

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (1/35)**

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動名稱	公館鄉客家產業發展
主講 / 演出	公館鄉曾美露鄉長
活動時間	自 110 年 10 月 13 日 08 時 00 分 起 至 110 年 10 月 13 日 09 時 50 分 止
活動地點	Q1-204 多功能演講廳
參與人數	教師：5 人、學生：45、行政人員：1 人、校外：4 人
活動目的	公館鄉，是臺灣苗栗縣的一個鄉，位於苗栗縣中部。氣候屬於亞熱帶，溫和多雨，年平均溼度約 80%。公館鄉為臺灣紅棗生產重鎮。公館鄉在能源發展方面，清代在公館鄉開發了「亞洲第一口油井」，至今開發油氣已有百年歷史。人口組成方面，以客家人為主要族群。公館鄉轄下有 19 個村，包括：館中村、館東村、館南村、中義村、玉泉村、大坑村、福基村、福星村、福德村、石墻村、開礦村、五穀村、玉谷村、鶴岡村、鶴山村、尖山村、仁安村、南河村、北河村等。公館鄉的特產有紅棗、草莓、福菜、榨菜、杭菊、紫蘇、柑桔、柿子、芋頭、桃子、陶瓷、竹、樟腦、土雞、油桐花福德村「打鹿坑」山區最多、稻米[台梗九號。開礦村有天然氣礦產；台灣中油公司長期開採的出磺坑油井，開採量、蘊藏量均是全台第一。並於自 2009 年 8 月 3 日開鑽當地出磺坑 145 號，而自 2010 年 5 月 1 日鑽抵預定井深 3800 公尺後停鑽，共發現 11 層未曾生產過的含油氣層，2011 年加入生產，新增可採天然氣資源量逾 10 億立方公尺，共可生產 20 年。曾美露鄉長一一介紹，也播放影音與相片等，讓同學更加了解公館鄉的產業特色。
活動內容	<p>➤ 公館鄉的產業文化</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 水柿(牛心柿)</li> </ul> </div> </div> <p>公館水柿的栽培面積約 60 公頃，產區分佈於開礦、福德、福基等村，遠在日據時代公館的牛心柿即已聲名遠播。因靠近後龍溪畔，具備豐沛的水氣，所產的柿子又甜又脆；尤其，利用傳統古法製作的柿餅，更是香 Q 好吃。秋天是柿子的產期，每到產期 10 月~12 月，就可看到紅紅的柿子佔據整個山頭。</p> <p>柑橘公館的柑橘栽種面積約有 80 公頃，主要種植於大坑山區，每年的十二月以後極柑已進入產季，黃橙橙的果實掛滿枝頭，在陽光下更顯耀眼。</p> <p>福菜、梅干菜公館最有名的農作物，就屬福菜了，每年的秋冬交接之季，就可以在公館郊區的田裡，看到整片綠油油的大芥菜。</p> <p>福菜算是客家人中特有的傳統醃漬食品，將成熟的芥菜採收、清洗、醃製、曝曬等繁複的手續後，才會成為我們吃的福菜。而曬乾後的福菜則成為梅干菜，可經常時間保存。</p> <p>每年到了冬季芥菜採收的季節，您就可以看到客家婦女利用收割後的稻田，曝曬福菜的情景!!</p>



### ● 油礦

公館鄉出磺坑礦場是台灣最早發現石油的地方，開啟了台灣採油史，第一口油井遺址就在後龍溪河床旁，目前設有紀念碑。

為了完整記錄台灣石油探勘開發的經過與變遷，並妥善保存重要的文獻史料，中國石油股份有限公司台灣油礦探勘總處，於民國七十年在出磺坑礦場設立油礦開發陳列館。有系統、條理的展示介紹百餘年來台灣的石油開發經過及成果。



### ● 蠶絲

台灣蠶業始於清朝首任台灣巡撫劉銘傳，自今已有一百二十餘年的歷史。1973年，政府輔導設置蠶業生產專業區，蠶種、蠶繭外銷，表現更為突出，算是台灣蠶業的最盛期。1991年以後，外銷受限及生產成本遞增，遂逐年減少養蠶。

公館鄉向來是台灣的蠶絲業重鎮，對苗栗經濟貢獻甚大，苗栗農改場因此於公館設立台灣蠶業文化館，收藏並展示台灣蠶業文物、繅絲製衣過程，見證台灣的蠶絲業發展的過程。



### ● 陶藝

公館鄉有天然氣，陶瓷原料取得方便，擁有製作陶器的優勢。公館陶瓷興盛時，擁有18座窯廠之多，早期主要是生產公賣局的酒甕。

後來朝裝飾陶瓷發展，生產的陶持品大都外銷國外，民國60年到80年間是裝飾陶瓷的黃金期，鄉內陶瓷廠有4、500家之多，民國79年政府開放勞力密集行業到大陸投資，兩、三年後技術逐漸成熟，成了台灣裝飾陶瓷的強勁對手，公館陶瓷逐漸走下坡。



### ● 稻草編織

稻草編織是公館的另一特色產業，日據時期日本人教導村民將稻草編成和風印象中具有神聖、避邪寓意的注連繩，其工藝沿襲至今。目前鄉內的「喜妹娜哇稻草紀念館」是全國唯一僅存的稻草編織工廠，館內展覽著各式各樣的繩編，及匠心獨具的創作品。



### ● 紅棗

苗栗的公館鄉是台灣唯一的紅棗專業生產區，種植面積高達五十多公頃，是全台專業栽種面積最大的區域。每年的 7、8 月是紅棗的採收期，鄉內為了推廣紅棗，都會舉辦一系列的活動：各式紅棗特色食品的推出試吃、紅棗王比賽、舞蹈表演、音樂演出等『紅棗節活動』。近年來也結合了紅棗產區及周邊的休閒旅遊景點，讓遊客深度體驗公館鄉宜居宜遊的農村特色。

遊客要到公館鄉紅棗園，可以在台 6 線 24 公里處的苗栗警分局福基派出所前三叉路右轉，沿途都是果園，也可從台 72 線後龍汶水東西向快速道路公館鄉石圍牆交流道下，往石圍村方向行駛。



### ● 芋頭

公館芋頭種植面積約三百公頃、年產量七百五十萬台斤，主要的栽植地區為石圍牆、沿山道沿線。因位於後龍溪源頭，引用無污染水源灌溉，所種植的檳榔心芋頭，外觀碩大，香氣、色澤、質地Q黏度，口味絕佳，尤耐長期貯存行銷國內、外供不應求，深獲好評。

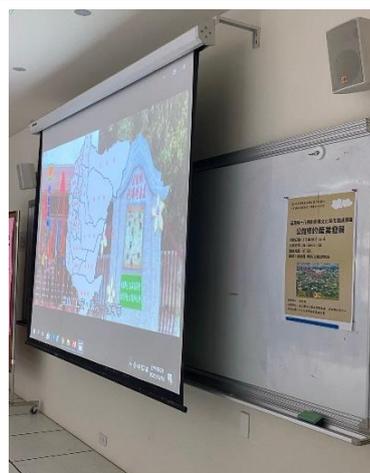
## 活動特色文稿

清朝時期，中國漢人到公館鄉拓墾完成後，墾戶的首領設租館於此，此種處理墾務的租館，在當時稱之為『公館』，是為鄉名之由來。公館鄉早期的公館街俗稱隘寮下，係清朝乾、嘉時期客家人由南北移大舉開發苗栗時，為當時移民開墾之中心地。先民初在福基、石墻一帶開墾時設隘寮，招集隘勇守衛以衛社稷安危。因福基舊稱上隘寮故稱公館街為隘寮下，道光年間變為市，因四週山丘環繞，中間低平形似蛤仔市。日治時期設公館區庄場，之後再改為公館庄，【公館】之名乃沿用至今。公館鄉是苗栗縣境內人口數最多與平原面積最大的鄉，也是個文風質樸、人文匯集的好地方，位於苗栗縣境中心，人口以客家人居多，鄉民純樸、誠懇熱情，鄉內以農業人口居多，文化產物的陶瓷、蠶絲製品、客家福菜、紅棗更是全國聞名。

## 活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、演講資料撥放



圖三、學生認真聽講



圖四、活動現場



圖五、講師與同學合影



圖六、鄉長演講

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (2/35)**

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動名稱	苗栗市的撈龍產業
主講/演出	邱英政老師
活動時間	自 110 年 10 月 13 日 18 時 20 分 起 至 110 年 10 月 13 日 19 時 55 分 止
活動地點	K3-302 教室
參與人數	教師：3 人、學生：30、行政人員：1 人、校外：2 人
活動目的	「撈龍」就是苗栗行銷客家元宵節慶而迎龍的在地獨特民俗，亦是臺灣舞龍文化的代表。至 1989 年辦理迄今，獨特的客家苗栗撈龍文化已成功吸引了全國民眾的目光，甚至引起國際注目，逐漸從早期的地方民俗活動，蛻變成臺灣四大地方元宵節慶文化，而後成為「客庄十二節慶」元宵民俗活動。本演講活動旨在讓同學認識苗栗撈龍活動文化與發展苗栗地區地方觀光旅遊，追求經濟發展，吸引觀光人潮，以龍文化造鎮與景點打造，行銷苗栗客家傳統龍文化。
活動內容	<p>「苗栗撈龍」活動，大抵可劃分為撈龍七部曲：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 糊龍：由龍主取材製龍，於正月初九天公生前完成。</li> <li>2. 牽龍：舉辦「牽龍安座」儀式，讓「客家龍神」從客庄的守護神提昇至客家的守護神。</li> <li>3. 祥龍點睛：祈求天神賜降神靈瑞氣，附於龍身，藉神龍繞境參拜，護祐蒼生。</li> <li>4. 迎龍：客家人相信「神龍」登門參拜，等於「神明造訪」能為地方消災，給家戶帶來好運。</li> <li>5. 躉龍：即跟著龍走，帶來平安吉祥。</li> <li>6. 撈龍：龍愈愈旺，迎龍時燃放鞭炮，有恭迎神龍的靈氣驅邪納吉之意，一方面慶賀助興，一方面增加年節熱鬧氣氛。</li> <li>7. 化龍返天：過元宵節後，龍隊須返回龍籍點睛的土地公廟「謝神化龍」，其意功德圓滿送龍神返天。四大主題，分別為祥龍點睛・舞龍競技、民俗踩街、撈龍之夜、化龍返天暨客家特色商品展。每年的活動可謂推陳出新，目的都在於吸引遊客一同共襄盛舉。而近幾年為推展在地觀光國際化，並順應國際環境資源永續發展之潮流，「苗栗撈龍」逐步朝向觀光化發展，並於民俗踩街及撈龍之夜，邀請國內外的表演團體，連袂出席參與撈龍年度盛事，精彩的表演、恍如置身國外嘉年華派對。</li> </ol> <p>➤ 牽龍，2020「苗栗撈龍」系列活動，正式將「牽龍」納入撈龍七部曲，為使苗栗撈龍文化更加完整神迎接與安座 設置龍神壇迎接龍神與安座儀式。</p>
活動特色文稿	
<p>1998 年起，政府開始積極籌辦此一專屬於苗栗和客家人的「撈龍活動」，希望藉著這代代相傳的民俗活動，呈現客家傳統文化之美及帶動文化觀光創意產業。「撈龍活動」是專屬於苗栗、客家人的一種元宵節慶文化活動，清朝自大陸客家原鄉流傳至臺灣後，四、五〇年代盛極一時。表演時一邊舞龍一邊燃放鞭炮，極具客家特色，是珍貴的傳統民俗文化。根據地方耆老指出，元宵節期間撈龍，鞭炮撈的越多，來年就會更旺，因此逐漸形成苗栗</p>	

客家地區每年最熱鬧、也最獨特的活動。2020年苗栗燴龍納入「牽龍」步驟，不僅可以讓形制上更為完整、更具客家特色，並藉此將苗栗市打造成「文化龍城」，讓「客家龍神」從苗栗客庄的守護神提昇至客家的守護神，進而擴及成為全民守護神。「客家龍神」由白米排出龍頭、龍身、龍爪、龍尾，以大壽金摺為龍角，以香枝折為龍鬚，龍身插上錢幣作為龍鱗，形體莊嚴但不失親切。隨後由市長邱鎮軍及貴賓們為「苗栗燴龍」龍隊代表授贈龍旗及披掛禮巾，象徵牽龍到位，完成牽龍儀式的各龍隊，在燴龍期間需謹遵規矩，恭謹行事，共同為苗栗燴龍建立優質龍隊的形象。苗栗市經由客家民俗專家及學者的考證，兩百年前來台的客家人會尋找山龍神而建立村庄，依附山龍神而生存，因此除了廟宇可看到龍神香座，亦能在客家人祭祀自家祖先的廳堂下方看得到祭祀龍神的香座，進而逐漸發展成客家人獨特的龍神信仰，藉著龍神信仰，可以理解客家人是生活在(天神)、地(龍)、山水之間的浪漫族群。

### 活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、老師講解燴龍



圖三、同學們認真聽講



圖四、同學們認真聽講



圖五、老師講解燴龍



圖六、老師講解燴龍

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (3/35)**

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動名稱	頭屋鄉擂茶文化產業
主講 / 演出	林麗華老師
活動時間	自 110 年 10 月 21 日 15 時 00 分 起 至 110 年 10 月 21 日 17 時 00 分 止
活動地點	K3-302 教室
參與人數	教師：3 人、學生：43、行政人員：1 人、校外：2 人
活動目的	認識頭屋鄉及其他苗栗地區客家擂茶產業文化，了解客家擂茶之歷史與茶藝文化產業之發展，並體驗客家擂茶的文化內涵。
活動內容	請苗栗藝術家林麗華老師，現場講解客家族群的遷徙，路途遙遠，為了準備可以飽足，防止飢渴，又可禦寒包身的飲食材料，就以擂茶為主。流傳至現代的擂茶含有豐富的維他命，可當點心、又可招待貴賓，是不可缺少的茶點。客家文化深遠，對於客家擂茶與客家陶瓷產業應深入了解，這習俗內真正的涵義是甚麼？傳統的飲食文化經過人民的遷徙環境時間久遠，目前流傳至今，值得探索擂茶的製作方法及材料的搭配。當然，其最重要的一環是對擂茶飲食文化中必須搭配陶瓷擂鉢與製程工具擂棍。它們相關的製作程序，也是有學問值得實作的。
活動特色文稿	
<p>擂茶又名三生湯，相傳三國時張飛帶兵進攻武陵之際，官兵將士都感染瘟疫無力作戰，當時有一位老草醫有感於蜀君紀律嚴明，便獻上祖傳的擂茶秘方，以生茶、生薑、生米共同磨成糊狀烹煮後食用，結果湯到病除，從此擂茶名稱便因而流傳開來。客家人的擂茶，茶味純、香氣濃，不僅能生津止渴、清涼解暑，而且還有健脾養胃、滋補長壽之功能。擂茶的歷史背景發展雖然十分悠久，但現在我們常喝的擂茶是改良過的「現代擂茶」，口味變化較豐富，應用也更有樂趣。</p> <p>林麗華老師現場講解擂茶程序：</p> <p>➤傳統擂茶基本材料和作法：</p> <p>因逃難時發展出方便攜帶的食物，將炒熟的五穀雜糧，以堅硬擂棍磨粉食用，其他的食材因時令、地點的不同而就地取材，主要為嬰幼兒和牙齒不好的長輩的食品。</p> <p>➤現代個性擂茶的材料和作法：</p> <p>以少量綠茶葉、花生、芝麻為主料，加入堅果和五穀雜糧，依序倒入「擂鉢」中，用「擂棒」磨至細糊狀。佐以香料、青草製成糊狀，再加入膨發米粒。為了研磨得夠細，過程中需要逐次加入少量的開水。擂好的茶，彷彿帶有海苔與穀物香氣的抹茶。現代擂茶不僅可以純飲，加牛奶、加咖啡、加酒釀、打冰沙或冰淇淋都可以激盪出擂茶的無限可能。現場有有兩組擂鉢與擂槌，男女同學分別盡興擂茶動作，最後並現場沖泡，大家喝過之後都覺得好喝，有同學覺得不夠甜，林老師說可以依據個人口味，增加一些蜂蜜或糖，但不要太多、太甜。</p>	

## 活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、老師講解擂茶歷史與產業發展



圖三、老師講解擂茶歷史與產業發展



圖四、同學認真聽講



圖五、老師講解擂茶歷史與產業發展



圖六、老師講解擂茶操作

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (4/35)**

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動名稱	西湖鄉的客家封雞
主講 / 演出	劉菊英老師
活動時間	自 110 年 12 月 08 日 13 時 00 分 起 至 110 年 12 月 08 日 14 時 50 分 止
活動地點	D2-102 教室
參與人數	教師：2 人、學生：40、行政人員：1 人、校外：2 人
活動目的	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展講座，介紹西湖鄉特殊的客家封雞文化與產業，行銷與認識在地客家飲食文化的產業特色。
活動內容	由長期製作與行銷客家飲食文化中「封雞製作」高手的劉菊英老師講解客家封雞製作方式與文化，並認識客家封雞行銷及使用及祭祀相關禮俗。
活動特色文稿	
<p>飲食不僅是人們維持生命的基本物質需要,而且還包含著豐富的文化內涵,旅遊開發十分注意尋找和發掘地方特色飲食文化。客家飲食文化獨豎出客家族群「吃野、吃粗、吃雜」及「鹹、香、油、濃」的鮮明特徵。過去客家人家家都會養雞,雞在過去客家人的飲食中即是一項珍貴的食材,逢年過節或貴客來訪才有機會殺雞,各種雞肉料理佐以不同的醬料,就可成為多變的佳餚,若搭配不同的客家醃製品入湯,又成了口味豐富的湯道,成為視覺美、味道豐富的迎賓佳餚。苗栗有許多客家料理,更是西湖鄉劉恩寬公後亦在祭祖必備的一道佳餚,也是用米豆醬封雞,做法是將米、黃豆發酵後再與米酒、調味料混合,塞到汆燙過的土雞肚裡加以按摩,最後拿去蒸,讓口感軟嫩又充滿酒香,吃起來還有濃郁的米豆醬香。劉菊英老師是客家口味料理專家,也是客家封雞的製作高手。她曾經參加「客家封雞」在大陸福建省舉辦的海峽客家烹飪大賽。劉菊英從 28 支隊、168 人脫穎而出,不僅得特金獎,還獲客家菜十大烹飪高手,「客家封雞」並入選客家十大名菜。材料包括放山珍珠雞、米豆醬,調味料有糖、米酒、醬油,步驟依序是放山珍珠雞去內臟清洗乾淨,先川燙再蒸約 1 小時熟透,去油、放涼,把米豆醬與調味料混合均勻塗抹雞身,再入鍋蒸約半小時即成。這次再飲食文化課程中,請到劉菊英老師來課堂講解客家封雞,劉老師除了介紹自己參加比賽且得獎的創意經過之外,也介紹客家封雞的做法,如做法:1、將雞的胸口、尾部各開小洞,將內臟掏空,並在背脊上剝 5 刀,雞頭朝著劃開的背脊塞向胸口,拉出,雞腳則自尾部的洞口塞入。2、調料鋪於鍋底,放入雞(背朝上)和蒜頭、醬油、味精倒清水(蓋滿全雞),移至蒸籠中,以中火蒸約 2 小時。3、待雞蒸好,準備兩個盤子。用湯勺將雞胸脯朝上取出,然後澆淋湯汁,擺上其他調料香菇、蒜頭、紅辣椒和香菜,即做成這道芳香撲鼻的客家菜。當然,封雞的湯頭也是很吸引人的營養品。</p>	

## 活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、老師講解



圖三、同學們認真聽講



圖四、同學們認真聽講

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (5/35)

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動名稱	後龍鎮的客家釀酒
主講 / 演出	邱英政老師
活動時間	自 110 年 12 月 08 日 15 時 10 分 起 至 110 年 12 月 08 日 17 時 00 分 止
活動地點	D2-102 教室
參與人數	教師：2 人、學生：41、行政人員：1 人、校外：1 人
活動目的	苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展講座，介紹後龍鎮的客家釀酒文化與產業，行銷與認識在地客家產業文化特色。
活動內容	由邱英政老師講解客家釀酒文化，並認識客家釀酒方法與相關禮俗。

### 活動特色文稿

客家人是喝酒的民系，客家文化有流傳久遠的釀酒文化，客家禮俗中也長期要用到酒類與酒氣，連婦女坐月子都要喝客家娘酒燉煮的雞湯，用來彌補生產所耗去的體力，更有活血化淤、滋補身體之功效，產後的身體盡早恢復原先的健康。台灣客家地區都有客家人會釀糯米酒，過去主要給坐月子的女性補身子之用，故稱「娘酒」，或叫黃酒。苗栗縣有許多地區都有釀酒的產業，像後龍就有一家釀酒工廠，專門釀造客家釀酒。苗栗客家人有一句諺語：「蒸酒磨豆腐，沒人稱師傅」道出了酒和豆腐在客家人的飲食中的地位。現今的酒產業大都已经機械化，不過釀酒的程序還是萬變不離其宗，材料以糯米、客家酒餅、紅麴米少量(著色用)，再準備好的容器酒缸，用開水或高度白酒澆一下，消毒殺菌後倒掉缸底殘液。有洗米、蒸米、晾乾的過程，之後再在酒缸底撒些待用的酒餅粉，把已拌勻的飯盛入酒缸，放了稱為「酒井」的容器之中，之後是封缸與出酒的程序。夏天天氣熱，溫度高，一般 2-3 天左右就可出酒完畢。冬天天氣冷，則要 3-4 天。溫度以 30 度左右是最適宜酒麴發酵，而發酵的好會會直接決定酒的品質。由於文觀系課表有「酒文化釀造與實作」，經過邱英政老師講解後龍地區的客家釀酒文化之後，同學們未來可以選修文觀系的五門實作課程(陶藝、藍染、茶文化、客家醃漬及釀酒文化)，其中客家酒文化釀造即是課程之一。

### 活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、同學們認真聽講



圖三、老師講解



圖四、同學們認真聽講



圖五、同學們認真聽講



圖六、老師講解

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (6/35)**

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動名稱	大湖鄉的有機農業
主講 / 演出	李承模老師經營特色
活動時間	自 110 年 12 月 13 日 10 時 10 分 起 至 110 年 12 月 13 日 12 時 00 分 止
活動地點	D1-102 文觀系大三教室
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>20</u> 人、行政人員： <u>1</u> 人、校外： <u>2</u> 人
活動目的	以苗栗縣十八鄉鎮產業文化深化發展講座，介紹苗栗縣十八鄉鎮的產業特色。
活動內容	請李承模老師介紹大湖鄉的有機農業經營特色

活動特色文稿

大湖鄉是苗栗縣的一個鄉，位於苗栗縣南部，北鄰獅潭鄉，西鄰公館鄉、銅鑼鄉、三義鄉，南接卓蘭鎮，東鄰泰安鄉。氣候溫和多雨，以山坡地及農田耕種農作物為多，也有山林出產竹產品如竹筍等。其中也有泰雅族的部落，鄰近泰安鄉。大湖鄉的農田，以種植草莓聞名全國，素有草莓王國、草莓的故鄉之美譽。大湖鄉的族群分布，以客家人為主佔總人口的91%。李承模老師除介紹大湖的農作物之外，也介紹他所開設的有機農作示範園區。該園區占地面積甚廣，申請到政府相關單位的支持，做了許多排水設施。更重要的是，園區種植的作物，是以有機農作法種植。沒有使用農藥、化肥栽植農作物。因為，以草莓為例，使用農藥、化肥栽植的草莓，暴露在農藥及其他化學物質之中；對於沒有農藥及化肥草莓的有機草莓來說，當然是有機的草莓比較注意飲食安全。李老師介紹到，有機農業是一種較不污染環境、不破壞生態，並能提供消費者健康與安全農產品的生產方式。有機農業有時亦被稱為生態農業、低投入農業、生物農業、動態農業、自然農法、再生農業、替代農業、或永續農業之一種。在台灣，稱之為「有機農業」。有機農業是一種對土地之友善耕作，產品需要附有產銷履歷、品質檢驗、標示檢查等。李老師指出，有機農作是台灣未來發展農作的主流方式，苗栗縣除大湖鄉之外，其他如公館的儒耕企業，也與聯大合作，甚至捐贈聯大許多資源。耕企業，也與聯大合作，甚至捐贈聯大許多資源。

活動照片



圖一、專心聽講



圖二、學生與講師互動



圖三、思考問題與討論



圖四、學生作筆記



圖五、講師特寫



圖六、演講海報

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (7/35)**

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動名稱	客家文創實作—VR 影像植入計畫課程
主講 / 演出	徐仁清
活動時間	自 110 年 10 月 25 日 8 時 00 分 起 至 110 年 10 月 25 日 18 時 30 分 止
活動地點	國立聯合大學八甲校區藝術中心三樓 文創空間 國立聯合大學八甲校區資訊處三樓 電腦教室
參與人數	教師：1 人、學生：20 人、行政人員：_____人、校外：_____人
活動目的	VR 影像植入計畫課程讓同學建置 VR 較 360 度影片有更深度的空間層次。
活動內容	VR 影像植入計畫課程體驗最生動的虛擬實境影片，並建置周遭中 360 度影片及全景影片。

活動特色文稿

此次課程主要為建置 360 度影片及全景影片之技術，首先進行空間掃描 3D 建模，實際移動值與感測值之調整，兩者間差異不能有累積誤差，例如手持裝置對物件或場景掃描繞了一圈，終點位置必須和起始位置重合，才可取得完整的 3D 模型，而讓使用者可以將 3D 虛擬物件在真實環境中精確擺放或進行即時互動，未來將與蘆竹南社區推動地方創生，將在地特色與文創作品結合，並透過 VR 虛擬實境博物館和數位遊戲等典藏。

活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、VR 進階應用小組成員討論



圖三、VR 廣告製作與虛擬博物館導覽



圖四、VR 廣告製作與虛擬博物館導覽

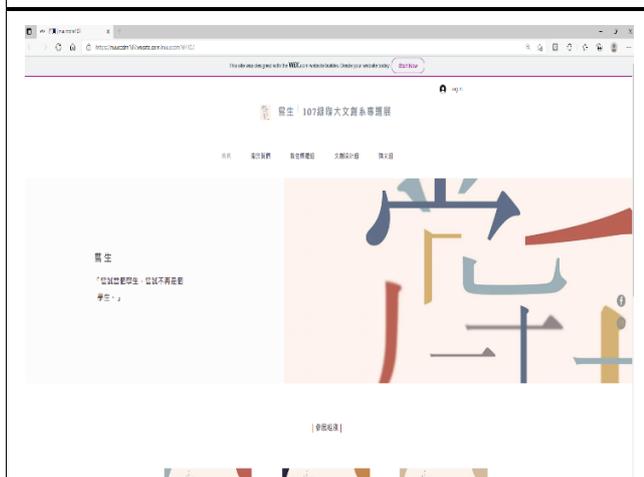
# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (8/35)

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動名稱	辦理客家創意展覽活動—文創數位媒體線上展覽
主講/演出	107級學生作品
活動時間	自 110 年 11 月 17 日 13 時 00 分 起 至 110 年 11 月 25 日 17 時 00 分 止
活動地點	線上課程及工作坊
參與人數	教師：__人、學生：350人、行政人員：__人、校外：__人
活動目的	文化創意與數位行銷學系「107級專題成果展-嘗生」
活動內容	文化創意是傳統產業升級重要的力量，系所希望透過文創結合地方創生，期許替客家產業打開新的一扇門。

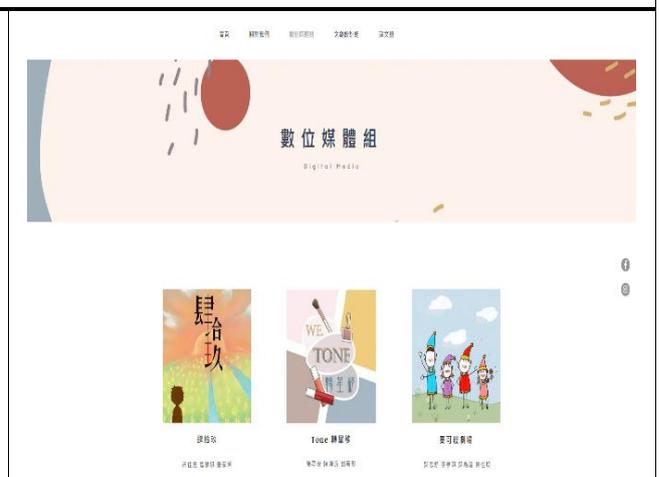
## 活動特色文稿

國內 COVID-19 疫情爆發，原訂 6 月於苗栗火車站展覽，改採線上展覽。參展同學得知無法實體展，當下難過的哭了，為了讓心血作品可以讓更多人看見，即使線上展覽也會全力以赴！聯合大學文創系學生蔡明龍的專題製作〔 AI 客語助教機器人服務設計〕，希望在客語課程中，藉由人工智慧達成輔助學生學習客語之目的，開發一款能應用於客語相關課程的客語助教機器人，以趣味性的互動增進客家文化之傳承。

## 活動照片



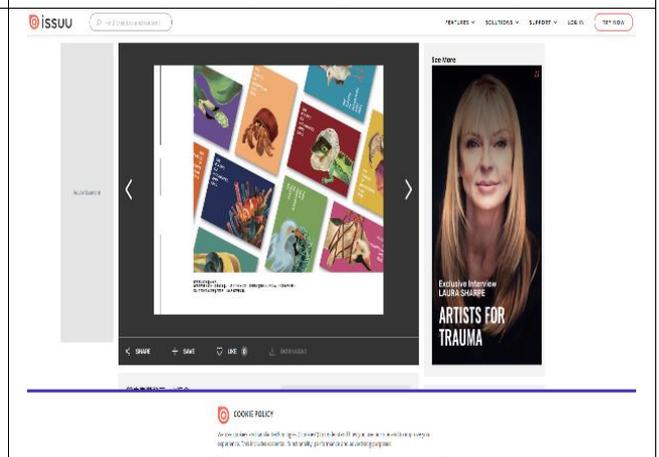
圖一、專題展覽開幕



圖二、專題展覽開幕前籌備



圖三、學生專題成果展示



圖四、學生專題成果展示

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (9/35)**

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動名稱	辦理客家創意展覽活動—文創數位媒體展覽
主講/演出	107級學生作品
活動時間	自 110 年 11 月 17 日 13 時 00 分 起 至 110 年 11 月 25 日 17 時 00 分 止
活動地點	線上課程及工作坊
參與人數	教師： <u>19</u> 人、學生： <u>289</u> 人、行政人員： <u>    </u> 人、校外： <u>    </u> 人
活動目的	文化創意與數位行銷學系「107級專題成果展-嘗生」
活動內容	文化創意是傳統產業升級重要的力量，系所希望透過文創結合地方創生，期許替客家產業打開新的一扇門。

活動特色文稿

國立聯合大學客家學院文化創意與數位行銷學系 107 級以「嘗生」為展出主題，期許在創作專題的同學，能跳脫學生時期必經的迷茫與摸索，「嘗」試不再是個學生。客語歌手同時也是文創系畢業生陳孟蕎：「我的人生跟客家脫不了關係」，孟蕎小時候住在苑裡外婆家，雖處於閩南庄中，但外婆都跟她講客家話，這經歷成為日後的客語語感來源。讓她擔憂的是，「我小時候講的語言，現在很多小朋友都不會講了。」她認為要讓「學客家話」給人「很酷」的印象，此次專題製作《讓我幫你蕎一下》客家 YouTube 頻道系列節目，希望透過有趣的教學，讓學習客語及文化的過程變成好玩的事，顛覆大家對客家的刻板印象。

活動照片



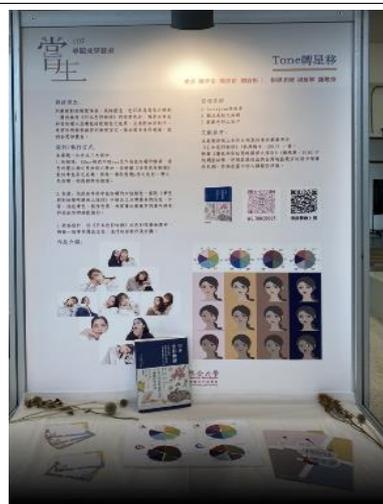
圖一、專題展覽開幕



圖二、專題展覽開幕



圖三、學生專題成果展示



圖四、學生專題成果展示

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (10/35)**

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動名稱	在地藝文創生
主講 / 演出	陳鵬文
活動時間	自 110 年 12 月 15 日 12 時 10 分 起 至 110 年 12 月 15 日 14 時 50 分 止
活動地點	國立聯合大學八甲校區藝術中心三樓 文創空間
參與人數	教師：2 人、學生：42 人、行政人員：____ 人、校外：____ 人
活動目的	藉由老家咖啡創辦人陳鵬文分享從創業到創作的生命學習歷程，並介紹整體社區營造及社區中的新事物
活動內容	1.活動演講及社區踏查 2.結合社區文化與空間特色進行社會設計與公共美學創作

活動特色文稿

本次演講非常令人省思，追求生命的意義這句話貫穿了整場演講，講者到目前為止都還在找尋生命的意義，不禁讓我思考，那我的生命意義是什麼？講者辦的每一次公共藝術都有他的意義在，老師不僅僅是在找尋自己的生命意義，甚至也是在幫助大家瞭解。在聆聽完本次演講過後，首先是非常敬佩講者的行動力以及理念，並且他是充滿熱情的在實踐他所熱愛的事，從回鄉力保老房子籌備老家，一直到開始規劃各式藝文活動，帶著苗栗在地居民一同凝聚對於本土的認同感，似乎都脫離不了想要對他生長的這片土地做些什麼這樣的執著，他所要推動的藝術，並非是那些難以觸及和理解的，而是藉由在地居民的共同創作和互動，所形塑而出的一種藝文風氣，讓那些可能從來沒接觸過藝術的居民，擁有一種全新的體驗。不管是帶領小朋友們走訪市場，給攤販老闆們一個吻，或是帶領學生到醫院及墓碑感受生死的體悟，都是由個人擴及社會，一些微小的舉動對於某些人事物也能造成巨大的改變。因苗栗缺少人文空間，最後老家咖啡創辦人陳鵬文決定將老家化身為貼近民眾生活的咖啡廳結合藝術空間，也因老家的引領下，各地藝術家從認識苗栗開始，挖掘與整合在地文藝資產，並與居民建立情感的橋樑，藉由與在地的學術單位、公家機關及特色店家與在校學生合作，推動外來資源與地方特色的創意媒合，在城市的生活中，展現平等與互助的創作精神。

活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、講者自我介紹



圖三、講師認真講說



圖四、學生認真聽講



圖五、講座活動現場



圖六、活動簡報投影畫面

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (11/35)

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動名稱	客家文創實作－虛擬實境體驗工作坊
主講/演出	徐仁清
活動時間	自 110 年 11 月 22 日 8 時 00 分 起 至 110 年 11 月 22 日 18 時 30 分 止
活動地點	國立聯合大學八甲校區藝術中心三樓 文創空間
參與人數	教師：2 人、學生：42 人、行政人員：____ 人、校外：____ 人
活動目的	虛擬博物館是透過網路平台(網站或 APP)，結合 VR360 全景技術來重現。
活動內容	博物館的現場樣貌及資訊，讓大家可以利用電腦或手機，直接徜徉在博物館裡體驗展覽。

### 活動特色文稿

此次工作坊先讓小組成員體驗虛擬博物館 Virtual museum 或數位博物館 Digital museum，是以博物館為主題，結合電腦多媒體技術應用的展示平台。虛擬博物館具有自由瀏覽與簡易互動的優點，可收藏任何可被數位化的事物，而資訊可以在網路上不斷地被更新與提供服務，透過資訊技術設計類似於傳統的博物館型態，並提供全新展現方式與參觀體驗。

### 活動照片



圖一、宣傳海報樣式



圖二、小組內容賞析



圖三、VR 廣告製作與虛擬博物館導覽 1



圖四、VR 廣告製作與虛擬博物館導覽 2

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (12/35)

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動名稱	客家文創實作－環景攝影暑期工作坊
主講/演出	徐仁清
活動時間	自 110 年 7 月 19 日 13 時 00 分 起 至 110 年 7 月 22 日 17 時 30 分 止
活動地點	線上課程及工作坊
參與人數	教師：2 人、學生：42 人、行政人員：____ 人、校外：____ 人
活動目的	360°環景影像製作相關技術，並推動相關應用與人才培育。
活動內容	1.環景影像製作流程與設備介紹 2.環景影像相關應用簡介 3.環景影像攝影、後製及展示技術介紹與操作 4.從「Google Business Photos 服務」看環景影像商機

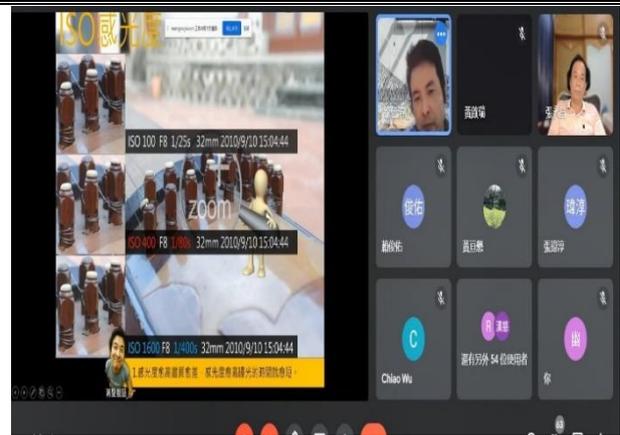
### 活動特色文稿

360 環景之相關研究、開發、運用，以創造有利於我國 360 環景媒體資訊整合應用之環境，並記錄、典藏臺灣自然、人文景觀之 360 環景影像，提供產學應用與研究。本工作坊將探討 360°環景影像製作相關技術。和與會者分享需要的設備介紹、影像製作的流程以及相關應用的說明等相關資訊，同時將文化資產的生產數位化技術，以透過某種數位器材截取資料，並分析資料，建置出資訊檔案。國際上常見的技術如三維雷射掃描、航照遙測、紅外線探測、數位相片等，利用視覺與影像分析將相關影像之保存及再現，希望藉此工作坊推動相關應用與人才培育

### 活動照片



圖一、講師授課 01



圖二、講師授課 02



圖三、全景攝影和 VR 互動製作-課程簡報



圖四、全景拍攝和器材操作-課程簡報

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (13/35)**

執行單位	文化創意與數位行銷學系
活動名稱	辦理客家創意展覽活動—大學文創市集
主講/演出	大學文創市集
活動時間	自 110 年 2 月 1 日 13 時 00 分 起 至 111 年 1 月 31 日 17 時 00 分 止
活動地點	大稻埕 大學市集
參與人數	教師：____人、學生：____人、行政人員：____人、校外：300人
活動目的	文化創意與數位行銷學系-大稻埕客家年貨
活動內容	文化創意是傳統產業升級重要的力量，系所希望透過文創結合地方創生，期許替客家產業打開新的一扇門。

活動特色文稿

學生李佳玲、陳榆涵、徐詠涵、王鈺萱利用寒假於迪化街「大學市集」實習與工讀，因應實體市集受疫情影響取消，改藉網路推廣迪化街的客家年貨，包含 facebook 及 Instagram 內容經營、部落客行銷、直播主及網紅行銷、KOL 意見領袖行銷等。往年迪化街年貨的單日人潮多達 5 萬，業績可突破千萬，今年的客家年貨展銷活動受新冠肺炎影響而取消，臺北市長柯文哲指示啟動數位行銷，善用臺北市「首都幫鄉村」的模式，整合產學資源和數位行銷創意，避免客家年貨在春節檔期的銷售業績受到衝擊。聯大文創系學生陳榆涵的實體店面行銷業績就突破萬元，網路下單的數量也倍增；學生李佳玲表示，在「大學市集」能將理論運用於實作，解決實際問題，並且培養溝通協調能力；學生徐詠涵則認為，實習讓她了解數位行銷的特點，也提早認識職場，從而減少畢業後踏入社會的不適應。

活動照片



圖一、大稻埕客家年貨-作品展示



圖二、大稻埕客家年貨-師生合照



圖三、大稻埕客家年貨-作品展示



圖四、大稻埕客家年貨-展示屏風

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (14/35)

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家聚落飲食文化創新與部落觀光
主講 / 演出	張宏忠
活動時間	自 110 年 10 月 18 日 10 時 00 分 起 至 110 年 10 月 18 日 12 時 00 分 止
活動地點	D1-102
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>38</u> 人、行政人員： <u>1</u> 人、校外： <u>4</u> 人

## 活動特色文稿

客家聚落或原住民部落地區，都需要發展觀光產業，以增加經濟收入，繁榮或活絡地區。本次活動請到南投縣水里鄉上安社區發展協會總幹事、南投縣水里鄉霖休閒農業區總幹事、南投縣水里鄉霖休閒農業區第四、五屆理事長張宏忠老師，到教室演講，並以 921 地震災後上安社區災後重建及產業振興實例，讓同學認識客家聚落(上安社區)如何發展飲食文化創新產業，如茶產業、茶飲料、梅子醃漬、薑黃茶包、鳳梨乾製作、洛神花、蘿蔔乾、長豆干、客家包子等種種部落農業作物之面向及認識客家飲食創新文化，了解台灣在地飲食產業之發展。上安社區位於水里鄉最南端，與信義鄉相鄰，以生產農特產品及產業為主，種植有葡萄、梅子、香蕉、茶、甜柿、水蜜桃、紅龍果、夏季蔬菜等。上安社區發展青梅栽植區及梅產加工區，並於梅林中設有梅枝工藝 DIY 研習區，以推廣梅枝工藝製作及體驗活動。也發展農業體驗區，以發展鄉居體驗及生態教育之特色民宿，並結合梅酒莊、特色風味餐等主題，及香菇產業、臍橙專業區等，營造特殊之人文風情。此外，並以上安地區之黑紫玉葡萄為訴求重點，融合葡萄農園體驗、採果活動，配合葡萄產品之包裝行銷，以強化地區形象，提升農產品之附加價值。另外該社區也有高山水果梅枝工藝體驗區，具備豐富林相與蜿蜒林間道路，是從事健身、眺景、生態教育及林間活動之極佳據點，不同林相具有不同之主題展現，更可隨性選擇從事林下植物體驗區、樹冠層體驗區、昆蟲及鳥類觀察區、林間休憩區等不同活動，讓林間體驗更具備多樣化。同學從上課及所安排的課程，能快速吸收與學習聚落發展與飲食產業新的途徑與個案。

## 活動照片



圖一、主任贈與感謝狀



圖二、張宏忠教授演講



圖三、張宏忠教授演講



圖四、學生認真聆聽

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (15/35)

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家飲食文化創新與客家表演藝術之結合
主講 / 演出	陳俊光
活動時間	自 110 年 10 月 18 日 13 時 00 分 起 至 110 年 10 月 18 日 15 時 00 分 止
活動地點	D1-102
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>35</u> 人、行政人員： <u>1</u> 人、校外： <u>4</u> 人

### 活動特色文稿

本次演講活動讓同學認識客家聚落(上安社區)如何發展飲食文化創新產業，如茶產業、茶飲料、梅子醃漬、薑黃茶包、鳳梨乾製作、洛神花、蘿蔔乾、長豆干、客家包子等種種部落農業作物之面向及認識客家飲食創新文化，了解台灣在地飲食產業之發展。客家聚落需要發展觀光產業，以增加經濟收入，繁榮或活絡地區。本次活動請到南投縣水里鄉上安社區發展協會總幹事、南投縣水里鄉霖休閒農業區總幹事、南投縣水里鄉霖休閒農業區第四、五屆理事長張宏忠老師，到教室演講，並以 921 地震災後上安社區災後重建及產業振興實例，讓同學認識客家聚落(上安社區)如何發展飲食文化創新產業。

上安社區位於水里鄉最南端，與信義鄉相鄰，以生產農特產品及產業為主，種植有葡萄、梅子、香蕉、茶、甜柿、水蜜桃、紅龍果、夏季蔬菜等。上安社區發展青梅栽植區及梅產加工區，並於梅林中設有梅枝工藝 DIY 研習區，以推廣梅枝工藝製作及體驗活動。上安社區即使在 1999 年五年內經歷過賀伯風災、九二一大地震及桃芝颱風三大天災的重創，安然度過重重考驗，上安社區發展協會以梅子產業為主軸，結合週邊的農場和果園、民宿，發展成帶有教育意義的農業體驗園區。上安村正是一個在好山好水中孕育豐富物產的淳樸小鎮，農產品呈現多元風貌，包括梅子、茶葉、香菇、葡萄、華盛頓臍橙、熱帶水蜜桃、夏季蔬菜、檳榔等，都可以以社區表演藝術結合創新以十文化來發展地區觀光產業。

### 活動照片



圖一、張宏忠教授演講



圖二、張宏忠教授演講



圖三、學生聆聽



圖四、學生聆聽

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (16/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家擂茶產業與飲食文化
主講 / 演出	陳俊光
活動時間	自 110 年 10 月 20 日 18 時 20 分 起 至 110 年 10 月 20 日 19 時 55 分 止
活動地點	D1-101
參與人數	教師：1 人、學生：23 人、行政人員：____ 人、校外：____ 人

活動特色文稿

擂茶為客家人招待貴賓的一種茶點，「擂」即"研磨"之意，以陶製擂鉢將茶葉、芝麻、花生等原料研磨成粉，加入熱開水沖泡調勻，再加入玄米〈經過浸泡、蒸煮、曝曬、拌炒而成〉飲用。擂茶能解渴、充飢，亦可當做養生飲料。此次聘請陳俊光老師來課堂演講與實作擂茶，透過此一研習活動，認識客家擂茶產業文化，了解客家擂茶之歷史與茶藝文化產業之發展，並體驗客家擂茶的文化內涵。擂茶的用具有擂鉢，擂鉢以手拉坯的陶土燒製完成。在鉢內面有放射狀的溝紋，利用擂鉢的溝紋與擂棒磨擦，將材料研磨成細粉狀。還有擂棒或擂槌，以芭樂樹、油茶樹最佳，只要堅硬無毒，取材方便即可。傳統擂茶的材料有茶葉、芝麻、花生、玄米。也可以用綠茶、芝麻、花生、燕麥、蕎麥、糙米、高粱、南瓜子、小米、紅小麥、大麥、黑豆、黃豆、綠豆、紅豆、米豆、白鳳豆、青豌豆、雪蓮子、淮山、芡實、白果、茯苓、細砂糖、脫脂奶粉、玄米。

陳俊光老師現場講解擂茶程序，將炒熟的五穀雜糧，以堅硬擂棍磨粉食用，其他的食材因時令、地點的不同而就地取材，主要為嬰幼兒和牙齒不好的長輩的食品。現代個性擂茶作法，是以少量綠茶葉、花生、芝麻為主料，加入堅果和五穀雜糧，依序倒入「擂鉢」中，用「擂棒」磨至細糊狀。佐以香料、青草製成糊狀，再加入膨發米粒。為了研磨得夠細，過程中需要逐次加入少量的開水。擂好的茶，彷彿帶有海苔與穀物香氣的抹茶。現代擂茶不僅可以純飲，加牛奶、加咖啡、加酒釀、打冰沙或冰淇淋都可以激盪出擂茶的無限可能。陳老師在教室準備有三組擂鉢與擂槌，男女同學分別盡興擂茶動作，最後並現場沖泡，大家喝過之後都覺得好喝，有同學覺得不夠甜，陳俊光老師說可以依據個人口味，增加一些蜂蜜或糖，但不要太多、太甜。

活動照片



圖一、學生認真聽講



圖二、講師與學生互動

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (17/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家擂茶產業與飲食文化
主講 / 演出	陳俊光
活動時間	自 110 年 10 月 20 日 08 時 00 分 起 至 110 年 10 月 20 日 10 時 00 分 止
活動地點	D2-101
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>42</u> 人、行政人員： <u>1</u> 人、校外： <u>    </u> 人

活動特色文稿

陳俊光老師自擔任聯合大學駐校藝術家以來，協助聯大二坪校區設計甕牆及陶雕技藝裝飾藝術，並在聯大多次協助客家週擂茶比賽，擔任評審工作，也經常受邀到聯大來演講，其作品也多次在聯大藝術中心產出，並多次舉辦春聯及書法寫作活動。此次聘請陳俊光老師來課堂演講與實作擂茶，透過此一研習活動，認識客家擂茶產業文化，了解客家擂茶之歷史與茶藝文化產業之發展，並體驗客家擂茶的文化內涵。擂茶又名三生湯，相傳始於三國時期，以生茶、生薑、生米共同磨成糊狀烹煮後食用，從此擂茶名稱便因而流傳開來。客家人的擂茶，茶味純、香氣濃，不僅能生津止渴、清涼解暑，而且還有健脾養胃、滋補長壽之功能。擂茶的歷史背景發展雖然十分悠久，但現在我們常喝的擂茶是改良過的「現代擂茶」，口味變化較豐富，應用也更有樂趣。

陳俊光老師現場講解擂茶程序，將炒熟的五穀雜糧，以堅硬擂棍磨粉食用，其他的食材因時令、地點的不同而就地取材，主要為嬰幼兒和牙齒不好的長輩的食品。現代個性擂茶作法，是以少量綠茶葉、花生、芝麻為主料，加入堅果和五穀雜糧，依序倒入「擂鉢」中，用「擂棒」磨至細糊狀。佐以香料、青草製成糊狀，再加入膨發米粒。為了研磨得夠細，過程中需要逐次加入少量的開水。擂好的茶，彷彿帶有海苔與穀物香氣的抹茶。現代擂茶不僅可以純飲，加牛奶、加咖啡、加酒釀、打冰沙或冰淇淋都可以激盪出擂茶的無限可能。陳老師在教室準備有三組擂鉢與擂槌，男女同學分別盡興擂茶動作，最後並現場沖泡，大家喝過之後都覺得好喝，有同學覺得不夠甜，陳俊光老師說可以依據個人口味，增加一些蜂蜜或糖，但不要太多、太甜。

活動照片



圖一、陳俊光老師與學生們互動



圖二、學生認真聆聽演講



圖三、陳俊光老師教導學生們磨擂茶



圖四、學生們動手操作

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (18/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家茶產業與茶道飲食文化
主講 / 演出人	謝銘恭
活動時間	自 110 年 10 月 21 日 13 時 00 分 起 至 110 年 10 月 21 日 15 時 00 分 止
活動地點	D2-102 文觀系大二教室
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>20</u> 人、行政人員： <u>  </u> 人、校外： <u>      </u> 人
活動特色文稿	

客家人很早就發展出茶文化，茶在客家飲食文化中佔有重要的地位，喝茶被華人稱譽為「國飲」，喝茶也是客家族群重要的飲食習俗；過去客家人開門七件事「柴、米、油、鹽、醬、醋、茶」，說明了「茶」在客家日常飲食文化與生活中，是不可一日或缺的飲料系。客家人數百年來，深受嚴苛環境的考驗，在臺灣為了生存，不僅養成了克勤克儉、吃苦耐勞的性格，亦習慣於耕山耕田與種茶的產業活動。如此的族群特性，使得茶在客家飲食文化中佔有重要的地位。本次協同教學在介紹臺灣客家飲食文化中之茶文化，並以臺三線地區為例，論述臺三線客家地區未來發展深度茶產業與茶文化之方向，並彰顯客家餐飲中的飲茶文化，指陳臺三線地區應該結合當地之茶文化，發揮文化觀光的功能，為地方帶來人潮與錢潮，傳播具地方特色的文化產業。

當前發展茶產業必須先了解全世界茶葉供需市場與價格水平，全球茶產業已經進入「博弈時代」，世界茶產國並沒有一個像石油輸出國那樣的 OPEC 組織。當「中國崛起」成為事實之後，中國風吹遍世界，這是歷史悠久的中國茶產業與茶文化發展的大好契機，臺灣茶農可憑藉精湛製茶技術搭此順風車。苗栗臺三線的茶產業，若能經由政府輔導與推動，將可把苗栗茶資源轉化為新的生產力，讓苗栗茶業走向世界，把苗栗客家茶納入世界茶拍賣市場機制軌道。

臺灣客家飲食文化之茶文化與茶產業的發展，必須兼顧傳統與創新，必須隨時代的潮流而轉化。如何能保有傳統，與如何將客家茶藝之道與茶文化加以包裝，並與觀光經濟產業結合行銷，正是今日發展客家茶文化的重要方向。苗栗縣臺三線深度主題茶文化體驗旅遊行程規劃是非常必要的。規劃時必須兼顧人—文—地—產—景的資源類型，行銷客家族群歷史、墾拓歷程、住民風俗及傳統產業特色，打造具有觀光旅遊特色的旅遊路線，發揮文化觀光的功能，為地方帶來人潮與錢潮，傳播地方特色，必須發展茶文化，透過飲茶文化之禮俗教育、茶藝與茶道教育，傳播優美的客家茶禮俗，使現代人能體認客家茶文化深刻的意義，方能建立一個有禮俗秩序與有美感的茶道社會。

活動照片



圖一、講師介紹茶的來源



圖二、講師自我介紹



圖三、講師介紹客家茶文化



圖四、聽演講的學生



圖五、講師播放製作茶的影片



圖六、講師播放製作茶的影片

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (19/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	釀酒文化實作
主講 / 演出	邱慶良
活動時間	自 110 年 10 月 22 日 10 時 00 分 起 至 110 年 10 月 22 日 12 時 00 分 止
活動地點	Q1-204 客家講堂
參與人數	教師： 2 人、學生： 40 人、行政人員： __人、校外： ____人

活動特色文稿

課堂上將釀酒工藝中的「米酒」工序作一講解、說明，從原物料類別、酒的製作物化學性原理、麴(酵母)類別、糖化作用、蒸餾(一次與二次)、脂化與醇化的存儲、熟成裝瓶、面市行銷等，精闢而詳實，為學生在課堂上能夠充分了解，釀酒其實不難，但若釀一壺好酒，要有爐火純青的技術實力外，需搭配大自然的造化與時間的推移等要素，此尚待時間與空間的磨難和衝擊才能得者。

釀酒原本就是一種傳統的生活技能也是一門飲食藝術，它的入門可以非常簡單，門檻也不高，也不複雜，但若是想要穩定與維持酒品質感或獨特醇酒風味(可讓大眾接受口味與受歡迎的特色酒品)是件不太容易的事，所以有心在釀酒行業或是初學者，皆應有的心理建設和釀酒技藝之基礎認知，尚需具備「不怕難、多嚐試、多記錄」以及多予相關職人作家交流，不吝分享經驗，若此釀酒技術才會精進，並學會安全、正確的釀造技藝，讓自己作出好酒來。

雖然釀酒是一門複雜、多變化的生活技能，它也是讓人很能享受成就感的專業知識，它從原料、菌種、溫濕度及周遭環境，甚至大自然氣候變化的改變，會有不同結果，但若是能一步一腳印，在嚐試實作中能嫻熟於釀酒的工序與關注每一工序的變化，逐一修正並記錄下來，將成為自我特有的方法或成果,正如「老師領進門，造化靠自我」，釀酒學別無他捷徑，惟可從「做中學，學中做」，上手之後便能觸類旁通，技能是靠觀摩、學習、應用而來，若想要釀酒技術扎實一定要自我親身下手做，從做的過程中找到適合自己的方法，俗謂「一分耕耘、一分收穫」即是學習釀酒王道。

活動照片



圖一、講師介紹釀酒技術



圖二、講師自我介紹



圖三、講師介紹釀酒原理



圖四、學生釀酒品嘗體驗



圖五、師生大合照



圖六、講師統整釀酒相關結論

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (20/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家建築文化
主講 / 演出	聞健老師
活動時間	自 110 年 10 月 23 日 08 時 00 分 起 至 10 月 23 日 14 時 00 分 止
活動地點	D2-101 教室、公館鄉著名客家建築—父子雙舉人故居、龍德第、五穀宮
參與人數	教師：__人、學生：22人、行政人員：__人、校外：__人
活動目的	聞健老師是台中市客家委員會諮詢委員，著有多本客家建築專書，長期協助聯大客家學院進行客家建築文化校外教學導覽與解說課程。在聞健老師導覽之下，同學更能了解客家建築及公廳文化之內涵與特色。了解客家建築及公廳文化之內涵與特色。
活動內容	先在本校八甲校區 D2-101 教室講解，接著搭車到公館鄉，參觀與現場講解尖山村父子雙舉人故居客家公廳之特色，再去五穀宮及公館龍德第客家建築參觀。最後回到二坪校區結束行程。
活動特色文稿	
<p>台灣客家建築的形式有一條龍式的「一槓屋」；有「四合院」，如佳冬的蕭家老屋；有「圍龍屋」，如內埔的曾屋；但其中最多的，是「三合院」形式的「夥房」。蓋圍龍屋要相當龐大的人力，必須大家族才有能力，而早期客家先民移墾來台時，多半不是整個家族遷移，而是許多單身者共同合作，少有大家族，大型的圍龍屋也就不多見了。客家祠堂的建築還有一個重要的特色，是講究風水，體現出風水的觀念。祠堂興建之前，要請地理先生或族中懂風水的人認真察看地形，審其陰陽凝聚、南北朝向，精心選擇一塊「風水寶地」以建祠堂。客家祠堂的大門前，多半築有一口半月形的水塘，祠堂的上下廳之間，必有一塊天井。客家建祠堂講究風水，其目的是希望通過這樣做來更好地獲得祖先的保佑，以使得族運長久，人財兩旺。幾乎所有的客家祠堂都有堂號。祠堂名號，是姓氏慎終追遠、弘揚祖德的重要符號。客家祠堂堂號分為郡望堂號與典故堂號兩種，前者以該姓氏祖先世居地，即郡望為堂號，如蘭陵堂、隴西堂；後者以先祖之道德文章、功業科第及家族史上的重要事件、掌故為堂號，如紹德堂、弘農堂等。所謂敬宗收族、堂號家聲，客家堂號集中反映了客家人追本溯源、敦親睦族的敬祖意識，以及團結血親、凝聚宗親的目的。</p> <p>客家祠堂的建築頗具特色，其文化意蘊又非常的深厚而豐富，耐人尋味、啟人深思。客家祠堂的顯著特點是規模宏大、造型莊重、建築精美。以父子雙舉人故居及龍德第為例，客家祠堂建築的平面布局為三合院式，以大門為中軸線對稱排列，譬鱗山式頂，木結構穿尊房，上蓋小青瓦，主體建築由大門、過廳、院埧、前中後三堂、東西花廳、廂房及通街廳道和一個附屬小四合院組成。大門外為竹林區、樹林和菜地。整個大院落連著小院落，在前堂後天井的東西花廳，為卷棚式建築，花廳作南並向的廡廊形，做工考究的各式花格木窗雕琢的花鳥蟲魚形態逼真，栩栩如生。這些建築特點蘊含著客家人深厚的宗祠文化內涵，它是客家崇祖觀念的反映，客家人有：「君子營建宮室，宗廟為先。」把祭祖宗廟建築置於各種建築中的優先地位。客家人繼承並發揚了這種傳統，對祠堂建築：「厭其卑陋」，要求建築規模宏大、莊重而精美的祠堂，「以抒其報本追遠之誠。」</p>	

活動照片



圖一、講師說明課堂內容



圖二、學生聆聽老師講解



圖三、導覽解說



圖四、實地參訪



圖五、參訪大合照



圖六、講師實地解說



圖七、保留的文物



圖八、空拍機清楚呈現完美全景。

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (21/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家建築文化—導覽解說西湖客家建築劉恩寬宗祠及宣王宮、天福宮
主講 / 演出	聞健老師
活動時間	自 110 年 10 月 24 日 08 時 00 分 起 至 110 年 10 月 24 日 14 時 00 分 止
活動地點	西湖劉恩寬古宅、宣王宮(雲梯書院)銅鑼惇敘堂、西湖天福宮
參與人數	教師：1 人、學生：14 人、行政人員：_人、校外：_6 人
活動目的	專業_觀光、客家建築領域
活動內容	參觀西湖劉恩寬古宅、宣王宮(雲梯書院)銅鑼惇敘堂、西湖天福宮之建築文化與特色
活動特色文稿	
<p>苗栗縣是客家大縣，保有許多最古老的客家文化。客家建築是客家文化最有特色的一環，尤其是傳統三合院，是客家人移墾台灣落地生根定居後，所建造的客家人生命場所與生活空間，客家三合院蘊涵了許多客家人的文化意含。客家傳統建築—三合院而言，亦早已面臨了瓦解或轉型的問題。客家建築是客家建築文化的產物，蘊涵了許多深厚的客家文化內涵與特色，需要加以詮釋及現場參觀與講解，才能彰顯其深厚奧蘊。客家傳統建築，營造了具有客家文化意涵的空間意象。正身兩側垂直豎列的房子稱為槓，客家人稱為『橫屋』，因其方向與正身不同，在中國北方稱為『廂房』，在台灣客家人稱為『橫屋』，有些地區的福佬人稱為『護龍』。中間天井又叫內禾埕。正身橫屋均圍著禾埕（天井），再用圍牆、城廓加以圍繞，形成合院型式。如果是大戶人家，一層合院不能容納整個家族，則繼續發展成重重院落相套，成為層層相圍的大型客家聚落。這樣子的客家建築形式，蘊涵著以空間組織具現了客家人的倫理關係、淵源關係、天人關係和風水學。就建築體而言，正身中間的『廳下』，是祖先牌位或供奉神明的場所，也是家族聚會、祭祖之場地，通常位於建築的十字線中心；『廳下』也是客家人執行一切家庭倫理關係的儀式、言詞、行動之所在，因為其中的祖先牌位是客家文化淵源與生命關係之象徵。客家建築正身中間那一間，置放祖先牌位的廳下，是整個家庭的核心所在，舉凡家庭中隆重的儀節，如『討新舅』『嫁妹仔』、宴會，與接待賓客的活動，都是在廳下舉行。而且有關大家庭的重要行動和判斷都是在廳下宣佈，如分家拈鬮、家族會議等。對家族成員的表揚和懲罰也是在廳下舉行，這一切表示：客家人生活中重要的活動和言詞，都是在祖先面前舉行的，也因為和血親淵源建立了關聯，因而有了權威和價值。可以說，客家人環繞著阿公婆牌，是全部家庭的文化活動發生的重心所在。客家公廳所具現的倫理關係、淵源關係、天人關係和風水關係，是層層相連，形成一個宜人的生活空間系統。每一家的門口都通向鄰里，有出有入，以倫理關係為本；『男女有別、長幼有序』的倫理關係，依照前述的空間安排來獲得定位，最終則聚集在『廳下』。廳下有神明與祖先牌位，是客家文化生命淵源關係的象徵。廳下又面對庭院、內外禾埕，代表淵源關係和天人關係的相銜接。廳下大門有堂號牌，堂前接個天井與庭院，庭院通向內外大門，其上有天，內外有地。也就是說，客家人的倫理關係，本於祖先，祭祀則可以通於天，酒灑於地，達到天地人合一的最高風水境界。在宣王宮也參觀了客家的敬聖亭建築，了解客家人崇文重教之文化意義。</p>	

活動照片



圖一、活動海報



圖二、課堂說明



圖三、導覽解說



圖四、實地參訪



圖五、參訪大合照



圖六、講師講解建築特色

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (22/35)

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家創意飲食
主講 / 演出	張宏忠
活動時間	自 110 年 10 月 28 日 13 時 00 分 起 至 110 年 10 月 28 日 14 時 50 分 止
活動地點	D2-102
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>35</u> 人、行政人員： <u>1</u> 人、校外： <u>2</u> 人
活動特色文稿	

客家人很早就發展出創意飲食文化，客家飲食文化中佔有重要的地位，說明了客家日常飲食文化與生活中，創意料理也是客家人不可一日或缺的飲食食品。客家人數百年來，深受嚴苛環境的考驗，在臺灣為了生存，不僅養成了克勤克儉、吃苦耐勞的性格，亦習慣於耕山耕田與種植的產業活動。如此的族群特性，使得各樣食品在客家飲食文化中佔有重要的地位。本次活動請到南投縣水里鄉上安社區發展協會總幹事張宏忠老師，到教室演講，並以客家地區所製作的創意飲食文化產業，如茶產業、茶飲料、梅子醃漬、薑黃茶包、鳳梨乾製作、洛神花、蘿蔔乾、長豆干、客家包子等種種部落農業作物之面向及認識客家飲食創意飲食文化，了解台灣客家飲食產業之發展。張宏忠他結合飲茶文化與品梅文化，指導小朋友學習「七碗茶七樣梅」之飲茶生活藝術，促使社區文化產業向下紮根。上安村把七碗茶詩與七樣品梅結合，創造成啜飲「七碗茶」，及共嚐「七樣梅」的活動，充滿詩意，讓飲茶與嚐梅富有人文氣息，亦讓到上安社區旅遊之遊客，學習到客家人的飲茶文化，與古人共遊。上安社區位於水里鄉最南端，與信義鄉相鄰，以生產農特產品及產業為主，種植有葡萄、梅子、香蕉、茶、甜柿、水蜜桃、紅龍果、夏季蔬菜等。臺灣客家飲食文化與產業的發展，必須兼顧傳統與創新，必須隨時代的潮流而轉化。如何能保有傳統，與如何將客家創意飲食文化加以包裝，並與觀光經濟產業結合行銷，正是今日發展客家飲食文化的重要方向。因此，發展創意飲食產品之際，亦必須發客家飲食文化，傳播優美的客家飲食習俗，方能建立一個有禮俗秩序與有美感的客家社會。同學從上課及所安排的課程，能快速吸收與學習客家創意飲食產業的發展內容與個案。

### 活動照片



圖一、講師介紹主題



圖二、學生認真聽講



圖三、學生與講師互動



圖四、學生提問

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (23/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	釀酒文化實作
主講 / 演出	劉華毅
活動時間	自 110 年 10 月 29 日 10 時 00 分 起 至 110 年 10 月 29 日 12 時 00 分 止
活動地點	Q1-204 客家講堂
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>46</u> 人、行政人員： <u>    </u> 人、跨系： <u>1</u> 人

活動特色文稿

今日課程主題「啤酒的一生」，是教導學生如何精釀啤酒與地方創生的概念，尤其是全心投入後執行經驗的分享，為本次課程安排的重點，擬透過台灣鄉村酒莊的劉華毅董事長的專業熟稔與精闢說明，如何釀出獨特和到味的啤酒，以及它的強項副產品「醋」，使得本課程學生習得釀製啤酒的基礎認識，便宜學期中或日後在釀酒領域內，有其自由揮灑的空間，亦為本釀酒課程開設的精神與目標所在。

課堂中難能又可貴的是劉老師更將其酒莊釀造啤酒的商業機密「酒譜」，公開在課堂中予同學們大方分享，並不厭其煩地再三說明講解，便宜學生們能充分了解「酒譜」在啤酒釀造過程中是多麼可貴與重要，雖然市面啤酒千百萬種，釀造工藝技術似乎不怎麼困難與繁瑣，正如「工序基本一般而酵變千萬千」，真確地說明釀酒工藝富涵經驗與必備研發的精神。

活動照片



圖一、品嚐講師帶來的釀造品



圖二、品嚐講師帶來的釀造品



圖三、講師講解



圖四、老師與講師合影

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (24/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家立體紙雕實體示範教學
主講/演出	葉昌玉
活動時間	自 110 年 10 月 29 日 20 時 05 分 起 至 110 年 10 月 29 日 21 時 45 分 止
活動地點	K3-201
參與人數	教師： 2 人、學生： 65 人、行政人員： 0 人、校外： ____ 人

活動特色文稿

葉昌玉老師是本校設計研究所的碩士，早在她攻讀碩士前已經從事於紙雕藝術創作與推廣達 15 年。她是紙藝創作家，她將黑白老照片立體化，利用「歐式立體紙浮雕」技法，透過雙手溫度，運用精緻細膩紙浮雕術，重新詮釋與賦予黑白照片不同視覺感受，讓紙照片變成立體浮雕的產品。此次邀請葉昌玉老師為課堂教導與實作紙浮雕工藝，由於時間有限，她在家若完成一幅紙浮雕工藝產品圖，需耗時約一星期以上時間。課堂講解只能簡化，就技術層面而言，起初將黑白照片製成立體紙浮雕時，必須先選取較硬體之紙材，才可以定型，適用於紙浮雕製作。葉昌玉老師跟同學先講解各類紙材特性，再示範製作過程，將一般的圖象，經過手工仔細剪貼製作成 3D 立體紙藝創作作品。她說明了傳統的紙雕藝術都是平面的，自從 16 世紀的荷蘭、義大利工藝師開始，就會將既有、重複的圖形，經剪裁、堆疊，就會形成立體紙浮雕，不過過程要重複多件堆疊，她在題材上，會以梅、蘭、竹、菊、蓮等東方元素為主題，也會以客家圖向來創作，藉以行銷客家文化與產業。她說紙浮雕是很講究技藝和經驗的，需要凸顯的成品特色，有時需適當的旋轉紙材。而黏貼用的工具還須使用工藝矽膠，才能使作品更加立體；作品拼排、堆疊完成後，仍須輔以亮光劑、增加色澤，最後裱框處理，以利保存、收納、增加藝術性。葉昌玉老師希望同學能傳承紙浮雕工藝，也就是傳承、推廣客家紙藝和客家文化。

活動照片



圖一、學生認真製作紙雕



圖二、老師教導學生製作



圖三、老師講解



圖四、老師與講師合影

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (25/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家立體紙雕實體示範教學
主講 / 演出	葉昌玉
活動時間	自 110 年 11 月 03 日 8 時 00 分 起 至 110 年 11 月 03 日 9 時 50 分 止
活動地點	D2-101
參與人數	教師： 2 人、學生： 45 人、行政人員： 1 人、校外： 1 人

活動特色文稿

葉昌玉老師是本校設計研究所的碩士，早在她攻讀碩士前已經從事於紙雕藝術創作與推廣達 15 年。她是紙藝創作家，她將黑白老照片立體化，利用「歐式立體紙浮雕」技法，透過雙手溫度，運用精緻細膩紙浮雕術，重新詮釋與賦予黑白照片不同視覺感受，讓紙照片變成立體浮雕的產品。此次邀請葉昌玉老師為課堂教導與實作紙浮雕工藝，由於時間有限，她在家若完成一幅紙浮雕工藝產品圖，需耗時約一星期以上時間。課堂講解只能簡化，就技術層面而言，起初將黑白照片製成立體紙浮雕時，必須先選取較硬體之紙材，才可以定型，適用於紙浮雕製作。葉昌玉老師跟同學先講解各類紙材特性，再示範製作過程，將一般的圖象，經過手工仔細剪貼製作成 3D 立體紙藝創作作品。她說明了傳統的紙雕藝術都是平面的，自從 16 世紀的荷蘭、義大利工藝師開始，就會將既有、重複的圖形，經剪裁、堆疊，就會形成立體紙浮雕，不過過程要重複多件堆疊，她在題材上，會以梅、蘭、竹、菊、蓮等東方元素為主題，也會以客家圖向來創作，藉以行銷客家文化與產業。她說紙浮雕是很講究技藝和經驗的，需要凸顯的成品特色，有時需適當的旋轉紙材。而黏貼用的工具還須使用工藝矽膠，才能使作品更加立體；作品拼排、堆疊完成後，仍須輔以亮光劑、增加色澤，最後裱框處理，以利保存、收納、增加藝術性。葉昌玉老師希望同學能傳承紙浮雕工藝，也就是傳承、推廣客家紙藝和客家文化。葉老師強調文觀系的同學定要發揮創意，她舉例自己曾經與苗栗攝影大師謝其暉合作，將早期客家的常民生活、傳統技藝的老照片變立體，用「歐式立體紙浮雕」的技法，賦予黑白照片不同的視覺感受，讓紙藝文化與客家文化相結合，成為迷人之客家風景，讓客家圖像看來栩栩如生。

活動照片



圖一、紙雕展示



圖二、葉老師講述紙雕的歷史背景



圖三、同學們開始嘗試實作



圖四、講師個別指導

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (26/35)

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家擂茶工藝體驗
主講 / 演出	陳俊光
活動時間	自 110 年 11 月 04 日 13 時 00 分 起 至 110 年 11 月 04 日 14 時 50 分 止
活動地點	D1-102
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>40</u> 人、行政人員： <u>1</u> 人、校外： <u>2</u> 人

## 活動特色文稿

客家擂茶是客家文化的重要組成部分之一，客家人更把擂茶帶到了台灣。而祖居新竹新補的陳俊光老師，四十多年前搬來苗栗公館鄉居住，也把擂茶工藝介紹到公館來。客家人有句話：「每天三碗擂茶，保您活到九十八」，客家人認為「勤勞、食物清淡、常飲擂茶」是健康長壽的主因。陳俊光引進客家擂茶工藝，並多次在聯大舉辦擂茶比賽。發展至今，擂茶材料已經有 12 種口味的系列擂茶之多，提供不同的口味給民眾食用。客家飲食文化意義深遠，面對諸多的客家莊喝擂茶的習慣也不盡相同，陳老師列出擂茶的作法，傳統擂茶經過長時間流傳到了現代，而採用廣泛的方式食用。傳統擂茶基本材料和作法，是將炒熟的五穀雜糧，以堅硬擂棍磨粉食用，其他的食材因時令、地點的不同而就地取材，主要為嬰幼兒和牙齒不好的長輩的食品。現代擂茶的材料和作法，是以少量綠茶葉、花生、芝麻為主料，加入堅果和五穀雜糧，依序倒入「擂鉢」中，用「擂棒」磨至細糊狀。佐以香料、青草製成糊狀，再加入膨發米粒。為了研磨得夠細，過程中需要逐次加入少量的開水。擂好的茶，彷彿帶有海苔與穀物香氣的抹茶。現代的擂茶含研磨成末的綠茶，富含維他命 C，另外添加花生、芝麻等高營養單位的堅果，容易吸收，就現代觀點而言是相當健康、有機的飲食，激盪出擂茶的無限可能。課堂上同學們也分組實際體驗擂茶文化，看誰磨得比較正確，最後加以熱水沖泡飲用。大家都說來茶好喝。透過客家擂工藝體驗，認識了客家擂茶文化，也體驗了客家擂茶飲食的意義與口味。沖泡擂茶的重點沖泡溫度盡量高溫 95°C 以上，決定高溫是否將穀物香氣沖開。也要配合季節，注意溫壺的溫度（冬天熱水沖入冷壺，溫度下降也會影響風味）熱沖後立即品飲，由於綠茶抗氧化程度高，沖調時須考量，沖泡 5 分鐘後的風味最好。

## 活動照片



圖一、講師講解文化的定義



圖二、學生體驗製作擂茶-1



圖三、講師教學生如何操作



圖四、學生體驗擂茶動手做

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (27/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	苗栗在地產業的文化與創意
主講 / 演出	力馬工坊 南賢天先生 茅鄉炭坊 羅季芳先生 雙峰草堂 洪西國先生
活動時間	自 110 年 11 月 07 日 08 時 00 分 起 至 110 年 11 月 07 日 18 時 00 分 止
活動地點	苗栗縣造橋鄉、三義鄉、銅鑼鄉
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>26</u> 人、行政人員： <u>0</u> 人、校外： <u>0</u> 人

活動特色文稿

這次由俞龍通教授所帶領的文化與創意戶外教學—苗栗在地產業的文化與創意，我們抵達的地方有位在苗栗縣造橋鄉的力馬工坊、三義鄉的茅香炭坊、銅鑼鄉的雙峰草堂。先抵達力馬生活工坊，南賢天老師向我們介紹力馬工坊的歷史、心路歷程以及如何轉型，先為我們演唱卑南族傳統山歌，再來開始介紹力馬工坊的歷史，包括外觀和內部的裝潢，如何去改造讓工坊有自己獨特的地方，將原住民文化和客家文化做出結合，也在陶藝品上做出一些原住民的元素，利用磚瓦竹片、三合院的特色和天花板的原住民圖騰，以及後面自己研發的天然酵母麵包，為工坊創造商機。再來到茅香炭坊，羅志方先生帶領我們走了石頭步道，介紹炭窯、如何萃取純露、各種不同的木頭有哪些特性……等等，其中也有提及到只有肖楠萃取出的精油會沉下純露底下，還和我們介紹中午用餐地—賴新魁麵館的故事。在因緣際會下認識了在聯大畢業後在炭坊工作的學姊，為我們統整萃取精油及純露的過程，以及有獎徵答的小活動。製作精油的老師為我們介紹步驟及噴霧所需的東西及容量後，再開始讓同學們自己動手做天然香茅草本噴霧防蚊液，每個人都拿到第一瓶自己手做的防蚊液。最後到雙峰草堂，洪西國先生向我們說到為何會將店名取名為雙峰草堂，因苗栗有一位古人，名為吳子光，他將其故居稱為雙峰草堂，老闆娘看到之後十分喜歡，決定之後有開類似咖啡廳的店，就取名為雙峰草堂。又為何要讓銅鑼燒成為店裡的产品，只因為銅鑼沒有銅鑼燒，所以決定就賣銅鑼燒了。老師也請各位同學吃銅鑼燒，內餡都是由台灣各地而來，像是巧克力是從屏東而來，吃進去入口即化，也苦甜苦甜的，非常好吃。

活動照片



圖一、介紹園區內特色



圖二、導覽人員帶著同學實地走訪、介紹



圖三、同學親自體驗活動



圖四、團體大合照

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (28/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	飲茶文化
主講 / 演出	謝銘恭
活動時間	自 110 年 12 月 01 日 18 時 10 分 起 至 110 年 12 月 01 日 19 時 55 分 止
活動地點	K3-302 文觀教室
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>35</u> 人、行政人員： <u>    </u> 人、校外： <u>    </u> 人

活動特色文稿

自古以來喝茶在客家文化內容中，有特殊的意義，佔有重要的地位，喝茶是重要的傳統飲食習俗；在客家人每天的生活作息中，茶是不可一日或缺的飲料，而客家人更是喝茶的民系。客家先民受限於自然條件和物質生活的匱乏，因而發展出一套自給自足的生活模式。客家文化中飲茶文化，蘊涵著濃厚的禮儀規範以及文學精神，其內涵常藉由日常飲食的禮俗加以呈現。謝銘恭老師以豐富的圖文介紹苗栗客家東方美人茶、極風茶、白毫烏龍、酸柑茶、八甲紅茶等。謝老師也說明客家人數百年來，深受嚴苛環境的考驗，為了生存，客家人養成了克勤克儉、吃苦耐勞的性格，客家文化中飲茶文化，蘊涵著濃厚的禮儀規範以及文學精神，其內涵常藉由日常飲食的禮俗加以呈現，彰顯了客家先民的飲茶習慣，也展現客家民族儉樸、吃苦、硬頸精神及豐富的茶文化。現代人必須重視本土茶產業之創新與發展，吃到健康的茶葉，不要吃隔夜茶等。泡茶也要配合茶壺與茶水，泡茶要注意色香潤等特性。客家諺語說：「等水難滾 等子難大」，就是形容客家人招待忽然而來的訪客時，叫小孩子幫忙煮水泡茶的情景。客家地區有「上山採茶」之唱詞，或賣茶郎去賣茶，或女性在家煎便茶，或用高山綠水來泡茶，或是老婆扛茶給老公喝等等，配合劇情的變化，演出三腳採茶戲，其表演的變化與道白和唱腔，都深具特色，配合客家三腳採茶戲的伴奏樂器，讓觀眾陶醉在客家歌謠與三腳採茶戲的風韻之中，亦足證明客家生活文化與茶之間密切的關係。

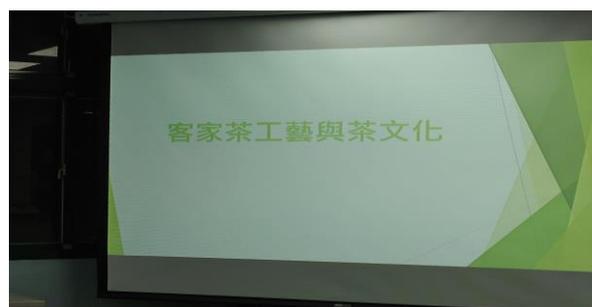
活動照片



圖一、講師介紹



圖二、同學認真聽講



圖三、演講 PPT 內容分享



圖四、同學認真聽講

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (29/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家醃製工藝
主講 / 演出	林振淵
活動時間	自 110 年 12 月 02 日 13 時 00 分 起 至 110 年 12 月 02 日 14 時 50 分 止
活動地點	D2-101 文觀教室
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>30</u> 人、行政人員： <u>    </u> 人、校外： <u>    </u> 人

活動特色文稿

由於客家族群大多居山區，在以前沒有冰箱的年代，為了保存食物，不是將食材拿到太陽底下曬乾，就是用大量的鹽來醃漬食材，讓各種蔬菜、肉類、醬料成為可以長期保存的食材，於是發展出客家醃漬文化的多樣性。常見的醃漬物品有：蘿蔔、破布子、豆腐乳、鹹菜、覆菜、梅干菜、高麗菜乾、蘿蔔乾等。其中，光是醃漬蘿蔔，就有許多種樣貌，例如將蘿蔔收成後切成塊狀撒鹽、曝曬就是「蘿蔔乾」，刷成絲狀的「蘿蔔絲」以及橢圓形狀的，這些都可以用來煮湯，有蘿蔔的特殊香味。本次飲食文化之演講，乃是請到著名的公館鄉郭家莊玉英豆腐乳的女婿，也是長期致力於客家醃漬教學與製作的林振淵老師來現場講解，林老師強調客家醃漬文化必須隨著二十四節氣不同的時期，製作不同種類的醃漬品；若要製作出美味的客家醃漬品，必須配合天氣、時間、溫度、季節，利用自然的天氣自然發酵，才会有美味的醃漬品。儲存醃製品，也必須注意濕氣，吹北風時空氣乾燥濕度低。清明節過後溫度升高，正是製桂竹筍的最佳時間。醃漬客家酸菜、福菜、梅干菜（梅干菜），客家話稱之為「大菜」，主要在二期稻作收割後才會種植芥菜。客家人在過年時，一定會吃長年菜，主要是芥菜的大片葉子，用來象徵長壽。

活動照片



圖一、講師介紹



圖二、學生認真聽講



圖三、老師與學生互動



圖四、積極演講

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (30/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家醃漬工藝
主講 / 演出	林振淵
活動時間	自 110 年 12 月 02 日 15 時 10 分 起 至 110 年 12 月 02 日 16 時 50 分 止
活動地點	D2-101 文觀教室
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>45</u> 人、行政人員： <u>    </u> 人、校外： <u>    </u> 人

活動特色文稿

由於客家族群大多居山區，為了保存食物，不是將食材拿到太陽底下曬乾，就是用大量的鹽來醃漬食材，讓各種蔬菜、肉類、醬料成為可以長期保存的食材，於是發展出客家醃漬文化的多樣性。客家人常用方法是醃漬和曬乾。傳統醃漬品是以各種蔬菜為主要原料，經日晒後，加入食鹽、豆麩、醬油等調味料，再經醃漬、發酵等過程後，呈現一種特殊風味的食品。日光、食鹽和微生物成為醃漬品的法寶，發酵過的醃漬風味是客家人離鄉背井難以忘懷的滋味。常見的醃漬物品有：蘿蔔、破布子、豆腐乳、鹹菜、覆菜、梅干菜、高麗菜乾、蘿蔔乾等。其中，光是醃漬蘿蔔，就有許多種樣貌，例如將蘿蔔收成後切成塊狀撒鹽、曝曬就是「蘿蔔乾」，刷成絲狀的「蘿蔔絲」以及橢圓形狀的，這些都可以用來煮湯，有蘿蔔的特殊香味。本次飲食文化之演講，乃是請到著名的公館鄉郭家莊玉英豆腐乳的女婿，也是長期致力於客家醃漬教學與製作的林振淵老師來現場講解，林老師強調客家醃漬文化必須隨著二十四節氣不同的時期，製作不同種類的醃漬品；若要製作出美味的客家醃漬品，必須配合天氣、時間、溫度、季節，利用自然的天氣自然發酵，才会有美味的醃漬品。針對機械式的同學來說，林老師特別強調客家醃漬品，不太需要套別的工具，但也要與時俱進，例如製作柿餅需要削皮，就有人發明自動削去柿子皮的工具，比手工快多了。另外是比烘烤後也要日曬，出太陽的天氣最好。大約國曆十月以後，柿子成熟，正是製作柿餅的最佳時間，需要好的天氣來日曬。

活動照片



圖一、學生專心聽講



圖二、學生討論



圖三、講師講解簡報



圖四、講師認真演講

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (31/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家擂茶文化
主講 / 演出	林麗華老師
活動時間	自 110 年 12 月 03 日 10 時 10 分 起 至 110 年 12 月 03 日 12 時 00 分 止
活動地點	D2-101 文觀教室
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>43</u> 人、行政人員： <u>1</u> 人、校外： <u>1</u> 人

活動特色文稿

擂茶文化是客家飲食文化之一，已經有年以上的歷史。擂茶的主要材料為：茶葉、黑芝麻、白芝麻、花生、堅果等五穀雜糧等材料，擂茶包輕巧又容攜易帶、且食用方便。擂茶要用堅硬擂棍加上擂鉢來擂磨成粉，再泡水食用，既可充飢又能解渴。林麗華老師特別講解擂茶與擂鉢的關係，由於苗栗出產陶土，用苗栗陶土製作擂鉢是公館鄉陶藝家的工藝特色，擂鉢底度要刻上刻痕，刻痕十分精細與多摺，這樣用擂捶或擂棍擂茶的時候，才能磨成細粉狀，開水沖服即可飲用。擂鉢是陶藝師以手拉坯的陶土製作與燒製完成，在鉢內面有放射狀的溝紋，利用擂鉢的溝紋與擂棒磨擦，將材料研磨成細粉狀。擂棒以芭樂樹、油茶樹最佳，只要堅硬無毒，取材方便即可。擂茶為客家人招待貴賓的一種茶點，以陶製擂鉢將茶葉、芝麻、花生等原料研磨成粉，加入熱開水沖泡調勻，再加入玄米，經過浸泡、蒸煮、曝曬、拌炒而成即可飲用。同學除實際體驗擂茶之外，也了解了擂茶是客家人日常生活中的主食之一，也是待客之佳餚，甚至在農作期間也可以用來當點心吃。此外，擂茶以鹹的口味為佳。客家深信一日擂茶三碗，可以保終日不疲勞。所以說客家擂茶就現代觀點而言是相當健康，也是有機飲食之一。

活動照片



圖一、講師介紹



圖二、演講教材觀摩



圖三、同學認真聽講



圖四、教材觀摩

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (32/35)**

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家薑黃茶工藝
主講 / 演出	蔡淑珠老師
活動時間	自 110 年 12 月 03 日 20 時 05 分 起 至 110 年 12 月 03 日 21 時 45 分 止
活動地點	K3-201 教室
參與人數	教師：_1_人、學生：_67_人、行政人員：____人、校外：____人

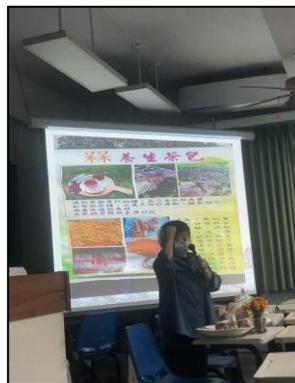
活動特色文稿

蔡淑珠老師上課時講解如何製作客家聚飲食文化創新產業中的薑黃茶包、鳳梨乾製作、洛神花、蘿蔔乾、長豆干、客家包子等種種客家飲食創新飲品，了解台灣在地飲食產業之發展。特別是薑黃茶包是最近十年才發展出的飲品，製作方法是將新鮮採收的薑黃洗淨後切片，再經過曬乾，再研磨成細片裝袋，成為一包包的薑黃茶包。薑黃茶包的沖泡方法，與沖泡薑黃粉大不相同。薑黃茶包除用來泡茶喝之外，也適合用來燉湯，例如放入 200g 熱水，再加入薑黃茶包，燉煮 3-5 分鐘即可；可以燉薑黃雞湯、薑黃香菇湯、黃排骨湯，也可以燉素食的薑黃素料香菇湯。當把薑黃茶包與食材一同燉煮，湯頭會顯現薑黃的清澈的黃金色與香氣。蔡老師也講解洛神花茶包的作法，主要是由洛神花制作而成的。由於洛神花屬花茶類，所以也稱為烙花神、洛花神。洛神花茶包含一點點酸味、維生素 C、接骨木三糖苷、檸檬酸等營養成分，喝之之後，清涼解渴，也是創意料理。蔡老師說，客家飲食特有文化包含有醃製文化，醃製文化是客家人勤奮節儉製作出來產品，將收成的各式花果與青菜，經過處理與日曬後，加入鹽等具有天然防腐的材料製成醃製品，可以長期儲存也可以讓客家飲食文化呈現其多樣性的鮮明特徵。

活動照片



圖一、講師介紹



圖二、演講內容



圖三、同學認真聽講



圖四、實作體驗

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (33/35)

執行單位	文化觀光產業學系
活動名稱	客家釀酒文化產業創新課程：客家釀酒、娘酒教學課程，校外參訪
主講 / 演出	宜蘭金車噶瑪蘭威士忌酒廠
活動時間	自 110 年 12 月 10 日 07 時 50 分 起 至 110 年 12 月 10 日 15 時 00 分 止
活動地點	宜蘭金車噶瑪蘭威士忌酒廠
參與人數	教師： 3 人、學生： 34 人、行政人員： ____ 人、校外： ____ 人

## 活動特色文稿

本次參訪非常榮幸得以前往宜蘭金車噶瑪蘭威士忌酒廠進行參觀，在教室上課能夠習得的知識終究有限，不如讓同學們真正到實地參訪，換一個上課環境，新奇的酒場導覽，既能增加印象的同時又能回憶上課內容，親眼所見課堂中敘述的釀酒設備、場地、特色。

參訪目的：

- (1) 請同學們聆聽酒廠人員的解說，學習解說技巧。
- (2) 希望同學們更加了解釀酒的文化特色與傳承，身在其境，加深印象。
- (3) 藉由此次參訪的收穫與上課內容作結合，達到雙贏成果。

一般人不太有機會體驗酒廠的觀光與解說，除了上述提及的釀酒文化特色外、本次導覽也包含酒的種類、製作程序、酒的品嚐等，藉由戶外參訪讓同學們得以收穫一些課外知識、課外體驗，在接下來的課程內容裡能夠融會貫通，將今天的所見所聞帶入課程，提高學習的動力。期許同學們在修了本門課後，對於釀酒文化不僅有了基礎的知識，加上現場的觀摩與體驗，能夠累積同學們在職場上的知識與經歷資本。

## 活動照片



圖一、參觀壯觀的排列整齊的酒桶



圖二、館內人員進行導覽



圖三、講解發酵時間



圖四、全體大合照

**國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫  
客家特色文化課程與活動成果集錦 (34/35)**

執行單位	客家研究學院苗栗學研究中心
活動名稱	茶鐸客家之聲：介紹客家八音並現場示範教學講解與演奏
主講/演出	徐貴財與其他老師共五位
活動時間	自 110 年 12 月 13 日 10 時 10 分 起 至 110 年 12 月 13 日 12 時 00 分 止
活動地點	D1-102 文觀系大三教室
參與人數	教師： <u>1</u> 人、學生： <u>31</u> 人、行政人員： <u>  </u> 人、校外： <u>  </u> 人

活動特色文稿

客家人在喜慶壽宴場合往往會請八音團在現場演奏，以助長喜慶的歡樂氣氛。客家八音以前被稱為北管，是以閩南人的南管作區別。徐財貴老師到課堂講解並親自演奏，他說客家八音屬使用的樂器，有嗩吶、二絃、胖胡、大鑼、小鑼、小錚鑼、梆子、堂鼓；演奏內容以傳統曲目為主。苗栗地的客家八音所使用的樂器，分為文場與武場，文場的樂器有嗩吶、殼子絃、和絃、吊鬼子、三絃、揚琴、喇叭絃、秦琴、笛子等；武場則有單皮鼓、梆子、竹板、通鼓、小鈸、大鑼、小鑼、小錚鑼等。八音演奏編制 5-8 人，一般演奏內容含鼓吹樂、民間小曲、大戲等。徐財貴老師自幼跟祖父學習演奏客家八音，經驗豐富，苗栗文昌祠及其他廟宇，每年都會請他去演奏。他說一般演奏曲目很多，小曲如水底魚，大曲如將軍令。有時候也要演奏孔明出師表等曲目，還要配合福祿唱腔。其中，嗩吶的音調高亢，很遠都聽得到。徐老師說一般廟會或仙佛聖誕，演奏的場合為：起天神、接神明、仙佛或神明誕辰、中元普渡與建醮、寺廟還神及民間喜慶場合...等。苗栗最有名的是陳家八音團，其中陳慶松是掌舵者，其孫鄭榮興老師目前也是主傳人。教學現場，徐老師還演唱一段傳統客家哭調，講解客家古代喪禮時，較有錢的人家也會請八音團來演奏，增添哀思氣氛。不過，現代人只能在喜慶宴會或廟會活動時，才會請八音來演奏助興。

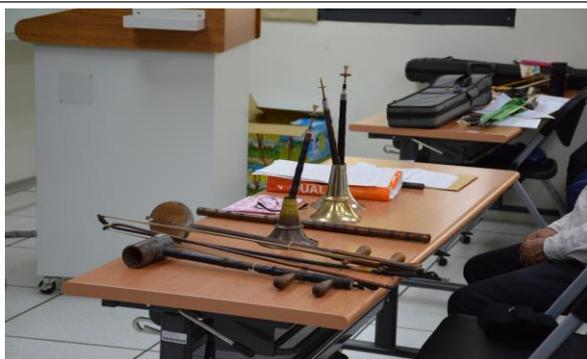
活動照片



圖一、講師授課



圖二、各種樂器介紹



圖三、樂器特寫



圖四、劉老師補充說明與介紹

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫 客家特色文化課程與活動成果集錦 (35/35)

執行單位	客家研究學院
活動名稱	建置客家特色文化網路平台
活動時間	110/09/01-110/12/31
活動目的	建置客家特色文化網路平台，將本院執行高教深耕子計畫二之各項成果紀錄公告張貼。
活動內容	建置 110 年高教深耕計畫-子計畫二各項執行成果

## 活動特色文稿

本院執行子計畫二「2-3 深耕在地特色，傳揚在地文化」，為發揚與推廣客家文化，結合在地文化產業與資通訊科技平台，培育學生在地文化認識、社會責任感與資通訊之專業能力。今年度客家語音工坊設備已陸續添購完成，未來將利用此工坊，作為在地客庄實踐場域。

今年度首先將各項子 2 執行計畫的成果報告及活動照片，張貼於網絡平台上。由於新疫情時代的影響，許多人無法蒞臨現場參與活動，運用相關活動設備，將活動直播於線上，讓廣大民眾能直接線上參與活動，廣大的發揮其功能，大幅增加現有客語傳播之廣度與深度。

未來將結合客家語言傳播、文化觀光產業與文化創意產業之系所課程，開設客家特色產業文化之專業、創新與跨際等課程，辦理動靜態客家特色文化體驗與創意展覽等活動，使本校學生得將所學應用於客庄之傳播影視、觀光產業及文創產業中，建置客家特色產業文化影音網路平台，將相關發展成果呈現於該媒介平台上，以推廣在地文化並激發學生創新創意與傳承客家文化。

## 活動照片



圖一、子計畫二 110 年成果頁面

圖二、子計畫二 110 年成果頁面



圖三、「客家釀酒實作」課程  
FB 直播畫面截圖



圖四、「客語廣播節目轉換文字說明會」活動  
FB 直播畫面截圖