

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

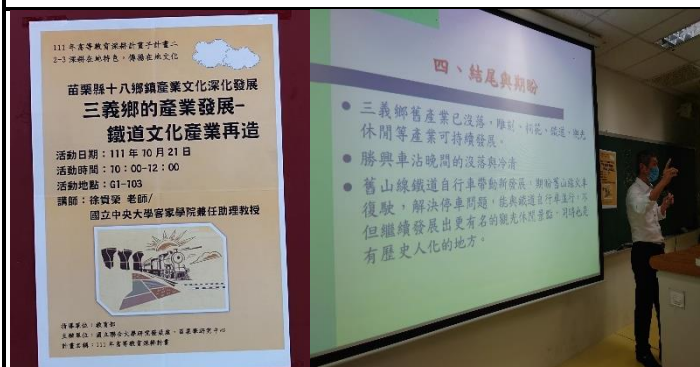
活動成果集錦

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動時間	111年10月21日
參與人數	教師：2人、學生：70人
活動名稱	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展：三義鄉的產業發展-鐵道文化產業再造
活動目的	本活動為達成深化苗栗地方創生與鄉村社區導遊之目標，促使聯合大學落實「大學社會責任 USR」之在地性實踐，特別以苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫為題，貫徹到文觀系的教學創新及提升教學品質，以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，透過聘請校外學家或專家蒞校演講，提供學生認識苗栗縣境內之產業文化，期許未來能參與地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導，促進苗栗地方創生與鄉村社區導遊為目標，建構文觀系教學與地方結合之特色，並加強大學與苗栗在地地方創生與鄉村社區導遊及地方產業與人文創新之連結深化關係，達成聯合大學引領苗栗城市與鄉村發展之永續理想。
活動內容	三義鄉，舊稱「三叉河」，位於臺灣苗栗縣南端，是臺灣主要的客家聚落之一，境內客家人口居多，客家語為主要語言，並以客家文化為主題發展觀光產業。境內木雕產業發達，因此有「台灣木雕王國」之雅號。除了木雕與客家文化外，因穿越三義鄉的臺鐵舊山線在鄉境內遺留有以勝興車站為中心的多項鐵路遺跡，因此也逐漸發展出以鐵路為主題的觀光風潮。所以本次演講聚焦於三義鄉鐵道文化與產業之觀光發展之道。

活動成果

徐貴榮老師是三義鄉十六份人，此次演講徐老師特別介紹「三義鄉臺鐵舊山線之文化觀光發展」。三義鄉鐵道七號隧道南口至臺中市后里區之間，全長637.39公尺，興建於1903年，1908年竣工，曾是日治時期運送物產及南北間連絡的重要橋樑。民國24年中部大地震後舊山線改建，民國52年（1963年）為增強橋樑結構，使其較能承載更重與更高速及更多班次的列車通過為重點，進行抽換鋼樑工程。民國87年（1998年）舊山線停駛，民國93年（2004年），鐵路局進行「臺灣世界遺產潛力點舊山線老照片數位化建置工程」。民國99年（2010年）經過重新整理後，搭配著蒸汽火車復駛舊山線。民國105年（2016年）執行「臺灣舊山線鐵道文化景觀調查研究暨保存及管理原則計畫」。現今苗栗舊山線鐵道自行車，可以騎車在舊山線，穿越七彩隧道、魚藤坪鐵橋，遠望龍騰斷橋。主要有有三條路線，別有一番風情。晚近苗栗縣為發展觀光產業文化，鐵道文化遺產潛力雄厚，縣政府希望以觀光形式來復駛舊山線鐵道，活化舊鐵道再利用。苗栗縣政府有舊山線活化的五年期之階段計畫。第一階段從2015-2016年，以「魅力世界·國際慢城舊山線」為主題動態保存活化再利用，獲得通部觀光局3億元經費支持。第二階段從2016-2018年，進行12項軟體與4項硬體工程建設，並開始招商。第三階段從2018-2020年，設定搭乘量之最高目標。以上都是舊山線活化與永續性觀光發展之創新構想。2021年，縣政府擘劃了「苗栗縣舊山線文化園區暨軌道活化再利用營運移轉 OT 案」，為活化舊山線文化鐵道，以動態文化保存的方式，讓遊客能以低碳、健康的方式體驗舊山線之美，並結合促進民間參與公共建設成功打造全臺省創的鐵道自行車觀光營運，發展苗栗的鐵道觀光產業。另外，海線的火車站及觀光景點，也可以透過「2022年苗栗觀光行銷慢魚海岸計畫旅遊路線之規劃與推薦，行銷苗栗海線鐵道之產業與文化。

活動照片



圖一、宣傳海報樣式與講義資料



圖二、學生認真聽講

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 活動成果集錦

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動時間	111年10月28日
參與人數	教師：1人、學生：40人
活動名稱	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展： 造橋鄉的產業發展-木炭博物館與文創產業
活動目的	活動為達成深化苗栗地方創生與鄉村社區導遊之目標，促使聯合大學落實「大學社會責任 USR」之在地性實踐，特別以苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫為題，貫徹到文觀系的教學創新及提升教學品質，以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，透過聘請校外學家或專家蒞校演講，提供學生認識苗栗縣境內之產業文化，期許未來能參與地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導，促進苗栗地方創生與鄉村社區導遊為目標，建構文觀系教學與地方結合之特色，並加強大學與苗栗在地地方創生與鄉村社區導遊及地方產業與人文創新之連結深化關係，達成聯合大學引領苗栗城市與鄉村發展之永續理想。
活動內容	造橋鄉係由於清領時期當地與苗栗市、竹南鎮等地作為生意商旅時，常因南港溪河床深濬，海水漲潮時使得涉水渡河不易，因此當地居民捐款在此建立一座名為「登雲橋」的橋梁，以解決交通問題，故而得名「造橋」。造橋鄉也許多產業如乳牛培育場、南瓜產業。另外還有民間造酒產業。本次演講介紹造橋鄉的釀酒產業。由邱英政老師來講解造橋鄉的歷史文化產業，並聚焦於民間造酒文化產業之發展。

活動成果

邱英政老師是聯大博士，其博士論文主要是研究客家釀酒文化。畢業後也在聯大文觀系開設「客家釀酒文化與實作」課程。邱老師特別向同學介紹造橋鄉的民間釀酒文化與工藝，並配合客家陶甕裝盛客家酒。客家人用米來造酒，將酒餅丸壓碎至粉狀，加入紅麴拌勻，平均灑於微溫的糯米上，再將酒餅紅麴和糯米飯，梅花間竹一層一層放於閤口玻璃瓶中，飯不用壓實。待2至3日會出酒水(夏天24小時)，然後加與飯同高的酒量(米酒或玫瑰露)，拌勻，封回保鮮紙，放陰涼地方。客家糯米酒（又稱客家酒釀）是一種傳統名酒，客家人民利用糯米，通過洗淨、浸泡、瀝水、蒸製、淋水、發酵等工藝釀造出一種米酒。客家糯米酒在剛釀好時呈蜂蜜色味甘甜，但當釀好的酒陳的時間長了以後酒又會呈暗紅色，其色濃厚味道香醇，是客家人待客之上品。

活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、學生認真聽講

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

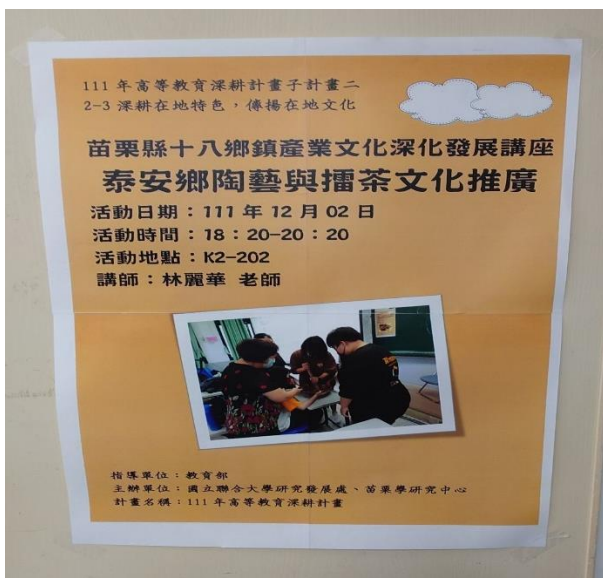
活動成果集錦

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動時間	111年12月2日
參與人數	教師：2人、學生：39人
活動名稱	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展：泰安鄉陶藝與擂茶文化推廣
活動目的	本活動為達成深化苗栗地方創生與鄉村社區導遊之目標，促使聯合大學落實「大學社會責任 USR」之在地性實踐，特別以苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫為題，貫徹到文觀系的教學創新及提升教學品質，以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，透過聘請校外學家或專家蒞校演講，提供學生認識苗栗縣境內之產業文化，期許未來能參與地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導，促進苗栗地方創生與鄉村社區導遊為目標，建構文觀系教學與地方結合之特色，並加強大學與苗栗在地地方創生與鄉村社區導遊及地方產業與人文創新之連結深化關係，達成聯合大學引領苗栗城市與鄉村發展之永續理想。
活動內容	泰安鄉是苗栗縣唯一的山地鄉，北鄰南庄鄉、新竹縣五峰鄉，東接新竹縣尖石鄉，南臨臺中市和平區，西與卓蘭鎮、大湖鄉、獅潭鄉相鄰，為苗栗縣面積最大、人口密度最低的行政區，其面積約佔全縣的三分之一。族群主要以臺灣原住民族的泰雅族及漢人中的客家人[1]。由於泰安鄉溫泉產業豐盛，素有「泰安溫泉鄉」雅號。林麗華老師長期在汶水國小任教，教授客家陶藝文化與擂茶文化，希望泰安鄉除發展部落文化之外，也能發展出具有特色之客家與原住民文化相結合之陶瓷工藝文化及擂茶文化。

活動成果

林麗華老師詳細介紹了他在泰安鄉汶水國小任教十多年的經驗，專門致力於推廣苗栗陶瓷工藝，客家陶瓷工藝產品從日常用器到近年純粹表現造型的陶藝，在實用與藝術之間，客家陶瓷經歷許多過程造成身分的轉變。客家陶瓷從最初的日常生活所需的器物製造業，發展到今日的陶藝已完全與每日生活所需要脫離，可以說，現代陶藝可稱為一種「自主藝術」。不管是現代陶藝或日常實用陶瓷，它們都是使用泥土為素材與燒成為必要製程。陶瓷工藝在釉色和造型方面，完全可讓陶藝師自由發揮，強調作者的自我風格，也是成為純粹審美物件之手工工藝。林麗華老師教分享她在汶水國小教導小學生學習製作陶瓷產品之歷程，課堂上也進行客家擂茶文化講解與分享擂茶飲品。

活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、學生認真聽講

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動時間	111年12月9日
參與人數	教師：1人、學生：83人
活動名稱	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展：三灣鄉茶產業與茶文化發展
活動目的	本次演講活動為達成深化苗栗地方創生與鄉村社區導遊之目標，促使聯合大學落實「大學社會責任 USR」之在地性實踐，特別以苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫為題，貫徹到文觀系的教學創新及提升教學品質，以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，透過聘請校外學家或專家蒞校演講，提供學生認識苗栗縣境內之產業文化，期許未來能參與地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導，促進苗栗地方創生與鄉村社區導遊為目標，建構文觀系教學與地方結合之特色，並加強大學與苗栗在地地方創生與鄉村社區導遊及地方產業與人文創新之連結深化關係，達成聯合大學引領苗栗城市與鄉村發展之永續理想。
活動內容	本次演講內容以三灣鄉為場域，講解三灣鄉地方創生產業。特別是介紹『三灣鄉茶產業與茶文化發展』，三灣鄉內茶園遍布,面積200公頃，1970世界經濟不景氣，促使茶農轉型為果農。2002年三灣田媽媽成立『來食茶打嘴鼓』主題，將茶產業生活化多元化，發展茶葉創意料理、製茶趣味活動、擂茶文化等新的地方品牌。三灣早期先民在交通不良下，多挑擔步行販售，熱心居民在路上會設『奉茶亭』，以一個大甕一支長勺、一個碗來喝茶，現今改良成茶碗泡茶及茶湯匙分茶。三灣鄉的東方美人茶品種有：青1.心大有(嫩採)、2.白毛猴、3.白文(台茶14號),白燕(台茶15)、4.白鷺(台茶17號)、5.金萱(台茶12號)，都有很不同的風味。
活動成果	
謝銘恭老師詳細介紹了三灣鄉的三灣梨、苦茶油及東方美人茶等茶文化並強調三灣鄉應該深化地方創生與鄉村社區導遊，並以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，結合三灣鄉進行地方茶產業與文化之行銷與文化導覽，促進三灣鄉地方創生與社區導遊之結合目標，並加強三灣在地地方創生及地方產業與人文創新之連結，促進與引領三灣鄉茶產業之永續發展，並提升三灣鄉之在地文化與地方特色發展產業(阿薩姆茶葉蛋,鮮奶茶、鐵觀音-鳳梨酥,麵包,東坡肉,甘露香魚凍頂烏龍-茶葉蛋,鮮奶茶、綠茶-鮮奶茶,豆漿、東美-鮮奶茶)，創造多元就業機會，促進三灣鄉茶文化之成長。	
活動照片	
	
圖一、宣傳海報樣式	圖二、學生認真聽講

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動時間	111年12月23日
參與人數	教師：1人、學生：43人
活動名稱	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展：獅潭鄉地方創生產業
活動目的	本活動為達成深化苗栗地方創生與鄉村社區導遊之目標，促使聯合大學落實「大學社會責任 USR」之在地性實踐，特別以苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫為題，貫徹到文觀系的教學創新及提升教學品質，以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，透過聘請校外學家或專家蒞校演講，提供學生認識苗栗縣境內之產業文化，期許未來能參與地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導，促進苗栗地方創生與鄉村社區導遊為目標，建構文觀系教學與地方結合之特色，並加強大學與苗栗在地地方創生與鄉村社區導遊及地方產業與人文創新之連結深化關係，達成聯合大學引領苗栗城市與鄉村發展之永續理想。
活動內容	本次演講內容以獅潭鄉為場域，講解獅潭鄉地方創生產業。特別是介紹獅潭鄉屬原住民鄉鎮，但現今以客家族群佔主要分佈。獅潭鄉境內北四村河流匯入明德水庫，屬水源保護區，林地多為國有林，土地利用受限。獅潭鄉大部分鄉民從事農林業，青壯人口逐年外流，境內有台三線由北而南縱貫北四村（百壽村、永興村、新店村、和興村）與南三村（豐林村、新豐村、竹木村）。獅潭鄉有許多特產：如桃、李、柿、柑橘、草莓、桑蠶、仙草、桂竹筍、綠竹筍、大南瓜、柑桔、茶葉等。獅潭鄉鄉間有社區發展協會、觀光發展協會、村史博物館、文化會館、長壽俱樂部、婦女團體、國樂班、八音班、大鼓隊、山歌班、茶壽、竹編、原住民文化等。獅潭鄉地方政治及地方團體，必須相互連結，以發展獅潭鄉所有產業，再導入周邊縣市具創新動能的創新科技資源，找到可因地制宜的創生機會，解決獅潭鄉地方人口外流及老化、財政能力不足、產業發展落差等的問題。

活動成果

吳煬和老師詳細介紹了獅潭鄉應該如何深化地方創生與鄉村社區導遊，並以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，未來獅潭鄉可以進行地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導覽，促進獅潭鄉地方創生與社區導遊之結合目標，並加強獅潭在地地方創生及地方產業與人文創新之連結，促進與引領獅潭鄉之永續發展，並提升獅潭鄉之在地文化與地方特色發展產業，創造就業機會，促進經濟成長。

活動照片



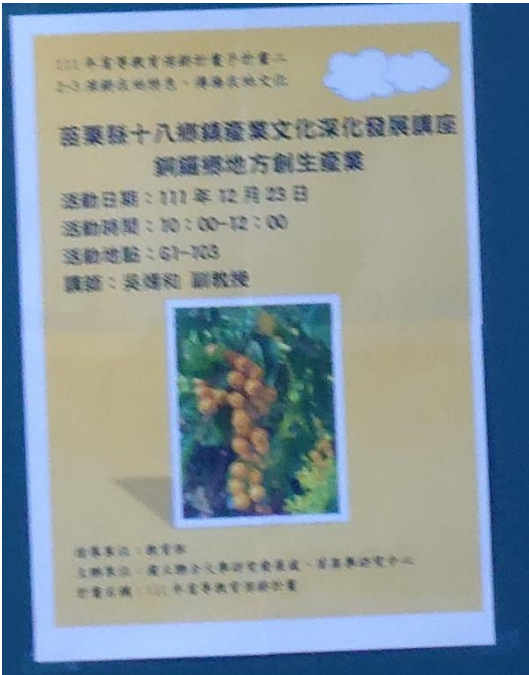
圖一、宣傳海報樣式



圖二、學生認真聽講

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動時間	111年12月23日
參與人數	教師：2人、學生：81人
活動名稱	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展：銅鑼鄉地方創生產業
活動目的	本活動為達成深化苗栗地方創生與鄉村社區導遊之目標，促使聯合大學落實「大學社會責任 USR」之在地性實踐，特別以苗栗地方創生與鄉村社區導遊教學創新及提升教學品質計畫為題，貫徹到文觀系的教學創新及提升教學品質，以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，透過聘請校外學家或專家蒞校演講，提供學生認識苗栗縣境內之產業文化，期許未來能參與地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導，促進苗栗地方創生與鄉村社區導遊為目標，建構文觀系教學與地方結合之特色，並加強大學與苗栗在地地方創生與鄉村社區導遊及地方產業與人文創新之連結深化關係，達成聯合大學引領苗栗城市與鄉村發展之永續理想。
活動內容	本次演講內容以銅鑼鄉為場域，講解銅鑼鄉地方創生產業。特別是介紹銅鑼鄉近年來的『地方創生系列』，打造出一個新的地方品牌了，即是介紹客庄地方創生移居計畫:地方創生 (yda.gov.tw) 銅鑼灣創生發展協會、創生夥伴介紹、台灣地方創生基金會 (twrr.org.tw) 等單位，明說出銅鑼鄉具特色創生之發展機會，可以以「競合」雙軌發展為路徑，進行銅鑼鄉區域規劃，引領已成熟的產業群聚，再導入周邊縣市具創新動能的創新科技資源，找到可因地制宜的創生機會，解決銅鑼鄉地方人口外流及老化、財政能力不足、產業發展落差等的問題。
活動成果	
吳煬和老師詳細介紹了苗栗十八鄉鎮，應該如何深化地方創生與鄉村社區導遊，並以「連結在地苗栗鄉村產業文化觀光」為核心，未來銅鑼鄉可以進行地方創生與鄉村社區產業行銷與文化導覽，促進銅鑼鄉地方創生與社區導遊之結合目標，並加強銅鑼在地地方創生及地方產業與人文創新之連結，促進與引領銅鑼鄉之永續發展，並提升銅鑼鄉之在地文化與地方特色發展產業，創造就業機會，促進經濟成長。	
活動照片	
	
圖一、宣傳海報樣式與講義資料	圖二、學生認真聽講