

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

活 動 名 稱	客家文化基因資料庫(二)
活 動 時 間	113 年 05 月 12 日-5 月 16 日
執 行 單 位	國立聯合大學文化創意與數位行銷學系

活動內容

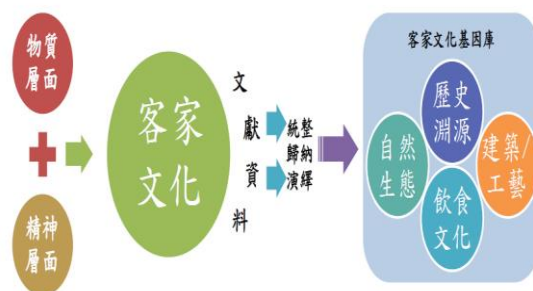
應用於客家輔導中，本客家文化元素基因庫之建置方法如下：

(一) 蒐集客家文化研究文獻、客家文化專書、臺灣客庄文化數位典藏及數位臺灣客家庄網站等資料庫，尋找各類具客家意象、元素、素材之有形(物質)、無形(精神)之文化表徵，以客家文化發展歷程的空間、時間軸概念，歸納整理出「歷史淵源」、「自生產生活風土風格歷史淵源民族性格歷史時間飲食文化自然生態風俗信仰/祭典活動山林物產文化植物主食/主菜醃製品佐料湯品/飲品建築空間生活工藝建築/工藝點心族群性格 4 然生態」、「飲食文化」、「建築/工藝」四大屬性。

(二) 次之，依循周延性與互斥性之統整邏輯，由四大屬性項下區分出 10 類單元：「族群性格」、「風俗信仰/祭典活動」、「山林物產」、「文化植物」、「主食/主菜」、「醃製品/佐料」、「湯品/飲品」、「點心」、「建築空間」、「生活工藝」。

(三) 最後，依照每 10 類單元的特性，找出與臺灣客家文化直接或間接相關之文化基因，每類單元項下再統整出 10 筆客家文化元素基因。辦理工作坊說明與撰寫詞條。

活動海報及照片



客家文化基因資料庫工作坊

時間:5月2日至5月16日

地點:K2-209



客家文化基因詞條撰寫 (說明)



客家文化基因詞條小組檢核(第一組)



KOM 案例分享



客家文化基因詞條小組檢核(第二組)