

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動時間	111 年 8 月 8 日
活動地點	三義鄉：「三義龍騰村」社區踏查
參與人數	教師：1 人、學生：8 人
活動目的	藉著這次鄉土踏查活動，逐一品嚐細嚼歷史地理，人文情境
活動內容	透過社區踏查與紀錄，來了解「社區總體環境」以及「議題地圖」之間的架構關係

活動成果

社區空間踏查工作，本次藉三義龍騰村踏查，透過走讀、踏查、學習、紀錄、討論的過程與成果，我們可以更瞭解社區的特性，也可以作為社區議題行動的基礎。三義社區空間踏查工作，結合明確的目的與議題，不同的社區團體關注各式各樣的社區議題與主題，這些都可以有相關的社區踏查與資料成果。本次踏查旨各種社區公共機構的盤點，以及嘗試減少三義休憩園區與居民之間的代溝。

活動照片



圖一、三義龍騰村踏查



圖二、三義龍騰村踏查



圖三、三義龍騰村踏查



圖四、三義龍騰村踏查

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 活動成果集錦

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動時間	111 年 8 月 8 日
活動地點	三義鄉：三義龍騰村關懷活動
參與人數	教師：1 人、學生：36 人
活動目的	藉三義龍騰村關懷活動，連結三義休憩園區與居民之間情感
活動內容	透過三義龍騰村關懷活動，來了解「社區總體環境」以及「議題地圖」之間的架構關係

活動成果

三義龍騰村據點位置在社區中心點，居民分散居住，出入較不方便，但景色宜人，附近有龍騰斷橋（日據時代所建之橋）、現已是震災後之紀念物具有歷史意義，地震後的龍騰斷橋與大自然結合一體景觀優美宜人，苗栗縣政府定為三級古蹟，學生見在地居民年長，發起對三義龍騰村關懷活動，邀請三義龍騰村在地居民同樂，在 8 月 8 日父親節那天舉辦了一場感恩活動，除了為社區的每位爸爸們慶祝父親節，也為媽媽們補過母親節，在這場感恩活動中，我們和大家分享駐村點滴與心得並手寫卡片給每一位社區的夥伴，這次的活動除了感謝駐村以來大家的照顧，也讓我們彼此的關係更緊密了。

活動照片



圖一、三義龍騰村關懷活動



圖二、三義龍騰村關懷活動



圖三、三義龍騰村關懷活動



圖四、三義龍騰村關懷活動

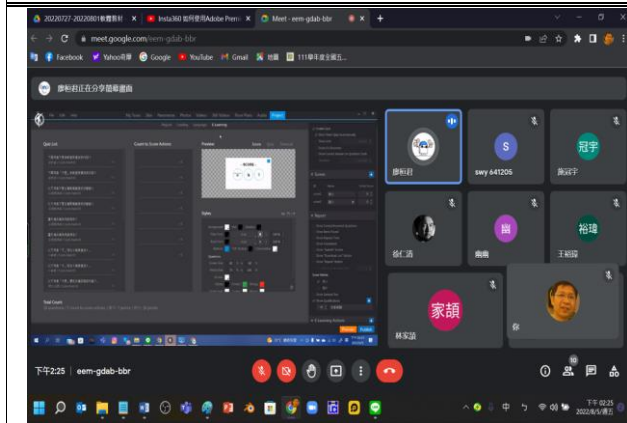
國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 活動成果集錦

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動時間	111 年 8 月 29 日
活動地點	VR 影像植入計畫課程-事前訓練及「VR 影像工作培訓」
參與人數	教師：2 人、學生：26 人
活動目的	VR 接案經驗及攝影全景拍攝與器材操作相關知識及技能
活動內容	文創系打造為「數位世代-Digital Style」的創作基地，同時也與苗栗縣政府進行多項合作，帶領學生投入地方創新與創生事業反饋教學，俾能實現「整個城市都是我的創作坊」的理想。加強學生在全景拍攝與器材操作相關知識及技能之影視製作。

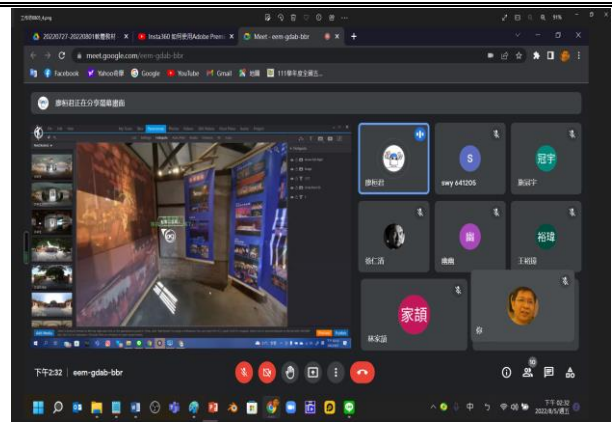
活動成果

VR接案經驗開發經驗跨足AR、VR兩個領域，AR部分目前只嘗試過利用Intel RealSense結合OpenCV製作互動內容但對ARCore、ARKit與Vuforia都十分有興趣。VR部分則是有短暫的Cardboard工作坊授課經驗、HTC Vive觸覺回饋裝置設計與360互動VR內容製作等等。分享面項包含1.將方向定好執行設計規劃AR實境遊戲活動 2.程式在自家開發即可，需定期報告進度及開會，但測試時需陪同到現地實地確認。 3.可先見面討論工作內容、預算。 4.接案條件：Unreal 與 Unity 開發兩年以上經驗，互動投影、AR、VR、ios/Android APP 開發經驗。 5.長期配合後可配合提案機會（獎金分潤面議）6.須配合客戶盡力完成專案，以維護案件客戶關係 7.須了解完稿細節、結構尺寸轉換等相關調整。

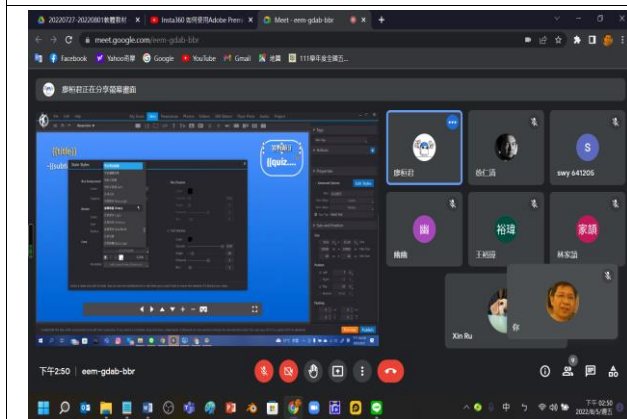
活動照片



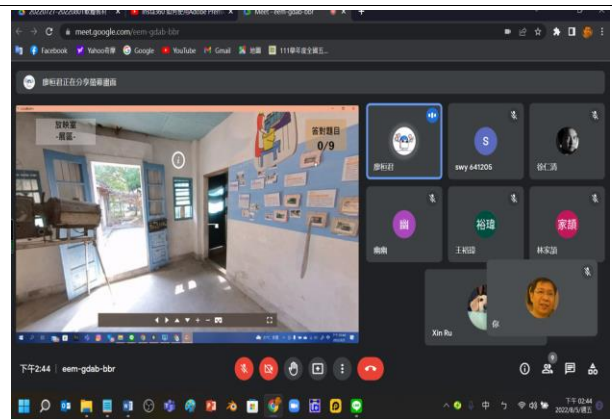
圖一、VR 接案經驗 01



圖二、VR 接案經驗 02



圖三、VR 接案經驗攝影工作坊 01



圖四、VR 接案經驗攝影工作坊 02

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動時間	111 年 10 月 20 日
活動地點	三義鄉：「三義龍騰社區活動中心」&「大坪村」社區踏查
參與人數	教師：1 人、學生：47 人
活動內容	「三義龍騰社區活動中心」&「大坪」社區踏查

活動成果

苗栗縣三義鄉舊山線休閒農業區以舊山線鐵路為中心向外擴散，包括龍騰村與勝興村，主要為丘陵地，休閒農業區面積484.4541 公頃。舊山線鐵路三義段，從日據時期為日本人所建造的鐵路，年代已有百年歷史。大坪地區是一片佔地約二十多公頃的山麓台地，地理位置為雙潭村東側與銅鑼新隆村連接處我們深入社區了解，與居民、店家建立良好的互動關係，藉由紀錄、訪談，撰寫他們說予我們的故事，接線起他們記憶之間的連結。

活動照片



圖一、「大坪」社區踏查



圖二、「大坪」社區踏查



圖三、「大坪」社區踏查



圖四、「大坪」社區踏查

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 活動成果集錦

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動時間	111 年 12 月 6 日
活動地點	文創數位媒體展覽
參與人數	共計約 600 人
活動內容	文化創意是傳統產業升級重要的力量，系所希望透過文創結合地方創生，叢生一展替客家產業打開新的一扇門。 ➢ 文創數位媒體展覽－內部成果展：「叢生校內初展」(56 人) ➢ 文創數位媒體展覽－學生成果展：「叢生」(188 人) ➢ https://breakout2022.weebly.com/ 線上展覽約(400 人)
活動成果	
2022年11月30日起至12月6日於聯合大學八甲校區 G3103教室展出。展出成果共計14組文創設計與數位媒體行銷為題材，將苗栗在地特色、臺灣傳統文化改造，以及時下社會議題等主題進行融合與創新。文創系李威霆主任表示，臺灣在疫情影響下，許多傳統在地產業逐漸沒落，但在這次展覽中看到學生將苗栗當地業者或休閒農業區，甚至是客家以及臺灣傳統文化等，藉由創新設計、品牌行銷或是媒體行銷的方式，讓原先死氣沉沉的平面素材轉變成立體且富含音效的感官饗宴，令人大開眼界、十分讚嘆。 第5屆文創系專題競賽參賽組別共有數媒組5組，與文創組9組，由大三上學期開始歷經一年製作時間，從選題、田野調查、文獻探討、市場調查到設計開發，不管是文創設計或數位行銷，皆能從專業成熟的成果中，看出同學們的用心努力的付出，多數作品皆能在平台操作使用，甚至部分作品已獲量產上架販售。	
活動照片	
	
圖一、文創數位媒體展覽 01	
	圖二、文創數位媒體展覽 02