

教育部高等教育深耕計畫【面向二】

社區/在地單位 訪視輔導紀錄表

社區/在地單位 名稱	苗栗縣公館鄉仁安社區/ 福瑄實業有限公司		
日期	111 年 08 月 12 日 111 年 09 月 27 日 112 年 05 月 12 日 112 年 09 月 28 日 112 年 10 月 03 日	地點	福瑄實業有限公司
參與人員	熊子扉、張韻柔、高羽盈、陳怡均、劉靜		
社區概況調查			
人口數、年齡分布	共 292 戶人，其中男性有 897 人、女性有 761 人，男女合計 1658 人，每平方公里的人口密度 415 人。		
地方特色	<p>苗栗公館鄉位於苗栗縣沿苗栗市東南方，略中央偏西，介於八角嶼山脈與後龍溪之間，當地鄉民多為客家族群。而仁安社區之客籍居民占 99% 以上，居民務農民風淳厚，性情溫和保守，生活勤儉樸素，富有刻苦耐勞的傳統美德與人情味。主要農作物以生產稻米為主；其他農產品則為芋頭、玉米等。公館鄉約有一半面積種植稻米，稻米成熟比南部晚了近 1 個月，因生長時間較長且與芋頭輪作，所以米質優良、穩定、米粒潔白飽滿、透明度高、米飯香甜可口，而且黏彈性極佳，在經過苗栗農改場輔導與公館農會的用心維護下，不僅仍保留優質的水源與環境，此優質的稻米也能佳饗國人。近年積極輔導農民轉型為休閒農業。早期本鄉工業方面發源甚早，出磺坑礦場是台灣石油生產之發祥地，天然氣資源豐富，探採成果豐碩是帶動地方發展的原動力，早期工業以陶瓷裝飾製作為主。但近年來由於經濟不景氣影響陶瓷產業已日漸式凋零(苗栗公館鄉公所，2022)。</p>		
節慶活動 (日期、名稱)	天穿日(農曆一月二十日為通用時間)		

<p>社區組織</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>社區發展協會 <input type="checkbox"/>社區活動中心 <input type="checkbox"/>照顧關懷據點 <input type="checkbox"/>長照服務據點 <input type="checkbox"/>社區生產基金 <input type="checkbox"/>社區圖書室 <input type="checkbox"/>社區成長教室 <input type="checkbox"/>守望相助隊 <input type="checkbox"/>社區志工隊 其他：_____ </p>
<p>產業資源</p>	<p> <input type="checkbox"/>觀光：_____ <input checked="" type="checkbox"/>農業： <u>公館在地米、後龍鎮花生</u> <input type="checkbox"/>漁業：_____ <input checked="" type="checkbox"/>工業： <u>福瑄食品工廠</u> <input type="checkbox"/>其他：_____ </p>
<p>自然環境資源</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>地形： <u>公館屬丘陵地形又稱為蛤仔市，</u> <input checked="" type="checkbox"/>植物： <u>台梗九號米、台農六號花生</u> <input type="checkbox"/>礦物：_____ <input type="checkbox"/>自然區域：_____ <input type="checkbox"/>生態保育：_____ <input type="checkbox"/>其他：_____ </p>
<p>發展重點</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>產業發展 <input type="checkbox"/>社福醫療 <input type="checkbox"/>社區治安 <input type="checkbox"/>人文教育 <input type="checkbox"/>休息娛樂 <input type="checkbox"/>健康促進 <input type="checkbox"/>環保生態 <input type="checkbox"/>環境景觀 <input type="checkbox"/>民俗技藝傳承 <input checked="" type="checkbox"/>其他： <u>產學合作促進地方洄游潛力</u> </p>
<p>發展困境</p>	<p> <input type="checkbox"/>沒有困難 <input type="checkbox"/>無法找到充足志工 <input type="checkbox"/>沒有場地 <input type="checkbox"/>財源不足 <input type="checkbox"/>社區居民參與意願太低 <input checked="" type="checkbox"/>沒有方案規劃人才 <input type="checkbox"/>沒有專責的文書人員 <input checked="" type="checkbox"/>不知道要如何執行 <input type="checkbox"/>沒有輔導機制 <input type="checkbox"/>政府或區公所支持不夠（請說明）：_____ <input checked="" type="checkbox"/>其他： <u>產業已成熟，卻因品牌名聲尚淺所導致的行銷困難</u> </p>
<p>現有外部資源連結</p>	<p>苗栗縣政府「112年苗栗地區農村青年創新好點子行動獎勵計畫」、福瑄實業</p>
<p>希望本校提供何種協助</p>	<p>苗栗縣公館鄉仁安社區裡的福瑄實業有限公司，自1998年於設立至今，已建立產品相當優良的口碑，長久以來已為台灣花生糖及堅果零食OEM的食品加工廠。然而因沒有自有品牌，即便在苗栗公館當地，其企業形象及知名度皆不高。經過本系資源盤點與田野調查，與團隊共同推出結合在地原料與特色的「好韻花生」堅果伴手禮。結合客家節慶天穿日之概念，推出以五行石金木水火土五色養生食品，結合苗栗在地原料：公館稻米、後龍紅土花生，作為產品發想，進而推廣客家文化與苗栗在地農特產品，也讓福瑄實業能夠提供苗栗特色伴手禮中「可即食」的伴手禮選擇，並進而達到地方品牌的建立，期能加深其在地文化連結性及在該產業的競爭力。</p>

訪視目的、過程、發現

福瑄實業位在苗栗公館鄉，有著一家做傳統古早味的手工花生糖的專業食品工廠。在民國 80 年，福瑄實業進入休閒零食的行業，當時還是零售業的福瑄，因為對零食的香氣、口感、品質有自我的堅持，有感於市場上的花生大都選用進口花生，顆粒小且口感差，所以決定自己製造生產好的食品。福瑄實業是依照客家傳統的古早手工做法，再加以現代人們的健康概念，做出一個全新的特製的頂級花生糖系列商品，一個符合健康美味概念的傳統零食，將台灣花生的優點製做成美味的傳統零食。瑄實業二十年的經營，堅持品質與衛生，有專業的工廠製造，因此生產許多家家戶戶都喜歡的零嘴，在世界許多國家都可購買到福瑄的產品，福瑄對品質與衛生的一貫堅持，許多的通路商與食品公司皆是本公司的客戶，而目前也是零食業的專業代工廠。本系積極以推動產學合作、發揚在地產業為使命，在仁安社區發現了這間用心經營的零食代工廠。幾次參訪「福瑄實業」公司後。我們發現其對於原材料的挑選及保存有著相當獨到的堅持及技術，且在口味的方面也不輸現有的大品牌。可是因為其缺乏行銷及設計相關的人才，所以在整體的品牌行銷及外觀設計上皆無法與現有的品牌相比較。且因為「花生糖」的製程關係，難在產品造型身上進行突破，所以以「包裝設計」進行重點攻略。

現場提供之建議、訊息與資源

我們決定以「在地文化」作為切入點，並將其成為行銷的主要賣點。正好該企業所屬的地點：「苗栗」是客家文化的核心地點之一，我們便挑選客家文化中最負盛名的「天穿日」作為主題進行行銷。而因「天穿日不工作」的習俗，它的潛在定位便是：「休憩時的小零食」，希望成為放鬆之時的零食首選！而在包裝方面，我們改善禮盒包裝及夾鏈袋裝，使用個別包裝，改善沾手問題，並在上面繪製了與各個口味相關的八個可愛小角色，希望能夠增進年輕人的購買慾。

另一方面，結合仁安社區的米，本系輔導福軒實業有限公司研發新口味，研發五行口味的花生糖，目前已完成使用仁安社區所產公館農會所銷售的米，米香花生將於 2024 過年期間上市。



➤ 五行食材

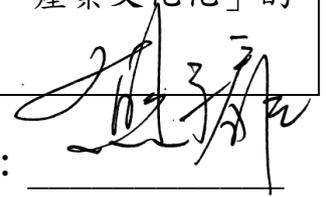


➤ 五行食材製作花生糖成果

後續協助之方向與重點

在完成這些設計之後，會在根據後續的市場反應進行修整及微調，以爭取相關合作產品的整體銷量及行銷成果有著最大化的效益。並增進相關產業日後選擇「產業文化化」的積極性。

訪視教師簽名：_____



相關訪視照片 4 張以上



照片 1：拍攝於 2022/8/2 日，團隊第一次訪問「福瑄實業」業主



照片 2：拍攝於 2022/8/2 日，福瑄實業孫老闆（右三）與第二代福瑄接班人、熊子扉老師、文創系張韻柔等同學於仁安社區合照



照片 3



照片 4：拍攝於 2022/9/27 日，第二次參訪與福瑄第二代合影，了解花生糖製程。



照片 5：拍攝於 2023/5/12 日，第三次參訪福瑄實業有限公司，並提出初步設計



照片 6：拍攝於 2023/9/28，第四次參訪業主，提出修正後設計



照片 7：拍攝於 2023/10/03，第五次參訪福瑄實業，熊子扉老師（右一）、陳怡均（右二）、張韻柔（右三）、高羽盈（右四）、劉靜（右七）與福瑄實業第二代經營者（左一、左四）於包裝設計成果完成後合影。