114 年客家學院-成果與亮點

深耕客家文化-跨域數位創新- 展現地方實踐力

客家學院以在地文化為基礎，結合業師共授、場域實作與 AI 應用，串聯語言傳播、文化觀光及文創行銷三個專業領域，將課堂學習延伸至產業與社區，展現文化傳承、跨域創新及地方實踐的教學成果。

客家語言與傳播研究所

結合客語與傳播專業，透過外部師資導入課堂，強化語言、影像與人文議題的跨域學習。「譯者未來式：AI 助攻，機會無窮！」講座分享國際口譯經驗，引導學生掌握語言深度、情境判讀與 AI 工具運用；另以「生成式工具在影像創作中的應用」及「用 AI 做一部片」工作坊，串聯創意發想、影視製作與剪輯實作，建立從概念到成品的知識架構。性別平等及原住民族教育講座則透過生活案例與討論，培養多元文化理解、批判思考與社會關懷。

文化觀光產業學系

以文化觀光、觀光管理、智慧觀光、客家文化產業及一般產業管理五大課程模組，結合業界主管共授與校外參訪，深化學生的文化理解與產業視野。透過茶文化、藍染、醃漬及釀酒等在地工藝實作，將文化資源轉化為體驗與展演；並以問題導向及專題學習，培養企劃、遊程設計與企業診斷能力。數位科技相關課程累計 214 人次修課，AI 教育課程 41 人次參與；5 門工藝實作課程共 187 人次參與，114 學年度新生註冊率達 95.02%，呈現特色課程與人才培育成果。

文化創意與數位行銷學系

以「從在地連接國際、以數位行銷客家」為發展方向，整合文創商品設計、數位行銷與產業經營，落實問題導向學習。學生針對 6 家社福單位進行品牌與商品設計；「客老爺」團隊為北苗市場開發結合生成式 AI 與 RAG 知識庫的智慧 LINE 機器人，獲苗栗縣青年洄游工作坊營運計畫第三名及行銷短片第二名。「笑年ㄟ，安啦！」團隊經近 3 個月駐村，於第 15 屆大專生洄游農村競賽獲金獎等 5 項獎項；另獲全國創新創意行銷競賽總冠軍、夯運動黑客松首獎，展現地方關懷與數位創新能力。

客家學院整體成果總結

三個單位以文化底蘊連結專業實務，從 AI 翻譯與影像創作、文化觀光體驗到文創設計與智慧行銷，形成跨域人才培育的互補特色。全院開設 9 門自主學習課程，推動 6 件師生實務專題競賽及 5 場產業機構參訪，將學習成果落實於地方文化、社區需求與產業應用，展現兼具客家情懷、數位素養與實作能力的教學成效。

客家學院成果照片集錦



客家語言與傳播研究所

AI 口譯講座結合實務經驗，深化語言與科技跨域學習。



客家語言與傳播研究所

AI 影視製作工作坊，串聯影片企劃、製作與剪輯實務。



文化觀光產業學系

邀請唐伯川總經理分享老爺式旅行，解析在地文化與創意企劃。



文化觀光產業學系

於貓裏山丘茶作坊體驗製茶工序，深化茶文化與產業實作。



文化創意與數位行銷學系

客老爺團隊開發北苗市場智慧 LINE 機器人，獲青年洄游工作坊雙項獎。



文化創意與數位行銷學系

走路的光團隊榮獲第 5 屆夯運動黑客松首獎，展現跨域創新成果。