


編號	學系	活動名稱	活動聯絡人	活動日期	活動集錦	照片
1	電機系	電梯演講	吳有基	110.05.11	<p>講師以引導式方法帶引參與學生從如何準備介紹自己作為進入電梯演講的第一步，然後介紹電梯陳述的3 技巧，再以互動方式，讓學員有彼此練習及改進的機會。電梯演講講稿撰寫的3 個步驟為1.擬定GTC：指的是Goal=自己的目標，Target=對方渴望的事物，Connect=連結目標自己的目標和對方的渴求的方法。2.以TCG 的對話順序引起對方注意：在實際與對方溝通的時候，順序應該重新整理成Target=對方渴望的事物&gt;Connect=連結目標自己的目標和對方的渴求的方法&gt;Goal=自己的目標。3.一句話的結論先給對方：在介紹本文之前，先把能夠總結本文的一句話給對方，引起對方的興趣往下聽，且這句話最好充滿創意。透過練習可以增強溝通自我行銷能力，應用在日常生活及未來職場，建立良好形象。</p>	

2

文觀系

漢字的文  
化特性與  
運用

劉煥雲

110.10.22

本次演講主題是漢字的文化特性與運用，活動內容有：  
一、文字在人類文明發展過程的重要意義。二、漢字的工具性。三、漢字的神聖性。四、漢字的藝術性。五、漢字的未來可能。是很豐富的一場演講，達到學習的目的，使聽講同學再次省視漢字的文化特性及運用之可能性。

吳煥和老師幽默又風趣的講解了漢字的文化特性與運用，演講中也提到與分析了（一）文字在人類文明發展過程的意義、漢字的工具性、神聖性、藝術性、漢字的未來可能性。可以說促使同學了解學習與省視漢字的文化特性及日常生活中各種運用漢字的可能性。同學聽完演講，也寫了聽講作業單，能更深入理解漢字的發展過程與文化意涵。此外，同學也學習到如何進一步對漢字的敏感度及激發再解釋、再詮釋的能力。可以說同學達到梯獎效果有：  
1. 豐富學校提供學生的知識範疇。  
2. 擴大學生對於文字的體認深度。  
3. 提供學生多元的文化視野。  
4. 提供學習者專業學科之外的文化訊息。  
5. 提供系所學生在專業知識領域外多元學習的機會。  
6. 增進觀光系同學的知識視野，開拓跨領域學習之可能。  
7. 刺激重新省視學習者個人對於漢字的理解能力。  
8. 提供深度的漢字文化視野與多元的識讀可能。  
9. 擴大視野，激發創新力，探討漢字的可能性。這是一場成功的演講，特別是大一新生而言。



3	管院	創造自己無可取代的價值	陳政伶	110.11.17	<p>藉由本活動的進行，使學生能探討及領悟到如何去創造自己的價值。為了使學生能投入於演講之中，范文杰執行長利用幽默談諧的方式，帶動現場氣氛。一開始以自身經歷來述說，從求學到工作的經驗分享如何將自己所遇到的困難以及壓力，轉化成前進的動力，在經營策略上將本身經驗創造出價值、解決與同事之間的矛盾，從一開始的接踵而來的壓力及挫敗困難到將問題迎刃而解，將本身的專業發揮到最大化，使創造自己的價值變成了無可取代，是運用在職場中的利器。演講最後以Q&amp;A互動的方式，讓學生提出問題。在問答環節中，學生們一開始還很害羞的不敢發問，在回答幾個問題之後，大家都十分踴躍的互動以及分享，在這次的演講過程中，使學生們收穫滿滿也了解溝通、表達及團隊合作能力的重要。</p>
---	----	-------------	-----	-----------	---



					<p>在本系列課程中，融入兩大元素：1. 「數位科技」及2. 「多元文化」的精隨於課程中。</p> <p>一、「數位科技」元素</p> <p>因資訊科技技術的日新月異，全球大多數歐美及東北亞國家已正式進入數位經濟時代，對於人類生活模式及產業模式帶來重大的變革。於此，台灣政府推動「5+2產業創新」計畫，具備商業整合能力和新興技術的專業數位轉型人才變得炙手可熱。國發會「108-110年重點產業人才供需調查及推估」，未來數年之內約有30項產業（包含5+2產業創新）：智慧機械產業約需9千人，生醫產業約需3千人，人工智慧及綠能科技等相關產業每年需求亦達1千人以上。因應以上之大環境變遷，課程改革刻不容緩，唯有此，學生在畢業之後才能無縫接軌就業職場。</p>
--	--	--	--	--	--

**主題式語文及多元學習  
講座系列活動**

Artificial Intelligence

講者: 阮榮裕 講師/曾任愛奇智慧科技公司學務長

日期	主題
10/27(三) 15:10-17:00	1. 人工智慧現況與非科技人材的機會 2. 聊天機器人入門(I)
11/3(三) 15:10-17:00	1. 人工智慧與未來十年 2. 聊天機器人入門(II)
11/10(三) 15:10-17:00	1. AI 畫家與 AI 詩人 2. 聊天機器人入門(III)
11/17(三) 15:10-17:00	聊天機器人實作
11/24(三) 15:10-17:00	聊天機器人實作

地點: 產研大樓七樓 H1-706 教室(二坪校區)

計畫名稱: 110年教育部「臺灣教育深耕計畫」  
執行單位: 國立聯合大學 語文中心  
協助執行單位: 國立聯合大學 教學發展中心 Language Center



110.10.27

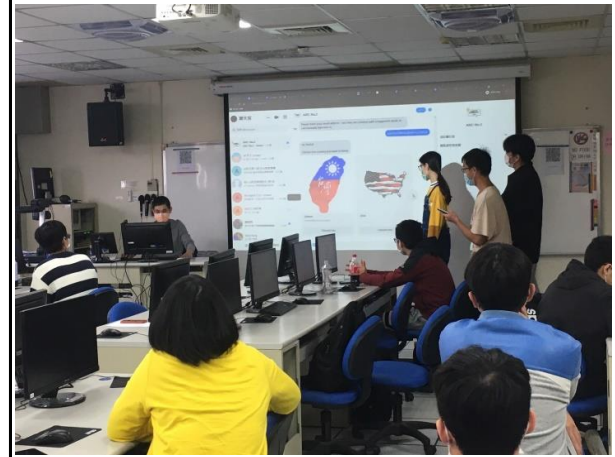
110.11.03

110.11.10

本系列課程創新將英文(共通科目)結合AI人工智慧，以達課程改革之目的。人工智能(AI)乃以人工的方式模擬人類的智能行為，其內容包括聽覺、視覺、推理、學習、行動等各項擬人行為。舉凡手機APP運用，手機智慧助理操作，購物平台推薦系統之應用，智慧下單，智慧蒐尋等皆為AI服務項目。在各式AI充斥的環境下，新一代課室教學及學習也正邁入AI紀元。近年來，AI應用日漸普及，許多產業，如：製造業、服務業、因應COVID-19而產生的診斷機器人等，均有相當好的發展與突破，換言之，人工智慧發展的現況已是一日千里，人類在改變AI，同時，AI也在改變人類生活及產業型態。於教育產業，在充滿AI的環境中，師者需以其為利器，陪伴學生因應千萬種變化可能的未來。同時亦幫助學生認識AI的能與不能，以人為本，不因競逐科技而忽略根本的人文價值，和對土地及文化的認同及關懷。透過建構優質脈絡化英語及文化學習基礎課程及輔以數位科技之進階元素，試圖達成課程革新之目的及翻轉傳統英文課室。

## 二、「多元文化」元素

本系列課程除提供人工智慧之跨域教學與學習之外，更進一步跨域於多元文化領域。配合政府新南向政策所帶來之多元文化(multicultural contexts)及多元語境(multilingual contexts)社群環境，以校園為出發點，結合多元文化族群(diverse cultures)課程，培養學生跨文化溝通之能力，提升各異文化族群之理解及尊重。學員於修習課程中，藉由英語學習提升其社會文化知覺(social-cultural awareness)，使其順利適應多元文化及多元語境的環境，並得以自由轉換語言模式，有助其將來進入異文化環境時，減少文化衝擊。



110.11.17 手機時代的來臨改變學生學習英語的方式，一支手機可輕鬆獲得各式各樣的知識或透過各種學習網站接收各種相關資訊，然而，「互動」卻是英語學習的痛點，它是學英文的關鍵環節，

110.11.24 雖然有Tutor ABC、AmazingTalker 等互動學習平台，但收費高昂讓學生卻步。此外，Chen et al. (2020) 亦指出在英語教學領域，需有更多AI 技投入其中，東北亞各國在此方面已有不錯發展，在台灣卻仍有極大的加強空間，目前教育部國教署推動「酷英網英語學習平台」計畫 (<http://www.coolenglish.edu.tw>)，包含 AI 語音識別評分、Google Assistant 英語行動學習軟體等，均是希望透過AI人工智慧與行動智慧裝置提昇英語學習效果。鑑於此，本系列課程之規劃有二：

1. 理解AI人工智慧的現況及未來世界的發展與趨勢進而延伸出產業應用思維，讓學生加以思考科技變化帶來的人權議題與社會產業的趨勢，了解未來世界科技的發展與人類息息相關，學生能將課程中所學AI人工智慧知識及技術延伸出產業應用思維且能理解及分析科技發展新知。
2. 講解AI的基本原理，讓同學實際操作一些新開發並且有趣的技術(例如：畫圖、唱歌、寫詩及作曲AI)。此外，介紹中研院的一些語言文字套件，使非科技背景的同学可建立基本概念及知識，瞭解文學與科學的結合。
3. 將 AI人工智慧導入英語學習，打造聊天機器人，與學習者產生互動及做出相對應的回饋，增加學習動機，讓學習英語不單單只是單向過程，機器人除了能與學習者互動，亦能蒐集影集、新聞、書籍、文章等內容，讓學習過程更生動活潑。

此活動以組為單位(共六組)，透過AI人工智慧於各領域應用的實例，讓同學了解語意分析技術，線上練習語意分析方法，結合英文並且實作chatbot及linebot(數位思維)，實作出自己的聊天機器人，講師會與個別小組討論，針對不同的問題去解決。於系列講座的最後一周，同學介紹以組為單位完成的半成品，講師與課程主要授課教師給予意見修改。其過程需經過語意分析、環境安裝建置、程式部屬等訓練過程進而創造自己的專屬聊天機器人。此技術既能補足學習者無法立即與教師互動(大班教學)的不足，又能夠使得本系列課程得以讓學員實際從做中學，學中做以跳脫傳統課室的束縛。

