

# 國立聯合大學教育部高等教育深耕計畫

## 活動成果集錦

|         |                 |
|---------|-----------------|
| 活 動 名 稱 | 地方特色產業故事化行銷     |
| 活 動 時 間 | 111 年 09 月 10 日 |
| 執 行 單 位 | 資訊管理學系          |

### 活動內容

本校資訊管理學系黃品叡老師，指導資管系二年級學生團隊進行產業議題專題課程，並參加『地方特色產業故事化行銷』競賽，結合大學與地方產業的能量，推動在地具歷史性、文化性、故事性之「行銷臺灣地方特色」為故事核心元素，推動地方特色產業創意行銷。本系在全國海選競賽中，共入圍七組。

本次課程引導的產業創新活動，其結合的地方產業包含了：糕餅業、紙傘文化創意、茗葉、米干、眷村文化等，共計派出學生團隊參賽約 20 隊。

本次入圍海選的團隊清單、地方產業、學生成員名單整理如下：

A.『鳳眼糕-鳳高一尺，磨糕一丈』/學生團隊-吳宇婕、紀又郡、曾嫻珈、葉宜如等四人

B.『美濃油紙傘在高雄當地的特色文化及跨界合作』/ 學生團隊-林晏宏、湯曜謙、詹明翰、王祥威等四人

C.『日月潭與地方特色結合手遊』/學生團隊- 李維軒、楊宇晨、徐靖祐、彭皓謙、蘇皓廷等五人

D.『台東太麻里鄉-賦予荖葉「心」生命』/學生團隊-周哲仲、李彥廷、楊曜綸、羅章云等四人

E.『中壢米干情』/學生團隊- 林垣邑、陳宏官、陳映萍、黃俞瑄、林睿璿等五人

F.『眷村走一走』/學生團隊- 林宥辰、洪慈徽、徐丞佑等三人

G.『以彰雅化，展現創新變化』/學生團隊-王景萱、施鈺鈴、葉雲蕙等三人

學生在此次的地方產業故事化行銷競賽中，充分瞭解地方產業的特性與可能的創新機會。此次課程中所帶來的行銷創新想法，更可於後續執行『DIY 實做特色體驗課程』的規劃與執行，本次課程後，教師也嘗試結合學生成果開發可能的文化創意教學套件，引導學生不僅提出創意想法，更能在未來結合跨領域的實做設計，例如木工、雷射雕刻等，將文創與在地產業緊密結合。同時，也培養學生的跨領域實做能力，如將網路行銷結合創意設計、木工、電工、美術設計等，將課程的創意概念往前推動。

## 活動及照片



學生參加地方特色產業故事化行銷之照片記錄

學生作品封面



學生參加地方特色產業故事化行銷之照片記錄

學生作品封面



學生參加地方特色產業故事化行銷之照片記錄

學生作品封面



學生參加地方特色產業故事化行銷之照片記錄

學生參與故事化行銷競賽主題



學生參加地方特色產業故事化行銷之照片記錄



學生作品封面