

國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

活動成果集錦

活動名稱	貓裏茶葉桌遊撲克牌
活動時間	110年02月25日-10月30日
執行單位	工業設計學系

活動內容

蔡芷云、陳竑如以苗栗市農業特色發想，從學校八甲茶園開始尋找苗栗茶史並訂出題目[貓裏茶業]，茶是人類僅次於水最常喝的飲品，但你知道苗栗限定的「貓裏紅茶」嗎？茶葉摘下來後，茶農是怎麼辛苦製作成回甘又帶果香的茶呢？一起來了解貓裏紅茶，邊玩邊學習製茶過程吧！「貓裏茶業」是款學習製茶過程的卡牌遊戲。我們發現製茶這件事情對年輕人來說似乎不再有趣，且逐漸消失在年輕人的文化中，因此想透過設計簡單又有趣的遊戲，讓年輕人一起體驗製茶文化，也在過程中了解到茶農的辛苦。

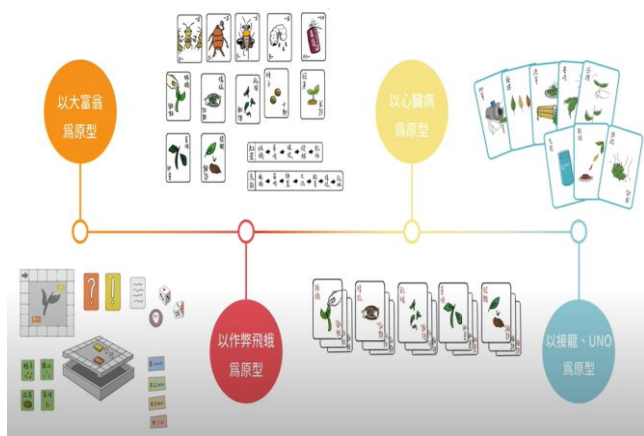
陳立丞、洪毓翔以季節特色銅鑼杭菊為主題發展[杭菊壓花書籤體驗]，乾燥壓花拼貼畫，在展示乾燥壓花效果的同時也描繪出了銅鑼在地特色。另發想出杭菊壓花書籤DIY體驗包，在盒內有附上教學網站連結QRcode，讓使用者可以快速上手。

劉慶雲、蔡宗霖，因銅鑼丘逢甲故居勾起了對乙未戰爭的好奇，而透過調查發現了許多抗日英雄來自苗栗，因此設計題目：[乙未象棋之旅]一副乙未象棋來呈現當時的歷史。棋盤是透過光雕投影乙未戰爭的故事來呈現，象棋則是透過清朝與日軍當時的官帽與服裝的顏色來設計幾何人形，每一顆棋子都經過設計並做出差異化，並且特別將客家三傑設計成卒來呈現大官都跑了而小兵依然奮勇抗戰的情境，此外我們還設計了一張介紹海報，幫助體驗者完整了解該故事人物與情節。

鄭羽喬、張煒婷以苗栗特色花期為基礎發想，並且與苗栗店家香草工坊合作設計出結合了在地貓裏紅茶的元素設計了獨一無二的香氛蠟片體驗！[鄉隨]透過此體驗活動，民衆可以親手製作帶有貓裏紅茶香味的蠟片，並且在蠟片上放上特色花種的乾燥花。讓民衆在生活中處處都充滿著苗栗的美好氛圍！

以苗栗產業為主題做出不同的產業特色伴手禮或體驗，實踐產業議題實作課程化。

活動照片



貓裏茶葉桌遊撲克牌

影片連結:

<https://www.youtube.com/watch?v=FJYPI5ickmw>

桌遊遊系說明

並設計遊戲 APP 推廣於社群軟體



杭菊壓花書籤體驗

連結：<https://youtu.be/qWROzOF2xC8>



隨口食光 板 茶結合車賣

主題明信片設計



- 以苗栗花季地圖為主題，讓遊客了解苗栗特色花期
- 透過明信片上的QRcode可方便遊客取得苗栗觀光相關資料
- 利用剩餘蠟片材料做成帶有香味的封蠟章，使消費者有多重的感官體驗

鄉隨蠟



介紹看板