋鄉</p>	

鐵道文化與產業之導覽與解說訓練，規劃造橋鄉鐵道文化或古道(如鄭漢古道、木炭博物館旅遊)觀光旅遊之學劃；或是以「茶產業」為主題，將造橋鄉的特色產業，串成旅遊行程路線，吸引遊客來旅遊、觀光與消費，讓遊客可以看見造橋鄉的鐵道與相關產業之文化風華。

### 活動照片



研究個案成果已於111年9月23日聯大舉辦之「鐵道與臺灣客家學術研討會」中發表(劉煥雲攝影)

111年11月12日聯大志工同學拜訪文史歷史專家謝銘恭老師講述1991年11月15日造橋站的鐵路事故及1963年談文車站附近鄭漢救人而犧牲後形成鄭漢步道的歷史經過(劉煥雲攝影)



111年11月13日聯大志工學生黃鈺芬、賴宥成及林儷等訪問造橋鄉大西村巫家後合影(劉煥雲攝影)

111年10月23日請曾經撰寫苗栗鐵道文化專書之徐貴榮教授蒞校演講三義鄉與造橋鄉鐵道文化產業故事與地方文化觀光發展(劉煥雲攝影)

# 國立聯合大學高教深耕計畫

## 子計畫三「提升高教公共性」個案改善成果集錦

計畫名稱：深耕計畫子計畫三

填表人：劉鎔毓

計畫代碼：1113A010-3

日期：111年12月14日

主辦單位	學務處		
執行單位	學務處原住民族學生資源中心		
個案名稱	「原住民族族語推廣」以攝影錄製保存原民族文化		
實施期程	111年6月1日至111年10月31日		
個案地點	泰安鄉		
參與對象	本校原住民族學生及推廣族語之原民國中小學、相關協助推廣族語機關單位。		
企劃聯絡人	劉鎔毓	連絡電話	037-381828
個案目的	社會環境的改變使原住民族母語文化漸漸沒落，原住民族的獨特色彩也漸漸式微，故希望從根本的語言傳承做起，鼓勵原住民族學生對自己身分產生認同並學習母語，將色彩繼續傳承下去。		
個案內容	帶領本校原住民族學生與本地原住民族國中小學進行交流，透過本校原住民族學生通過族語認證之能力並規劃與原民學校結合親子共學，學生將專長學以致用，並以都市原民與部落原民文化交流進行族語推廣，將實際活動進行成果拍攝成影片，藉此結合多元平台推廣原住民族語。		
<b>活動特色文稿</b>			
<p>語言是文化的一大根基，而語言的保存更是一件極為重要的事，為了讓族語能夠傳承下去，這次的活動由本校原住民族學生資源中心與本校嘎浪◆魯罵社原民社團一同策畫，希望從根本的語言傳承做起，鼓勵原住民族學生對自己身分產生認同並學習母語。</p> <p>從企劃一開始的泰雅族神話故事發想與族語動畫片的製作與配音都是由本校原民生一起完成的，讓學生能從參與的過程中找到自己族群的語言以及了解族群的故事，從中產生對自己族群的認同感，並將此精神透過與小朋友的族語小遊戲互動、原民舞蹈表演、大合唱與大圍舞等傳達到偏鄉國小的小朋友們，以都市原住民族與部落原民文化互相交流並進行族語推廣，將實際活動成果拍攝成影片，藉此結合多元平台推廣原住民族語，我們期望以實際行動從最基礎的族語推廣帶動原住民族文化保存，進一步期望能漸漸消除大眾對原住民族群文化的刻板印象並給予尊重。</p>			
<b>活動照片</b>			



嘎浪◆魯罵社社團排練欲交流的舞蹈表演



嘎浪◆魯罵社社團在為了動畫片的角色練習念稿並配音



前往泰安鄉-象鼻國小進行族語交流\_活動大合照



前往泰安鄉-梅園國小進行族語交流\_活動大合照

# 國立聯合大學高教深耕計畫

## 子計畫三「提升高教公共性」個案改善成果集錦

計畫名稱：深耕計畫子計畫三

填表人：林本炫

計畫代碼：1113A010-3

日期：111年12月28日

主辦單位	學務處		
執行單位	文化觀光產業學系		
個案名稱	銅鑼鄉遊程規劃與農產行銷		
實施期程	111年6月1日至111年10月31日		
個案地點	文化觀光產業學系學生，「雙峰草堂」銅鑼燒專賣店、「食點心」等銅鑼鄉在地業者。		
參與對象	文觀系學生林郁鈞等人。「微光書旅」複合式民宿、「雙峰草堂」銅鑼燒專賣店、「食點心」點心舖等在地店家。		
企劃聯絡人	林本炫	連絡電話	037-382624
個案目的	<p>盤點銅鑼優良小農產品，透過雙峰草堂和銅鑼觀光發展協會的在地人脈，發掘銅鑼鄉的在地優良小農，並舉辦座談會，邀請小農參與，瞭解小農需要的協助。</p> <p>規劃設計銅鑼鄉遊程，包括一日遊輕旅行三案，一案較強調文史，帶有文青風。另一案則分別配合桐花祭和杭菊季，規劃應景並能行銷推廣在地小農產品的輕旅行方案，並進行實地的景點探勘調查。</p>		
個案內容	<p>聯合大學扮演輔導陪伴的角色，在地的店家和在地小農是真正的主角。聯合大學師生主要角色是對在地文史和景點進行採訪調查，將遊程設計和農產品推廣結合為一。雙峰草堂則負責產品成果發表的舉辦，並且以其吸客能力，讓小農產品在其店內展示和寄售，以提高小農產品的能見度和銷售機會。</p>		
活動特色文稿			

銅鑼鄉有豐富的杭菊農產，又有豐富的文史底蘊，例如丘逢甲曾經擔任教席的惇敘堂，還有1895年乙未抗日義軍統領吳湯興帶領義軍抗日的史蹟，以及雙峰山知名文人吳子光，還有國家級博物館「臺灣客家文化館」，都是可以開發的觀光資源。

本計畫依據銅鑼在地之需求，協助(1)農產品行銷：協助各產物行銷推廣，如：東方美人茶、菊花、芋頭、苦茶油...等。(2)觀光行銷：配合臺灣客家文化館、九華山大興善寺、銅鑼茶廠等景點，規劃銅鑼一日遊之景點導覽。」

本計畫歷經6個月的調查採訪、實地勘查以及和在地業者座談，規劃出三條旅遊路線。透過遊程規劃，推廣銅鑼鄉輕旅行，透過遊程讓更多人認識銅鑼鄉，並透過吸引遊客，將在地小農優質產品推廣銷售出去，創造青年就業機會，提升在地收入。

### 活動照片



參與計畫的同學勘查銅鑼火車站附近的客家洗衫坑，瞭解作為遊程景點的可能性。



參與計畫的同學勘查銅鑼鄉著名的宗教景點「九華山」的「大興善寺」。



參與計畫的同學拜訪銅鑼鄉在地創業年輕人「食點心」負責人徐采圓。



參與計畫的銅鑼在銅鑼窯前合影。



參與計畫的學生勘查銅鑼窯，由銅鑼窯第二代負責人親自解說。



和銅鑼鄉在地業者「微光書旅」負責人賴世若先生座談

# 國立聯合大學高教深耕計畫

## 子計畫三「提升高教公共性」個案改善成果集錦

計畫名稱：深耕計畫子計畫三

填表人：俞龍通

計畫代碼：1113A010-3

日期：111年12月10日

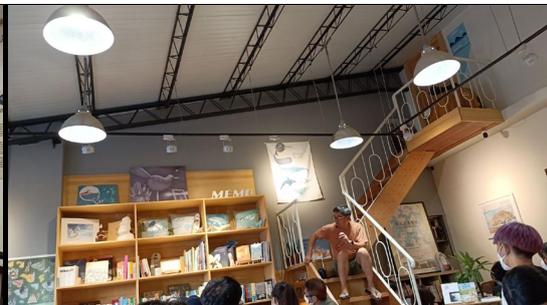
主辦單位	學務處		
執行單位	客家研究學院文化觀光產業學系		
個案名稱	鑼聲響起-銅鑼鄉文化觀光路徑建構與種籽培力創生計畫案		
實施期程	111年7月1日至111年12月30日		
個案地點	銅鑼鄉的知名文化景點，1895乙未生活館、重光診所、銅鑼窯、龍貓伯公、惇敘堂、雙峰草堂舊址-吳家祠堂（吳湯興宗祠）-樟樹村菊田、賴屋伙房-福星橋洗衫坑-田洋圳、微光書旅獨立書店和民宿。		
參與對象	文化觀光產業學系師生、銅鑼鄉社區居民、產業業者		
企劃聯絡人	俞龍通	連絡電話	037-382626
個案目的	文化觀光路徑建構與種籽培力創生		
個案內容	實地文化觀光路徑田野調查、地方人才培力、導覽解說		
<b>活動特色文稿</b>			
透過這次田野調查，深度挖掘銅鑼較鮮為人知的自然風貌、人文歷史以及客家文化。尤其是乙未戰爭時，吳湯興在銅鑼誓師等事蹟，這段事蹟經由1895文化生活館的建立而重見天日。再者，銅鑼和公館過去皆有陶瓷之鄉的美譽，因時代進步而逐漸被拋棄的窯業，在銅鑼窯的堅持及轉型下，得以保存並推廣陶文化。著名歷史古蹟的惇敘堂保留了客家文化的傳統面貌。近年來興起的菊田和早期灌溉的洗衫坑及水圳已融入銅鑼居民的生活中。微光書旅則是為青年返鄉創業樹立模範。上述的景點的成功推展都在告訴我們，因為這些深愛著銅鑼的「銅鑼人」不斷地推動、促進、保護、推廣銅鑼的地			

方產業及文化遺產，如今我們才能看見打破常規思想的「銅鑼灣」。透過這次機會，了解地方產業推動及文化資產保留的重要性及地方活化的機制與旅遊路線規劃的重點。

### 活動照片



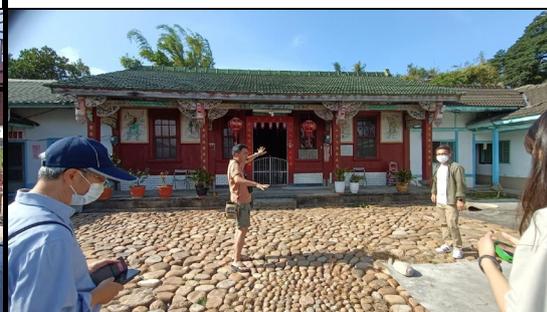
1895乙未生活館



微光書旅



銅鑼窯



惇敘堂