

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

活動名稱	112 年度地方創生工作坊培訓暨輔導計畫&苗栗青年洄游工作坊暨大學社會責任實踐計畫」聯合成果發布會
活動時間	112 年 05 月 17 日-11 月 13 日
執行單位	國立聯合大學研究發展處創新育成中心

活動內容

國立聯合大學研發處創新育成中心於 112 年 11 月 13 日上午 10 時在苗栗縣政府第一辦公大樓舉辦「112 年度地方創生工作坊培訓暨輔導計畫&苗栗青年洄游工作坊暨大學社會責任實踐計畫」聯合成果發布會，表揚 112 年苗栗青年洄游工作坊入選團隊與執行 USR 計畫教師，分享 112 年教育部大學社會責任 (USR) 計畫綜合執行成果。

國立聯合大學校長李偉賢表示，聯合大學從民國 104 年起執行「苗栗青年洄游工作坊」，連結苗栗縣在地農業、特產、人文、社區、商圈等議題，辦理研習、參訪、輔導、實作活動，鼓勵青年以在地需求為題，提出營運計畫、行銷短片、產品開發行動構想，促進青年洄游。工作坊前 3 年由縣政府委託聯大執行，後 6 年由學校自行爭取教育部等單位補助辦理，持續 9 年未間斷，共培訓 164 組團隊 355 人次參與體驗苗栗地方產業創生行動，工作坊衍生「好客一起來」、「山餡甜點」、「禮沐」、「銅鑼億品企業社」、「湖籽實驗室」、「凍心炸冰淇淋」等 17 家中小企業或團隊，展現聯合大學實踐社會責任的精神。

今年苗栗青年洄游工作坊以「三義鄉」為實作場域，共有 16 組團獲得實作補助，評選營運計畫、產品開發、行銷短片類組前三名，頒發壹萬元、陸仟元、肆仟元禮券，

三義鄉在地企業、協會也贊助相關獎項，獲獎名單及團隊簡介如下：

獲獎名單：

(營運計畫類組)

第一名：晒幸福伙伴。第二名：赴原 saikin。第三名：日陶。

(行銷短片類組)

第一名：赴原 saikin。第二名：晒幸福伙伴。第三名：積少劃潭。

(產品開發類組)

第一名：赴原 saikin。第二名：晒幸福伙伴。第三名：日陶、積少劃潭。

(企業特別獎)

春田窯贊助 2,000 元：積少劃潭

茅鄉炭坊贊助 2,000 元：赴原 saikin

茅鄉炭坊贊助 1,000 元：三結義

獲獎團隊介紹

▶ 「赴原 saikin」：選擇在地元素，推出桌遊、實境解謎與衍生配套服務，成員包括聯大畢業或在學生有張憲文、曹瑀彤、邱信銓，就讀台大博士班的劉先格。團隊去年以銅鑼 1895 歷史題材參與工作坊，包辦上屆青年洄游工作坊三類組第一名，今年申請教育部原漾計畫創業計畫，獲得 120 萬元補助。今年以三義樟腦、木雕等歷史文化旅遊景點為核心，設計實境遊戲、尋寶和角色扮演，搭配精美木製解謎箱，透過同

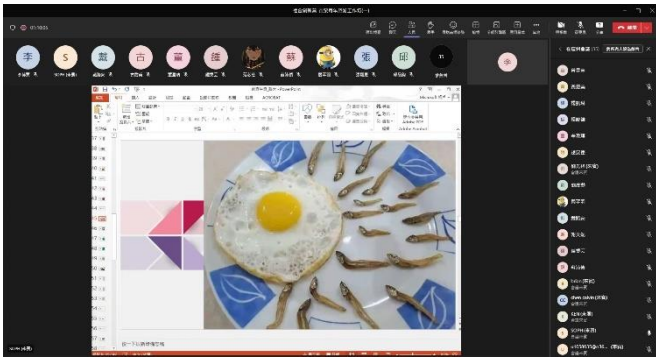
伴團隊合作，從謎題中尋找線索，抽絲剝繭，以揭開三義歷史文化的神秘面紗。

▶ 「晒幸福伙伴」：團隊成員文妤靜、楊凱琳、吳姿瑩、劉采忻，皆為聯合大學文化創意與數位行銷學系學生，經由熊子扉老師指導，團隊協助三義舊山線休閒農業區小農建立「晒幸福伙房」，CIS 企業識別系統、統一包裝形象，規畫在地小旅行及行銷宣傳影片等，結合地方資源，凝聚社區共識，去年獲得大專生洄游農村競賽銀獎，透過本次洄游工作坊的後續的支持，團隊相關設計商品，將在龍騰社區販售。

▶ 「日陶」：聯大工設系團隊成員陳品翔、謝文妮，與三義春田窯進行討論改良「DIY 不同聲響陶哨」，3D 列印打樣後以石膏注漿成形，採取龍騰斷橋造型，別具一格。

▶ 「積少劃潭」：聯大文化創意與數位行銷學系學生吳重億、閻芊羽、邱品鈞、林郁翔等人，深度走訪三義春田窯，協助設計休閒農場創意地圖、拍攝短片，協助行銷春田窯朝向休閒農區發展。

活動照片



5月17日課程
創業基本功-設計發想與實踐



5月17日課程
苗栗物產與社區營造案例分享



5月24日課程
創業基本功-創業營運計畫書撰寫



5月24日課程
行銷影音拍攝技巧



5月28日參訪
於挑炭古道前合照



5月28日參訪
學員體驗剪香茅草



5月28日參訪
手工皂DIY



5月28日參訪
艾草版DIY



5月28日參訪
勝興365青創基地



7月5日
第一階段線上審查會議



成果發表團隊展覽區



成果發表團隊展覽區



團隊成員布置展櫃



頒獎典禮大合照