

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

## 活動成果集錦

活 動 名 稱	產業資源交流活動(協助廠商架設網站)
活 動 時 間	109年10月05日-11月20日
執 行 單 位	文化創意與數位行銷學系

### 活動內容

農業近年來在苗栗及台灣各鄉鎮中慢慢沒落，傳統農業面臨轉型的壓力，且此產業也有著數位落差，讓想要數位化行銷的農民卻步。

國立聯合大學為苗栗重要的教育單位，有著促進苗栗當地產業成長的責任，於是透過「教育部高等教育深耕計畫」，融入產學合作的企業與大學社會責任理念與教育方針。

數位行銷、網頁設計、色彩學、商品設計等內容，為國立聯合大學文創系的重點課程，理論與實務結合，於是文創系透過系上所傳授的專業科目來解決在地農業數位化的問題。網站設計配合色彩學的應用，對網站做出主題性的數位行銷，商品設計也能按照產品特色，整合在地的所有產業，發展出具有苗栗特色的觀光產業鏈，透過深耕計畫以落實大學教育「取之社會、回饋社會」的價值與意義。

## 活動海報及照片



## 概念圖



與苗栗在地商家溝通、合作



杜石地一號實景



杜石地一號紫錐花莊園



杜石地一號紫錐花莊園