

國立聯合大學「高等教育深耕計畫」 補助計畫精簡成果報告書

計畫名稱：聯大華文Podcast節目「聲」耕在地文化雲計畫
執行期間：110 年 07 月 01 日至 110 年 12 月 31 日

執行單位：華語文學系
計畫主持人：溫如梅

處理方式：公開於校網頁

中 華 民 國 110 年 12 月 31 日

一、 中文摘要：

本計畫「聯大華文 Podcast 節目『聲』耕在地文化雲計畫」，將呼應本校「創新教學」、「在地文化」、「接軌國際」、「跨域研究」之理念而生。現今新媒體快速植入生活中，Podcast 節目具有陪伴、吸收知識、休閒娛樂之功能，節目創作者與聽眾產生類社會化的互動，雖然素昧平生，但卻如同好友一般共享生活點滴。因此，本計畫將運用 Podcast 之特性，與地方合作，除了推廣客家文化之外，更結合新住民、新二代以及本系學生創作具高品質之 Podcast 節目，將作品上架於聯大華文的 Podcast 頻道，供國內外人士聆聽，藉此提升聯大暨華語文學系之曝光度。在節目片頭與片尾設計易記的標語置入性行銷聯大，希冀產生正面影響，引領優秀海內外學生來校就讀，開拓國際學位生市場。

二、 執行內容：

(一) 執行策略

本計畫執行策略分為四步驟，第一、授課奠定基本知識；第二、與業界結盟開設工作坊訓練學生製作節目技能；第三、產出專業作品；第四、行銷宣傳。

邀請學有專精的講師教授如何製作 Podcast 節目，在課堂中亦融入教授、討論文化內容，讓學生反思、認同自身文化。課程結束前每人產出 1 集節目，一集節目約 5-10 分鐘。

(二) 方案活動

1. 培訓工作坊：與業界合作開設 10 場工作坊，帶領學生 Step by Step 產出作品。工作坊主題內容如下：

次數	主題內容
1	1. 歐美、中國與台灣的 Podcast 市場狀況 2. Podcast 的背景與前景，耳朵經濟行銷華語 3. 錄製 Podcast 節目需要什麼設備環境？預算呢？
2	1. 節目重點設定（節目名稱、節目核心、節目介紹、聽眾設定） 2. 節目格式設定（類型、主持風格、節目時間長度、更新頻率） 3. 設計一個具有辨別度的開場白與結尾
3	1. 企劃與腳本撰寫 2. 訪談紀錄
4	1. 麥克風、錄音介面與周邊配備 2. 錄音場景
5	1. 如何創造最佳音色 2. 錄音小技巧與實作
6	1. 用免費和專業的 Apps 編輯自己的播客 (Podcast) 2. 專業的剪輯師這樣做

7	1.為你的劇集新增 ID3 標籤、圖片封面和其他元資料(metadata) 2.如何經營你的節目，將你的播客(Podcast)貨幣化
8	1.在可靠的平臺上以低廉的價格託播你的播客(Podcast) 2.發佈你的播客到 iTunes，Stitcher，Spotify，和 Google Play
9	錄製 Podcast 節目(一) 如何發佈節目(一)
10	錄製 Podcast 節目(二) 如何發佈節目(二)



圖 1、培訓工作坊宣傳海報

2. 教師專業作品宣傳活動：為行銷聯大華文系，特請業界師資錄製 Podcast 專業版節目，並在網路上宣傳，節目名稱如下：

- (1) 第一集：語言教學背後的教育意義是什麼？
- (2) 第二集：教學中，老師應該扮演怎樣的角色？
- (3) 第三集：聊聊王維《雜詩》(上)
- (4) 第四集：聊聊王維《雜詩》(下)
- (5) 第五集：新住民在臺灣有哪些困難？
- (6) 第六集：婚配新住民生活容易嗎？ ft.鄧名敦

以上作品均放置在 Firstory 平台中的「聯大華文沙龍」頻道宣傳

➤ 網址：<https://open.firstory.me/user/ckx3e5rnx8kbq0912rr3a2fza>



圖 2、頻道封面

3. 舉辦 Podcast 競賽活動

(1) 活動宗旨：參與資格與活動流程如海報所示。

國立聯合大學110年高等教育深耕計畫——
聯大華文Podcast節目「聲」耕在地文化雲計畫



2021第一屆創意盃全國Podcast大賽

今晚 換你來當播客

藉由Podcast比賽分享您的故事，體驗新媒體的魅力

參賽對象：全國各大專院校在籍大學生(含進修部、外籍生)、
新住民，個人或團隊報名皆可
作品時長：5-8分鐘
作品格式：mp3, wav, m4a
收件日期：2021/10/20 - 2021/11/25

評分標準：作品主題及創意40%	獎項：特優	新台幣5000元
音質音色25%	優等	新台幣3000元
聲音表情25%	佳作	新台幣1000元
音樂音效10%		

報名連結

報名方式：填寫以下表格，是團體完成，只需一人填寫資料即可
填寫資料完畢，記得將檔案名稱改為作品名稱
請將作品寄到nuuc11podcast@gmail.com (莊峻懿先生)

指導單位 主辦單位 協辦單位



國立聯合大學 華語文學系 taiwan diary 廣播電台 苗栗縣新住民家庭服務中心 漢如資訊有限公司

圖 3、活動海報

(2) 獲獎情況：經過評審評分後，選出特優獎 1 組、優等獎 1 組、佳作獎 2 組。

4. 配置設備



圖 4、錄音設備

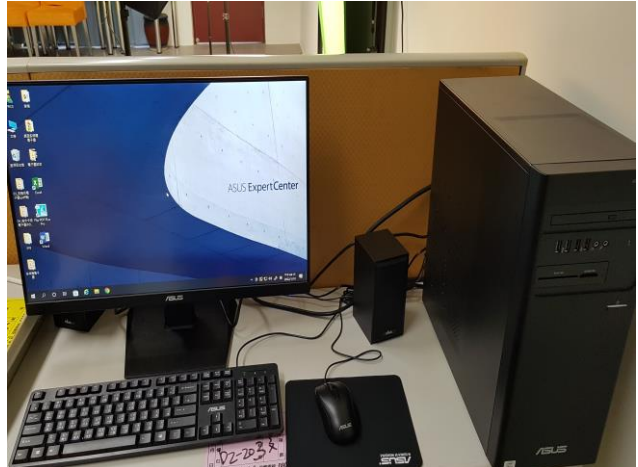


圖 5、專業剪輯電腦



圖 6、棚內棚外拍攝設備



圖 7、錄影拍攝攝影機 Insta360 one

(三) 整體效益及績效指標

1. 藉由課程內容與實作製作 Podcast 節目，讓學生反思自身科系文化，認同自身科系文化與在臺灣之定位，並發揮軟實力。
2. 培訓工作坊 10 場
3. 運用 Podcast 的即時性與易用性，強化多元文化之宣導，提供觸及性高的新媒體，讓國內外同好有一個共同交流的平台，建立溝通對話的橋樑。
4. 教師專業版作品能行銷推廣華語文學系之專業與優勢。
5. 全國性 Podcast 競賽活動 1 場

(四)關鍵質化與量化之績效指標

序號	量化績效指標	單位	目標值
1	苗栗在地文化節目	集	10
2	新住民新二代故事節目	集	2
3	教育節目	集	2
4	教師專業版節目	集	2
5	培訓工作坊	場	10
6	全國性 Podcast 競賽	場	1
質化績效指標			
- 藉由課程內容與實作製作 Podcast 節目，讓學生反思自身科系文化，認同自身科系文化與在臺灣之定位，並發揮軟實力。 - 業界講師和學生互相切磋技能，並分享 Podcast 製作故事與心路歷程，促發學生之同理心以及跨領域之企圖心。 - 運用 Podcast 的即時性與易用性，強化多元文化之宣導，提供觸及性高的新媒體，讓國內外同好有一個共同交流的平台，建立溝通對話的橋樑。 - 教師專業版作品能行銷推廣華語文學系之專業與優勢。 - 藉由競賽活絡全系師生之情感，讓創作者的作品發光發亮，投票者懂得欣賞他人之作品。			

三、 成果自評：

本計畫結合「創新教學」、「在地文化」、「接軌國際」、「跨域研究」之理念，形塑聯大與暨華文系的正面形象，增加和國內學生與國外學生的互動機會，從培力學習到自我實踐，並達到學以致用之效。

(1) 技術創新方面：

本計畫為加強系內學生與海內外學生了解聯大華文文化，推廣華文文化，行銷聯大與華語文學系，藉由 Podcast 創作，分享社會文化、歷史文學、影視、商業、教育內或是台灣華語教師拚搏故事，特在課程中開設 Podcast 製作教學課程工作坊，並與業界結合培訓聯大華文系學生製作 Podcast 節目，推廣本系文化與知識，學會製作、發布 Podcast 節目，讓海內外聽眾瞭解華文世界。

(2) 社會影響方面：

Podcast 以英文來看就是 ipod + broadcast(廣播)的意思，是一種數位新媒體，是聲音的節目，內容為來自世界各地原創的音訊或是視訊錄製節目。「podcast is new blog」，聲音的創作和 blog 的文字創作有一點接

近，透過內容與讀者或是聽眾建立長期的關係，也因為每個節目的風格不同，吸引的追隨者也不同。現代人利用開車、做家事、通勤等閒暇的零碎時間收聽 podcast，達到學習成長、陪伴的效果，因此，為聯大華文系成立 podcast 節目能讓國人有機會接觸華語文學系增加曝光度。

- (3) 在地發展：本計畫也以苗栗為中心向海內外大眾介紹苗栗在地文化。