

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

## 活動成果集錦

活動名稱	樂農師學習系列課程
活動時間	111年01月01日-12月12日
執行單位	土木與防災工程學系
活動內容	
<p>(一) 樂農師(樂農生活導師)</p> <p>茲將樂農師培訓計畫相關細節概述如下：</p> <p>1. 樂農師培訓計畫相關資源整合：</p> <p>(1) 指導單位：國立聯合大學、苗栗縣政府</p> <p>(2) 主辦單位：聯合大學 USR-Hub 小微商大升級計畫、聯合大學文創與數位行銷學系、苗栗縣學習型城市計畫、苗栗市貓裏休閒農業區發展協會</p> <p>(3) 協辦單位：苗栗市公所產發課</p> <p>(4) 計畫聯絡人：</p> <p>A. 周念湘(國立聯合大學產學中心主任；E-MAIL: nschou@nuu.edu.tw; LINE ID: nschou580)</p> <p>B. 邱文正(貓裏休閒農業區發展協會總顧問/杜石地一號負責人；E-MAIL samch1971@gmail.com; LINE ID:dsd-e)</p>	

## 2. 樂農師(樂農生活導師)的定義

土地教我們的事，比什麼都寶貴，它帶給我們的是身心靈的完全滿足，如何構築不同面向的快樂農生活，並推廣農業創新及食農教育，乃「樂農師」的學習歷程與志業。

## 3. 樂農師學習課程特色

- (1) 樂農生活導師(樂農師)培訓計畫將結合產、官、學、研相關資源，並廣邀各領域達人經驗分享與資源整合。
- (2) 樂農師學習課程以實務、創新且貼近生活的知識學習為主軸，會儘量邀請各領域的達人來經驗分享，期望推廣為終身學習的機制。
- (3) 樂農師學習課程涵蓋面向非常廣，包括農業技術、智慧農業、循環經濟、可持續性農業之安全產品產出、創新研發、生物科技、農藝輔療、產品加工與包裝設計、電子商務與行銷推廣、休閒與樂活、生活與藝術等。
- (4) 樂農師的課程規劃主要以貓裏休區與湖東休區主題產業為範例。

貓裏休區主題植物:茶、紫錐花、薑黃、油茶、印加果、香藥草。

湖東休區主題植物:柚子、丹蔘、薰衣草。

香草課程會著重在香草之於茶及柚子的應用，包括其適合栽種之林下經濟香藥草。

機能性產品課程亦是針對貓裏休區及湖東休區主題產品茶、特色香藥草、柚子等做課程授課。

## 4. 樂農師學習課程培訓對象

培訓對象：認同樂農師理念，願意一起來推廣的朋友，且已通過審核加入樂農生活導師(樂農師)Line 群組的成員，以苗栗市、貓裏休區、西湖鄉及湖東休區之業者及農民為示辦對象，並逐步擴大範圍。

報名方式：透過樂農生活導師(樂農師)Line 群組線上報名系統報名

授課方式：課程分線上及實體學習課程為主，實體課程以安排至業界進行實務研習為主，線上課程使用 google meet 遠端會議軟體。

## 5. 樂農師學習課程規劃

111 年度樂農師課程規劃表如下：

苗栗縣學習型城市--111樂農師(樂農生活導師)課程規劃(聯大計畫預算)									
by 邱文正@杜石地一號&貓裏休區農業區發展協會									
場次	學習主題 (類型)	課程編號	課程名稱	師資	現職/經歷	專長	時數	上課時間	上課地點
1	農業創新	LNL-111-USR-001	植物性短鏈脂肪酸於農業之應用-以經濟作物為例	林顯金	中華蛋白股份有限公司董事長	植物性脂肪酸研製與應用	3	111/09/29(四) (11:00-17:00)	*實務課程：中華蛋白股份有限公司(苗栗市新川里3鄰龍岡8-1) *限額20位
2		LNL-111-USR-002	植物性短鏈脂肪酸於農業之應用-以經濟動物為例	林顯金	中華蛋白股份有限公司董事長	植物性脂肪酸研製與應用	3		
3	香藥草與農藝輔療	LNL-111-USR-003	香藥草應用實務研習	邱文正	杜石地一號負責人、貓裏休區理事長/國研院助理研究員	紫錐花達人/衛星科技/農業生技/產品開發	7	111/11/9(三) (10:00-17:00)	*實務研習：杜石地一號紫錐花莊園 *限額20位
4		LNL-111-USR-004	精油與純露製造實務研習	邱鈞宏	英台牧場負責人	精油與純露達人	7	111/11/13(日) (10:00-17:00)	*實務研習：英台牧場 *限額20位
5		LNL-111-USR-005	綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例	黃盈賓 經理	工研院 中分院 生質材料技術部	產品開發/產業輔導	2	111/10/6(一) (10:00-12:00)	杜石地一號紫錐花莊園
6	產品加工與開發	LNL-111-USR-006	天然物應用於產品開發	陳昶源副研究員	工研院中分院副研究員	產品開發/植物萃取	2	111/10/6(一) (13:00-15:00)	杜石地一號紫錐花莊園
7	電子商務	LNL-111-USR-007	電子商務平台應用-以農產品為例	陳明賢 總監	豐陞科技股份有限公司 設計總監/利優數位科技有限公司 負責人/台中教育大學網站設計講師/國立聯合大學 基礎設計講師	電子商務/網站建置/軟體開發	2	111/12/11(日) (19:30-21:30)	線上
合計							26		

## 活動海報及照片



01&02 植物性短鏈胜肽於農業之應用

01&02 植物性短鏈胜肽於農業之應用



01&02 植物性短鏈胜肽於農業之應用

01&02 植物性短鏈胜肽於農業之應用



01&02 植物性短鏈胜肽於農業之應用

01&02 植物性短鏈胜肽於農業之應用



03-香藥草應用實務研習



03-香藥草應用實務研習



03-香藥草應用實務研習



03-香藥草應用實務研習



【杜石地一號】一個感思與夢想實踐的園地



03-香藥草應用實務研習



紫錐花種類與品種



03-香藥草應用實務研習



紫錐花套餐



03-香藥草應用實務研習



杜石地一號第二農園-紫錐花與茶示範園區



03-香藥草應用實務研習



04-精油與純露製造實務研習



04-精油與純露製造實務研習



04-精油與純露製造實務研習



04-精油與純露製造實務研習

植物精油與純露萃取

邱鈞丞/張益勳

精餾的萃取方式

萃取植物精油之方式，通常依植物種類與部位，以萃取目的與精油之特性，而選擇合適的萃取方式...

A. 蒸餾法 (Distillation):

蒸餾法為最常用之萃取方式，其原理是將含有精油成分的液體加熱...

1. 水蒸餾法 (Water Distillation):

水蒸餾法 (Water Distillation) 為傳統蒸餾法之一，其原理是將含有精油成分的液體與水混合...



水蒸餾法

2. 蒸汽蒸餾法 (Steam Distillation): 此法用於萃取不易揮發之精油，其原理是將蒸汽通入含有精油成分的液體...

蒸餾法係利用不同揮發性的精油成分，在某種溫度下蒸餾的原理而成。低沸點精油...



茶樹精油的用途及功效

茶樹精油的用途及功效... 1. 殺菌、除臭... 2. 止癢... 3. 驅蟲... 4. 抗真菌... 5. 止痛... 6. 消炎...

04-精油與純露製造實務研習

04-精油與純露製造實務研習



05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例

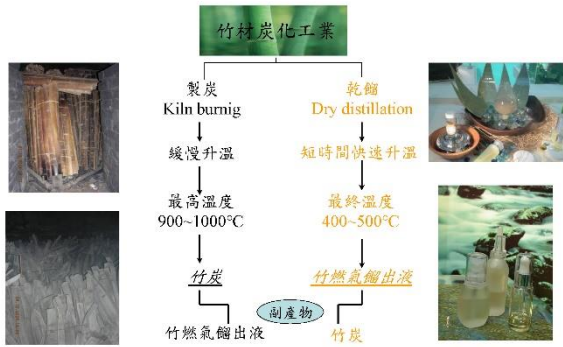
05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例



05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例

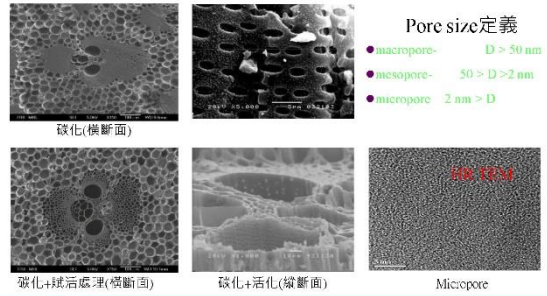
05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例

### 以竹炭製程為例



### 竹炭粒子

竹炭經賦活處理後可產生大量Micropore，BET值達800~1,200 m<sup>2</sup>/g (活化亦使維管束附近之孔數增加，導管內縱斷面亦呈現排列規則之孔洞)



### 05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例

### 05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例

### 炭化材料的應用

- (一)具有**吸附**性功能
  - 1. 可去除冰箱食物膠味，去除鞋櫃臭味。
  - 2. 保持茶缸的濕度保茶質，防止黴菌生皮。
  - 3. 可調節室內周邊環境濕度，家具顯有效。
  - 除濕、防霉。
  - 4. 淨化水質、釋放礦物質，讓水變成好喝的礦泉水。
- (二)具有**遠紅外線**功能
  - 1. 奈米級碳材料混入於紡織纖維布料，具有遠紅外線功能，遠紅外線纖維可吸收熱能，放出4.0 μm ~ 14 μm波長的遠紅外線，纖維製品應用於衣服、貼身用品，具有活絡身體血液循環，促進保暖身體功能。
  - 2. 添加於陶瓷寢製品，裝填酒類產品，具有釀酒類熟化甘醇的功效。
- (三)具有**環境改善**功能
  - 1. 放入過濾池、水槽、水井、河川、水庫，可以過濾水源改善淨化水質。
  - 2. 當添加物料混入於有機肥、植栽土壤等，有利於有益微生物寄居生長，讓植栽作物更加茁壯健康。
  - 3. 炭材料與植物花卉創作成景觀盆栽，是一座令人賞心悅目的藝術品。
- (四)**食品色素添加物**
  - 必需經過高溫爐850°C以上溫度活化，研磨機磨成微粒粉末之後，可以當作食品黑色色素料添加物，是天然純淨無味的黑色色素。

### 竹產業振興輔導策略



### 05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例

### 05-綠色療癒推動成果-以竹森林療癒為例



### 06-天然物應用於產品開發

### 06-天然物應用於產品開發





06-天然物應用於產品開發



06-天然物應用於產品開發

工業技術研究院  
Advanced Technology Research Institute

四季花祭發展Roadmap/生活、生態、生產

產生高屏花果品牌  
四季花卉衍生產品

植物健康管理技術  
炭化土壤改質技術  
安全花果產品像服務市集技術  
結科技農業概念的創意商品

銀裡花果純露  
產業六級化

休閒服務業者為核心  
整合並帶領群聚業者完成 花果純露產業六級化

Copyright (C) 2018 工業技術研究院

06-天然物應用於產品開發

工業技術研究院  
Advanced Technology Research Institute

果品高值化加工案例分享

果乾新產品商機

目前協助康樂當公司的果乾(橘子乾、芒果乾、番荔枝乾、哈密瓜乾、及鳳梨乾)與恒豐公司合作上架到日本大創百貨系統，透過大創的通路將MIT的果乾行銷國際。

果品風味水商品國際化

目前協助農民種植的檸檬、帝王柑、荔枝等，透過生技公司萃取加工成「果品風味水」，再由食品公司完成填充裝作，與行銷通路公司合作上架到日本大創百貨系統，期望未來透過大創的通路將MIT的「果品風味水」行銷國際，目前已完成3種風味水並上架至大創百貨。

屏東九如檸檬 台南六甲帝王柑 高雄大樹 玉荷包荔枝  
第一級產農果商合作

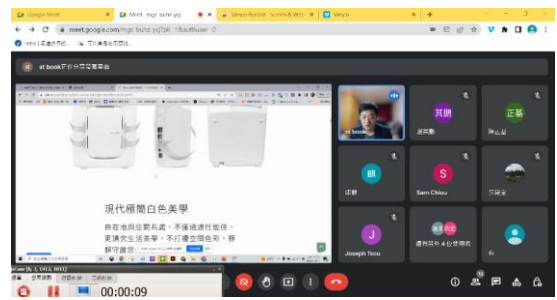
二級產農果商加工 二級產農果商風味水加工 三級產農通路果商行銷

Copyright (C) 2018 工業技術研究院

06-天然物應用於產品開發



07-電子商務平台應用-以農產品為例



07-電子商務平台應用-以農產品為例



07-電子商務平台應用-以農產品為例



07-電子商務平台應用-以農產品為例

## 電商系統擴充性

## 品牌辨識度

建置成本考量

第三方  
支付

產品素材  
品質

網路  
聲量

物流對接

網站行銷工  
具是否齊全

折扣工具  
分銷管理

廣告投放

故事行銷

客戶服務滿意度、再行銷  
(EDM、生日禮、指定客戶群組廣告、退換貨流程)

## 農產品網路上架，創造永不停頓的商機

行政院農業委員會全球資訊網

電子商務熱潮帶動農產品網路銷售逐漸風行，相較於傳統通路，透過電子商務銷售，因產銷中間結構簡化，確實有助於農民收益增加；此外，電子商務要求的商品品質規格較高，可帶動農業朝向精緻化生產。農委會為協助推動農產品電子商務發展。

07-電子商務平台應用-以農產品為例

07-電子商務平台應用-以農產品為例