

子計畫四：善盡大學社會責任 第一階段 ( 107-108 年度 ) 計畫分項

計畫分項		推動策略	預期成效
分項一： 強化在地連結	4-1-1： 掌握區域發展需求議題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立 USR 聯合服務辦公室</li> <li>2. 強化與在地產業及社區之互動</li> </ol>	透過辦理在地產業相關會議、參訪、課程與人才培育等活動，瞭解區域發展特色及需求，強化教學單位課程教學與社會議題連結，配合地方政府政策、鏈結社區組織與跨部會資源，凝聚共識跨域合作解決問題，創造地方特色與產業內涵，大學與在地共同永續經營。
	4-1-2： 聯結地方政府及產業資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動產官學研對話平台</li> <li>2. 協助地方政府策略推動</li> </ol>	強化區域內產、官、學、研之鏈結，落實政府推動政策，媒合產業加入研發，鼓勵教師參與產學合作，學校培育優質專業人才，達成多方共贏效果。
分項二： 實踐社會關懷	4-2-1： 推動在地關懷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關懷在地需求</li> <li>2. 推動多元文化學習課程</li> <li>3. 翻轉偏鄉教育</li> </ol>	結合校外社會服務團體辦理區域性慈善服務活動，鼓勵師生參與社區服務，加強與社區之互動，培養學生服務人群、關懷弱勢、回饋社會之觀念，並藉由該過程中追尋人本與自我價值。
	4-2-2： 關注健康照護議題	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升高齡化相關知能</li> <li>2. 協助遲緩兒知能發展</li> </ol>	配合本校推動人本關懷健康照護之「橘色科技」策略以及厚實醫學工業領域之推動方針，積極推動健康照護相關議題與研究，回饋在地醫療缺乏之所需。
分項三： 協助產業發展	4-3-1： 建構產學研發平台	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動產業策略聯盟</li> <li>2. 推動產業關懷行動</li> </ol>	將研究法人或企業專家引進大學場域，與校內師生共同投入研發，建立跨產學、跨校及跨領域之資源分享機制，配合具國際鏈結與創業輔導經驗之專業人士，運用業界專業輔導創業能力，使產學研合作研發成果落實於產業運用，以解決真實社會問題，產生具體產業效益。
	4-3-2： 推動產業人才培訓	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程融入產業實務議題</li> <li>2. 推動適性化培訓課程</li> </ol>	整合本校跨領域教學資源，建立產學研連結之跨域教學系統，以民間企業人才需求為出發點，融合大專校院及學術研究機構之教研能量，培植企業人員基礎能力並發掘具研發潛能之人才。
分項四： 推動社會創新	4-4-1： 建構創意創業基地	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立苗栗創客支援中心</li> <li>2. 推動創客活動</li> </ol>	為推動社會創新，將整合校內資源與能量，強化大學創意創業教育以因應在地產業及青年創業發展之需求，並強化校園與在地創業之連結。此外，本校將由社會關懷面推動教學轉譯及社會設計工作坊等帶動產業創新，建立在地創新生態系統。
	4-4-2： 大學領航苗栗創新	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 凝聚在地創新能量</li> <li>2. 永續校園工作坊</li> </ol>	以醫學工業、區域產業、永續環境、在地文化、創新設計及智慧管理等六大發展領域為基礎，延伸教學與研究能量，以實際行動關懷產業與社區，發掘社區產業議題，結合青年回流，發展成立社會企業等可行方案，透過人文科技關懷找尋文化價值並打造在地品牌，點亮苗栗大學城。