

教育部高等教育深耕計畫【面向二】

社區/在地單位 訪視輔導紀錄表

社區/在地單位	公館鄉福基社區 (田心 129)				
名稱					
日期	2024 年 7	月 25	日	地點	公館福基社區
參與人員	工業設計系洪偉	肯老師、	鮮活系	长田公司陳淑慧	老師
社區概況調查					
人口數、年齡分布	福基社區為典型	農村,人	口約1	374 人,屬於高	5齡社區。
地方特色					多元精緻化的休閒農業,包括 、花卉農場、觀光農園
節慶活動	7-8月為紅棗季(全台唯一盛產紅棗)				
社區組織	□社區發展協會	□社品	活動中		『據點 □長照服務據點
	□社區生產基金 □社區圖書室 □社區成長教室 □守望相助隊 □社區志工隊 ■其他:自發性在地組織				
產業資源	■觀光:黃金小鎮、東億陶瓷廠、陶瓷博物館(早期以製陶聞名) ■農業:紅棗、水稻、福菜、柿子、草莓、芋頭、百香果等 □漁業: □工業: □其他:				
自然環境資源	為南、北兩條主 □植物: □礦物: □自然區域: □生態保育: □生他:	要灌溉幹	·線 ,是	之公館地區唯一 - - -	
發展重點	■産業發展 □ □健康促進 □ □其他:	環保生態	■環	環境景觀 □民	文教育 ■休息娛樂 俗技藝傳承



NATIONAL UNITED UNIVERSITY					
發展困境	□沒有困難 ■無法找到充足志工 □沒有場地 □財源不足 □社區居民參與意願太低 □沒有方案規劃人才 □沒有專責的文書人員 □不知道要如何執行 □沒有輔導機制 □政府或區公所支持不夠(請說明): ■其他:_協助提案的需求				
現有外部資源連結	每年自力尋求外部資源				
希望本校提供 何種協助	協助提案並帶領學生參與				
訪視目的、過程、發現					
 社區老師說明社區產業現況,特別是 2024 年 5 月甫落成「田心 159」基地,將可作為農村社區創新體驗及循環經濟的場域,可擴大原有食物設計體驗的特色與多樣性。 目前欠缺設計專業人力協助進行如包裝的循環設計,以及從農村文化及地景考量的裝飾道具設計,以從視覺層面協助改善。 建議以循環經濟蝴蝶圖理論,進行社區農業的循環材料盤點與利害關係人分類。 協助提案申請農委會水土保持局「農村社區企業經營輔導計畫」,並擔任合作顧問。 					
3. 帶領工業設計系學生,協助循環包裝及穿龍地景工藝設計等執行。					
後續協助之方向與重點					
1.媒合工設系學生參與社區申請的計畫。 2.對於農業社區的循環設計作法與案例提供建議,並媒合相關產業廠商協助。					

訪視教師簽名:__



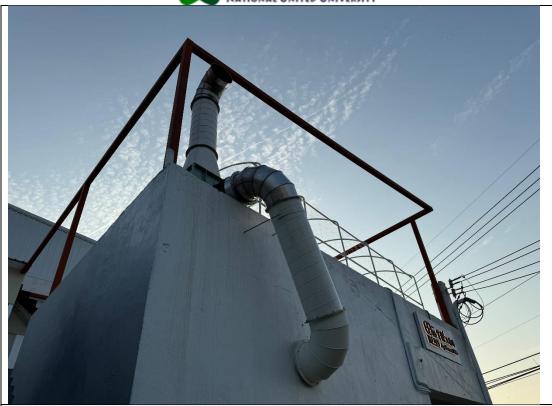
相關訪視照片 4 張以上(繳交時請一併提供原檔)



說明:瞭解福基社區田心 159 基地周邊環境及地景



說明:瞭解福基社區田心 159 基地的需求



說明:踏查地景裝置藝術的可能設置地點及空間



說明:討論農業廢棄物及包裝的運用現況