

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

活動名稱	【敘視的共學實驗】線上交流計畫
活動時間	110年07月11日-07月25日
執行單位	國立聯合大學研發處長照研發與數位服務研究中心

活動內容

以觀察他人作品(例：經典廣告、電影片段、MV)的方式引導參與者去辨別自身感受。一切從「視覺」作為開端，之後將視覺的訊息傳遞至大腦中進行感受處理，感受的結果可能因當事人的生活經歷而有所不同，因此在每一段觀察結束後，可從同學們的分享中得到多樣性的回饋反應。

接著在第二階段課程中去認識一個故事組成的成分，課堂舉例中有一例是「在一場勝利的下棋中只有一位老人」，對同學來說有一人的感受價值是「自得其樂」但對另一人又是「自己是人生(下棋)的主導者」，可以發現一個故事的成分圍繞者不同的價值。課堂的最後，結合了前面所講的「覺」與「價值」來探討，可以知道「感動的意義」其實來自於生命價值的態度！

活動照片



敘視的共學實驗

第一堂



敘視的共學實驗

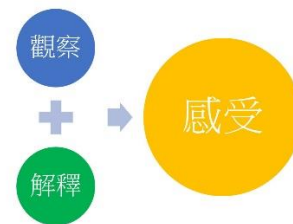
第二堂



敘視的共學實驗

第三堂

視覺特性



課程簡報

覺的特性

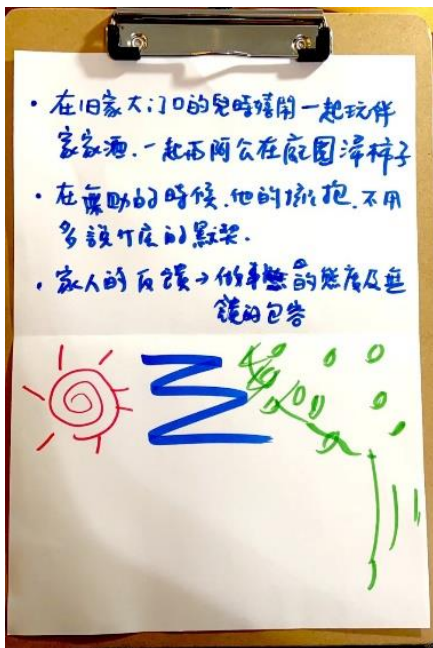


課程簡報

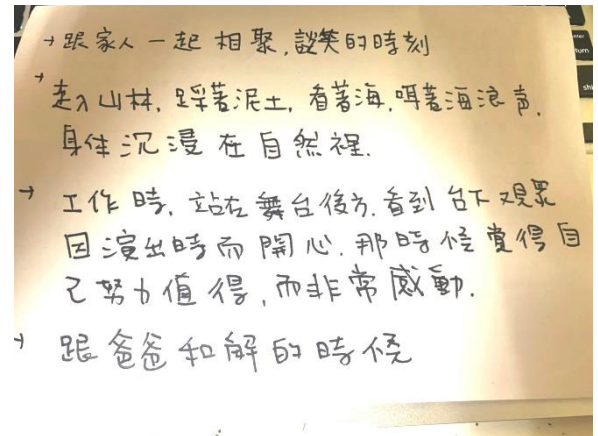
什麼是意義？

- 意義 是 感知運作的方式 也是 行為展現的根據
- 意義與「對生命價值認知的範圍」有關係
- 意義 即是 我們面對生命價值的態度

課程簡報



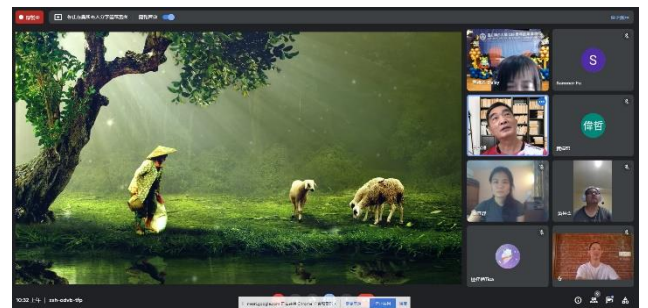
學員回饋



學員回饋



學員回饋



上課過程