



茅鄉炭坊企業輔導診斷報

資訊工程學系 周念湘副教授

基本資料

廠商名稱：茅鄉炭坊

廠商地址：苗栗縣三義鄉雙湖村
21 鄰大坑 42 號 214 之 2 號

統一編號：45678300

員工人數：4 人

負責人：羅志方

資本額：1000 仟元

設立日期：97 年 6 月 27 日

主要產品/通路

主要產品：各式精油相關產品

實體通路：誠品門市/大學市集/
三義本部門市等...

網路平台：Facebook.



周念湘教授率文創系老師帶領專題生
訪視並促成產學合作交流

廠商需要服務類型

- 導入精緻農業與循環農業，建置智慧乾燥室
- 提供商情及市場資訊/數位行銷輔導
- 商品包裝與行銷服務

現狀與問題

香茅植栽過程繁瑣，需關注土壤之肥力（地力）、溫濕度，更需要防止枯葉病發生，採收後之乾燥過程需要天公作美，不能下雨，否則半年辛勞將功虧一簣。

純天然精油成本頗高，售價難與進口化學精油競爭，銷售不易。

建議解決方案

1. 先以強化製程以及產品質與量為目標，將針對進行下列議題提出實驗方案：A) 降低田間管理成本，提生效能，B) 增加植栽單位面積之數量與質量，C) 降低枯葉病發生之機率，D) 加快乾燥程序成功率並提升乾燥成功率
2. 純天然香茅精油須建立高品質形象，與進口化學香精明確區隔，走精品路線。目前於台北誠品嘗試以高價精品路線銷售，成績斐然。

