

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

活 動 名 稱	行寮貓裏-科技素養形塑 MaoLi 印象
活 動 時 間	111 年 11 月 16 日
執 行 單 位	文化觀光產業學系

活動內容

每一個社區、每一個鄉鎮，都蘊含著獨特的人文歷史和地方資源，而構成該社區或鄉鎮的風土民情與在地產業，而這些條件就是代表該社區獨一無二的 DNA，也是建構人們對該社區或鄉鎮的意象。因此，當我們要讓更多的人知道這些社區或鄉鎮，甚至是吸引更多的人前來觀光，透過社區或鄉鎮獨特的意象來做宣傳，才容易引起注意或者是共鳴。

本課程經由文觀系范以欣主任以及苗栗高中的黃琇苓老師兼圖書館館長帶領苗栗高中 10 位同學，透過網路蒐集大家對於苗栗 18 鄉鎮的認識以及描述，並將其內容予以編碼並加以統計，篩選出每個鄉鎮最具代表性的地方特產或特色，這就是資訊科技當中最基本的文字數據化的概念，透過實際的案例，淺顯易懂的方式教導學生。

接著，並將上述依據統計所篩選出來代表苗栗 18 鄉鎮的地方特產或特色，透過網路搜尋相關的圖像之後，利用電腦繪圖軟體將其圖像化之後製成圖卡或者是明信片，並將其設計為桌遊予以商品化，讓玩家透過桌遊的遊戲，可以因此而認識苗栗 18 鄉鎮的風土民情，以及各地的地方特產或特色。

活動照片



行寮貓裏一來寮，客's play，透過共畫。
共話。共話三大面向，使在地學子與苗栗不
同社區密切連接，並落實社區發展

透過科技素養課程教導學生研發「貓狸物
語」牌卡，將苗栗 18 鄉鎮的意象、顏色，
製作成明信片、雷雕燈座和地圖等



藉由科技素養的訓練，訓練苗栗高中的學生
描繪出對於苗栗的印象

向當日參觀成果展的觀眾介紹「貓狸物
語」牌卡上的圖飾，使觀眾能藉由卡牌更
加以了解苗栗特色。



學生指導觀眾透過彩繪方式，將貓狸物語之
特色產物上色。



由學生向觀眾一一說明本次展覽主題、構
思想法、願景等等，且讓他們更加以了解
此次展覽。