






編號	社群名稱	社群召集人	計畫目的	照片
1	食品健康創新服務APP	何文暉	<p>因2020年新冠肺炎爆發而打亂了人們生活的步驟，我們以此為契機，大家將生活步調放慢後漸漸重視健康的問題，有更多的時間能為自己的健康著想。因醫療知識的普及，漸漸的身體保健不再只是老年人需要注重的議題，年輕人也開始注意自身的健康及身體保健，而定期的健檢能準確地知道身體有那些問題被忽略且需要多加注意的健康問題，隨著越來越多人對健檢有需求並要求高品質、舒適度等服務，希望整個健檢過程不會令人感到壓迫感，在市場需求如此巨大與新興的消費者消費風氣之下，更符合市場需求的私人健康檢查中心等產業鏈迅速興起。事實上健檢報告上又暗藏玄機，並不是健檢報告上沒有紅字部分屬於健康狀態，在快節奏的社會使年輕人長期生活在高度壓力之下、又因長期外食造成飲食不均衡、長期的不良習慣日積月累等生活型態要素，這些對人體的危害雖然說不是立即性的，卻是會持續深遠地影響健康，故出現了亞健康狀態。根據WHO分析，全球只有5%的人是健康的，高達75%是亞健康族群，亞健康定義為人體處於一個健康與疾病之間的過渡時期。身體心理上無明確患病的證據，就醫檢驗檢查也都無異常狀況，卻感到沒有精神或不太舒服的感覺。當處於亞健康時期，已經是未來患病的警訊，且人體已具有疾病的危險因子。在慢性病光譜上，最左端是最健康的理想狀態，最右端是被診斷罹病的狀態(如圖1所示)，現今有很大一部分的人位於光譜中間，就是亞健康的狀態。</p>	 <p style="text-align: center;"><b>探討 O2O 的商業模式</b></p>  <p style="text-align: center;"><b>參加 IMTA 的學術研討會</b></p>
2	土木高考與技師讀書會	陳雍欣	<p>本讀書計畫主要目的是集結同學，讓大家討論出一個有效率且有計畫性的讀書會來促進大家深度學習，並透過邀請老師來進行指導與解惑，使大家朝向土木高考與土木技師之目標前進。</p>	 <p style="text-align: center;"><b>聽講教授技師分享談</b></p>

3	MBS國際大賽自主學習社群	江冠和	<p>本自主學習社群學習目的有二。首先，透過商業模擬軟體來精進管理實務的學習，已經成為商管教育具有教學創新的手段。藉由商業模擬軟體，透過環境參數設定，可以形成一個模擬市場環境，透過不同參與者，對於資訊處理與分析，以及參與者對於商管知識的掌握程度不同，在模擬決策中相互競爭，逐步修正，來強化自我資料分析、決策與商業智慧的運用能力。其二，為使社群成員除了能過自我學習與內部相互競爭之外，本社群成員亦打算參加「2022 International Macro Business Simulation Competition」的線上比賽，作為對外練習與成果驗收之方式，比賽成員國來自世界各地，期望透過參加比賽，與不同國家隊伍自行切磋，亦可以增加國際交流經驗。為了達到以上兩個目標，我們決定共組「MBS國際大賽自主學習社群」，透過自主學習群的運作，完成學習創新的商業模擬軟體學習與參與國際比賽的目標。</p>	 <p>同學們參與 MBS 的練習及討論。</p>
4	台灣在地化之華語翻轉教學教材	王振宇	<p>因應本科系為華語文學系，我們想將自身專業融入台灣在地化，製作一本數位多媒體教材，使華語教師面對疫情的衝擊時，能夠將之運用在其線上華語教學課程，同時，我們的願景是將臺灣的文化發揚，幫助國內外想多了解中華文化的學生。</p>	

本計畫擬分別針對苗栗縣泰安鄉永安部落與南庄鄉瓦祿部落進行基本資料調查、歷史災害彙整、災害徵兆調查、災害潛勢評估、部落需求研析、文化地景調查、生態環境調查等，透過走入苗栗縣原鄉部落來體現大學生的社會責任 ( University Social Responsibility · USR ) 。

為協助原民地區過去因居住環境幅員較為廣大且相對面臨自然災害之風險性高、對環境資訊掌握不足、以及地方政府因人力與財力不足等因素對部落或聚落內之建設僅能採取局部性、單點式、或零星等方式來處理，或對部落缺乏整體性的風險評估與彼此間意見交流之機會，因此，「部落永續規劃」、「強化部落安全防(減)災機能」、「提升部落居住環境品質」等策略遂在行政院原住民族委員會於111年至114年間將陸續展開一系列的政策推廣與執行，期能藉由系統化環境及人文盤查等方式來掌握原鄉之全貌，同時藉由政府與族人風險溝通與意見交流，達到提升部落韌性、傳承部落文化之目標；因此，本社群之成員(還有指導老師-土木與防災工程學系王承德)體會大學生除了在校追求專業知識外，更重要的是要將所學之素養傳遞給社會大眾，帶動在地區域之繁榮與發展，進而推動社會永續前進；是故，本計畫選擇苗栗縣泰安鄉的永安部落與南庄鄉的瓦祿部落為標的，希冀能對這兩部落的永續規劃有初步的構思與藍圖。茲將本社群欲執行之內容臚列於下：

(一) 落實部落盤查，評估環境與人文，協助政府開展智慧之決策  
藉由政府與族人系統化與知識化來盤查兩部落環境與人文資料，以確實掌握其環境風險、居住生活機能、防(減)災資源等全貌，並



討論各自部族有何特殊之處



群長給我們精準的建議

評估部落之風險，瞭解部落需求之所在，以達協助政府建構「部落永續建設藍圖規劃」之決策。



(二) 強化部落安全，全面結合軟體與硬體，建構族人韌性之家園藉由「部落永續建設藍圖規劃」之成果，透過整體性基礎民生維生、基礎防(減)災、以及多功能防災工程規劃與治理，配搭非工程實施之手段，全面結合軟體與硬體之作為，來達到提升部落安全、韌性家園為目標。

(三) 深耕部落文化，結合亮點特色與景觀，傳承原鄉之核心精神藉由「部落永續建設藍圖規劃」，透過整體性部落之聚會所、文化場域、原鄉意象、以及景觀設施工程規劃與治理等，點亮部落文化之特色與景配結合，來達到深耕部落文化、傳承原鄉核心精神之目標。



茲引用行政院對於推動大學社會責任實踐—在地連結、人才培育中下了一精闢的結語(推動大學社會責任實踐—在地連結、人才培育(行政院全球資訊網-重要政策)([ey.gov.tw](http://ey.gov.tw)))-「推動大學落實社會責任的實踐，將強化大學與區域城鄉發展的連結合作，讓大學走出學術象牙塔，在區域創新發展的過程中，對在地產業、社區文化、城市與偏鄉等發展議題，投入更多學界能量深耕在地，讓大學成為地方永續發展的積極貢獻者，協力臺灣社會共同成長」。



老師向組員報告所蒐集之資訊

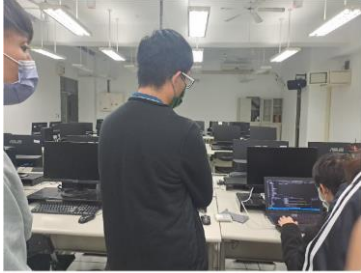
6	以茶文化為主題的Podcast製作	林芳妤	<p>柴米油鹽醬醋「茶」，是老百姓家中的必需品，雖然茶排在最後一項，但是卻與我們歷史悠久的飲食文化息息相關。本計畫的目的是希望本社群成員運用華語文學系之所學，將華人文化中「茶文化」的豐富內涵，編纂成一篇華語教材，帶領外國學生認識茶文化，再以數位科技-Podcast作為聽力訓練的輔助，而本計畫創作之節目主要收聽對象為本國人，或是華語程度中高級以上的外國人。</p> <p>而本社群會先邀請講師演講茶文化相關議題，再開始進行教材的編寫，藉此更加深入接觸華人文化；此外，再請教製作Podcast專業之講師，傳授指導本社群成員錄製要點。而最後的呈現方式會由本社群成員依照教材內容延伸，再進行Podcast錄製。本計畫預期效果為使本社群成員不僅對現代年輕人較陌生的茶文化有重新認識的機會，更以不同形式呈現出非傳統之教材，展現出跨領域的學習。</p>	 <p>針對錄製的部分，我們小組習慣一邊收聽一邊剪輯，以便之後的修正，只要發現一有不順暢，就直接進行重錄。</p>
7	科技部大專生專題研討社群	李孟東	<p>申請112年科技部大專學生研究計畫，並培養閱讀SCI論文以及訓練上台發表之能力。</p>	

8	專題課程研討會	周姿妤	<p>此學習計畫主要召集組員進行學術上的討論和研究，以專題報告發表為主，希望每週能進行進度討論，彼此找尋相關資料和進行意見交流討論，期望將專題發表做得盡善盡美。</p>	
9	啡嚙時期	林郁鈞	<p>根據大學問（大學升學網路平台）的資料顯示，台灣屬於遊憩與運動學群-觀光事業學類的國私立大學共有23所，每所大學都有各自的優勢和特色，有培養數位科技人才、籌辦會議展覽、海洋觀光等各式新穎觀光產業，然而聯大文觀系的特色在於以深厚的文化底蘊和客家產業為背景，活絡苗栗在地化觀光，在餐飲這塊就鮮少著墨，這是我們觀光系學生比較可惜的部份，因此想藉著這計劃的機會，以「咖啡」當作餐飲入門題材，與苗栗當地特色的咖啡廳合作，發揮所學，擬定出一套可行的營運模式。</p> <p>之所以會選擇咖啡，原因起于期中考前與同學們的溫書聚會，踏進滿屋溫馨的裝潢和牆上溫暖的文字，當時我們正在討論一門「活動企劃」的報告內容，輕啜一杯咖啡後，靈感如南庄神仙谷瀑布般湧入我們的腦海，突然萌生了一股念頭，將我們文觀系大一至大二的課程規劃如（觀光學、行銷學、資源規劃等）應用於此計畫，協助老闆將他對於咖啡的這份熱忱及我們當天接受到這杯咖啡的正能量，散播至苗栗各個角落。</p>	 <p>老闆分享對於咖啡廳的想法及創業的心路歷程<sup>10</sup></p>

10	科技導向服務設計自主學習社群	林依麟	<p>台灣在三年後將會進入超高齡化社會，少子化加上老年人口逐年增加，這個全球最大族群、最深口袋的「新市場」衍生出許多新的需求尚待開發，因此我們計畫以AI智慧辨識、影像分析、圖形資料探勘等技術，提出基於新高齡化社會的服務創新設計，從服務情境描述、分析現況難題、解決方案設計擬定以及實作成果展示，設身處地為這些高齡朋友設計此服務系統，最後藉由參與研討會，將想法傳遞給外界評審，以此實踐當初設計該系統的初衷。</p>	 <p>於北實踐的ICIM 會場進行與會照片紀錄</p>
11	TDK機器人競賽設計研究群	陳冠熹	<p>希望藉由此TDK競賽計畫能增進我們的設計靈感及想法、實際創作實作能力，TDK競賽將以科技和南台灣的歡樂為題材，主題為「科技新城市，Happy南台灣」，挑戰「智能娛樂、跨越鴻溝、科技「心」里程」三大智慧競技主題，同時能增加學術論理和邏輯思維還有團隊的默契及配合，並且借此機會讓更多民眾認識國立聯合大學和我們過人的實力不比台成清交差。</p>	

12	植萃手工皂學習坊	張慈芹	<p>近年來，人們開始重視環保天然的生活用品，使得標榜「植萃」的產品愈來愈受到大眾的歡迎，其中植萃手工皂與清潔用品相比就是一種更為天然及環保的選擇，促使市面上植萃手工皂種類有愈來愈多元的現象。</p> <p>位處農產豐饒的苗栗，有著許多優質且具功效性的農產物，像是八甲茶園有貓裏紅茶、銅鑼有杭菊、公館有紅棗，文獻資料指出這些植物皆具有優異的抗氧化或美白的功效。除此此外，農民在作物上的照顧及收成上就我們了解也相當不易，如果能將栽種過剩或是不良品發想作為其他用途，更能延續它的價值及顯現出環保的精神。身為苗栗學子的我們，由此發想決定選用在地的材料並結合化工專業，將在地農作物入皂加值化，同時除了參閱手工皂書籍外，也會聘請業師來教學，開發出屬於我們團隊的在地植萃手工皂，後續將手工皂拍攝商品照及設計成DM上架到FB或IG平台進行展示。藉由這次的自主學習機會，可以跨領域的學習如何微型創業，從產品的製備到如何行銷上架到社群平台上，從過程中學習微型創業所需的技能。</p>	
13	柴柴愛山城	陳昱安	<p>本計畫旨在設計苗栗特色觀光華語教材，向外國朋友推廣苗栗在地特色，將華語教學結合在地觀光產業，促進在地發展；同時結合學生專題，讓參與者在活動中學習田野調查、設計問卷和統計數據等研究所必備能力。</p> <p>由於越南朋友到台灣念書、工作等之人數逐年增加，今年計畫將以越南朋友為對象，將與越南籍教師合作設計教材；過程中將深入苗栗十八鄉鎮實地考察，整合在地觀光資訊；此外，由於觀光華語的推行在本系行之有年，具備一定基礎，今年將參考往年成果並持續優化，教材完成後會以紙本和電子書的方式呈現，透過fb等社群發放到網路上供越南朋友參閱，根據他們的反饋進行調整，反覆修改後製成具備實用性的觀光華語教材。</p>	



14	資者不惑， 仁者不憂； 工者無倦， 勇者無懼	陳皇任	<p>藉由讀書會中的成員皆為參與者，而非領導與被領導的關係，運用小團體的互動型態進行活動，督促每位成員閱讀，倡導讀書的風氣。</p> <p>參與者在活動期間可學習討論與辯論的技巧，從中習得每個主題的養分，灌溉個人的知識田地，並培養思考和尊重別人意見的能力。</p>	 <p>在個人電腦中的 Powershell 實際操作輸入輸出重新導向</p>
----	---------------------------------	-----	--	--